



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO
EXTENSIÓN BARQUISIMETO

MODELO DE ESTRUCTURA DE COSTOS PARA OPTIMIZAR
LA RENTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE
DISEÑOS Y ESTAMPADOS INCONGCREW

Barquisimeto, Enero 2023



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO
EXTENSIÓN BARQUISIMETO

**MODELO DE ESTRUCTURA DE COSTOS PARA OPTIMIZAR
LA RENTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE
DISEÑOS Y ESTAMPADOS INCONGCREW**

Trabajo Especial de Grado presentado para optar por el título de
Técnico Superior en Contaduría

Autor: Romero Marisol

Tutor (a): Pérez Douglas

Asesor Met.: Trejo Yolanda

Barquisimeto, Enero 2023

APROBACIÓN DEL ASESOR ACADÉMICO

En mi carácter de Asesor Académico del Trabajo de Investigación presentado por la Ciudadana **MARISOL ELENA ROMERO CATARI C.I. N° V-26.540.256** para optar al Grado de **TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO** en **CONTADURIA**, considero que el trabajo reúne los requisitos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado académico/metodológico para su aprobación y poder ser sometido a la evaluación final y su posterior presentación oral.

En la ciudad de Barquisimeto, a los 03 días del mes de enero de 2023.

Nombre: DOUGLAS ESTEBAN PEREZ SEGUERI

Firma:  _____

C.I.: V-4.068.536

VEREDICTO

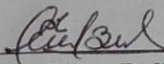
Quienes suscribimos, Prof. **Douglas Pérez** C.I.: V-4.068.536 (Asesor Académico); y Prof. **Erika Bullones** C.I.: V-10.843.347 (Jurado), Prof. **Yolanda Trejo(a)** C.I.: V-5.251.378 (Jurado), designados por la Coordinación Académica, con la aprobación de la Dirección del Instituto Universitario Jesús Obrero, Extensión Barquisimeto, para examinar el Trabajo Especial de Grado de la Carrera: Contaduría de (la) Br.: Marisol Elena Romero Catarí C.I.: V-26.540.256

Titulado: MODELO DE ESTRUCTURA DE COSTOS PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE DISEÑOS Y ESTAMPADOS INCONGCREW

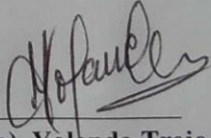
Hacemos constar que hoy, 5 de enero del 2023.

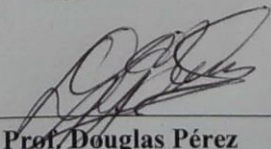
Nos reunimos en la sede del instituto para evaluar y calificar dicho trabajo y decidimos otorgarle: Calificación en %: (100) equivalente a Veinte (20) puntos

Expresión Cualitativa: Excelente


Prof. (a) Erika Bullones
Jurado
C.I.: V- 10.843.347




Prof. (a) Yolanda Trejo
Jurado
C.I.: V-5.251.378


Prof. Douglas Pérez
Asesor
C.I.: V-4.068.536

DEDICATORIA

A mi Dios todo poderoso, a su hijo único Jesucristo, a mi amadísima virgencita María, por bendecir cada día de mi vida, al espíritu santo por llenarme de sus dones y con ellos poder lograr cumplir una meta más, Gracias Señor gracias.

A mis padres Alfonso y Mary Mar quienes desde pequeña siempre me apoyaron y motivaron a dar lo mejor de mí. En especial a mi madre, quien a pesar de su enfermedad, y de estar en otro país, me siguió apoyando, me dio su ejemplo de guerrera y a nunca me enseñó a nunca desfallecer.

A mis abuelas que siempre me han brindado su apoyo en las buenas y en las malas, consintiéndome.

A mi tía Marilena quien es para mí como otra madre quien desde pequeña me enseñó a través del ejemplo a ser una persona excelente en todos los ámbitos de la vida, que también a pesar de su enfermedad me enseñó que nunca rendirme y dar lo mejor de mí con una buena actitud.

A mi esposo, que me regala su amor y apoyo incondicional en cada cosa que realice, quien día a día está allí para mí motivándome a seguir adelante, siendo esa mano que me ayuda a levantar cada vez que me caigo.

A mis hermanos, amigos, compañeros y demás familiares.

(Marisol Romero)

AGRADECIMIENTOS

Primeramente le doy gracias a Dios todo poderoso por regalarme el don de la vida, por bendecir cada día de mi vida y nunca abandonarme, agradezco a mis padres Alfonso Romero y Mary Mar Catarí por su apoyo incondicional todos estos años, porque a pesar de las adversidades y problemas que se puedan suscitar me apoyan y animan en todo momento a seguir adelante, en especial con mis estudios.

Agradezco a mi tía Marilena quien ha sido una mujer ejemplar, que siempre me ha apoyado e incentivado a dar lo mejor de mí en cada ámbito de mi vida, aconsejándome cada vez que lo necesito.

A mi esposo por estar ahí para mí en cada momento de mi vida alentándome a nunca rendirme y siempre hacer las cosas bien y ser la mejor en todo lo que haga.

Agradezco también a mis amigas y compañera Luisana y Mayrelis quien desde el comienzo en el instituto siempre estuvieron conmigo, ayudándonos mutuamente en cada tarea o actividad que en algún momento fuese confusa para alguna, gracias amigas.

A mis profesores quienes me instruyeron en cada materia y me brindaron sus conocimientos para poder realizarme y formarme profesionalmente. En especial a la profesora Amaranta quien me dio su apoyo y confianza, brindándome oportunidades para seguir con mi proceso de estudio y culminarlos.

(Marisol Romero)

INDICE GENERAL

	P.p.
VEREDICTO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
LISTA DE CUADROS	vi
LISTA DE GRAFICOS	ix
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	1
MOMENTO I	
SITUACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	2
Descripción detallada de la situación objeto de estudio	2
Objetivos	5
General.....	5
Específicos.....	5
Justificación e importancia.....	5
Alcance	6
MOMENTO II.	
SOPORTE CONCEPTUAL	8
Antecedentes.....	8
Bases teóricas.....	11
Sustentación legal.....	15
MOMENTO III.	
ORIENTACIÓN PROCEDIMENTAL	23
Naturaleza de la Investigación.....	23
Población y muestra	23
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
MOMENTO IV.	
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	26
Resultados de la investigación	26
MOMENTO V.	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
Conclusiones.....	41
Recomendaciones	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	48

LISTA DE CUADROS

Cuadro	P.p.
1. Operacionalización de las variables	22
2. Población y muestra	24
3. Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 1	27
4. Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 2	28
5. Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 3	29
6. Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 4	30
7. Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 5	31
8. Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 6	32
9. Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 7	33
10 Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 8	34
11 Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 9	35
12 Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 10	36
13 Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 11	37
14 Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 12	38
15 Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 13	39
16 Distribución absoluta y porcentual de resultados ítem 14	40

LISTA DE GRÁFICOS

Grafico	P.p.
1. Distribuciones porcentuales de los resultados	27
2. Distribuciones porcentuales de los resultados	28
3. Distribuciones porcentuales de los resultados	29
4. Distribuciones porcentuales de los resultados	30
5. Distribuciones porcentuales de los resultados	31
6. Distribuciones porcentuales de los resultados	32
7. Distribuciones porcentuales de los resultados	33
8. Distribuciones porcentuales de los resultados	34
9. Distribuciones porcentuales de los resultados	35
10. Distribuciones porcentuales de los resultados	36
11. Distribuciones porcentuales de los resultados	37
12. Distribuciones porcentuales de los resultados	38
13. Distribuciones porcentuales de los resultados	39
14. Distribuciones porcentuales de los resultados	40

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO
EXTENSIÓN BARQUISIMETO

**MODELO DE ESTRUCTURA DE COSTOS PARA OPTIMIZAR
LA RENTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE
DISEÑOS Y ESTAMPADOS INCONGCREW**

Autora: Romero Marisol

Tutor (a): Pérez Douglas

Fecha: Enero 2023

RESUMEN

El presente estudio ha sido desarrollado bajo la modalidad de investigación cuantitativa con apoyo de una investigación de campo tipo descriptiva, con un diseño no experimental cuyo objetivo general es: **Proponer un modelo de estructura de costos para optimizar la rentabilidad y emprendimiento de diseños y estampados incongcrew.** La técnica e instrumento para la recolección de la información, ha sido la encuesta y el cuestionario diseñado con catorce (14) preguntas dicotómicas. El instrumento ha sido validado bajo el criterio de juicio de expertos: un asesor académico, un jurado académico y un jurado metodólogo. Los sujetos de estudio los constituyeron (6) trabajadores, abarcando a los (2) gerentes, (1) diseñador, (1) bordador y (2) auxiliares operadores. Los resultados fueron tabulados en cuadros de distribución de frecuencia y porcentaje, haciendo su respectivo análisis e interpretación en diagramas circulares. Las conclusiones fueron que la empresa objeto de estudio no está diseñando para un mercado en específico, así mismo, se considera que no se tiene certeza, si la empresa cuenta con una lista de proveedores confiables. Por otro lado, no existe una planificación adecuada de los procesos que se realizan. De modo similar, la empresa no mantiene al día sus procesos de registros contables. Presenta deficiencia en el proceso administrativo, y la forma de estimar y calcular sus costos de producción, desconociendo así su margen de rentabilidad, haciéndose evidente, la necesidad de proponer y establecer una estructura de costos para la empresa. Se recomienda un estudio de mercado y dirigirse a uno en específico. Se sugiere llevar un control contable y administración de los procesos que se llevan a cabo en la empresa, implementando un modelo de estructura de costos, en donde se proceda a definir todos los gastos y costos en los que se incurren para lograr la producción, y así optimizar y conocer la rentabilidad o no de la misma.

Descriptores: modelo de estructura de costos, rentabilidad, emprendimiento, procesos administrativos, costos de producción, mercado, estampados.

INTRODUCCION

En la época actual y a raíz de los grandes cambios que se viven a diario, las organizaciones deben acelerar sus procesos adaptándose a lo que exige el entorno, pero sin descuidar ningún detalle que pueda perjudicar sus empresas. Ahora bien, cuando estos cambios se realizan, se plantea, una estructura de costos, como su nombre lo indica representa los costos de una empresa de manera estructurada, en ella se encuentran los costos fijos, es decir, aquellos que no varían según la cantidad producida, si no que se mantienen sin importar la producción. También, incluye los costos variables estos por su parte si estarán determinados según las cantidades producidas. Por otro lado, los costos indirectos, son aquellos que no se encuentran directamente relacionados con la producción, es decir que la falta de estos no la paralizaría.

Del mismo modo, dentro de esta investigación se pretende realizar un modelo de estructura de costos para la optimizar rentabilidad y emprendimiento de estampados y diseños incongrew ubicado en Barquisimeto Estado Lara, donde la estructura de costos es una herramienta que presenta en una forma organizada y de manera práctica todos los gastos en los que incurre una empresa. Dicha estructura, es fundamental para las empresas o negocios ya que el poseerla ayuda a mantener una buena gestión financiera, lo cual genera un aumento en la rentabilidad. A los efectos del trabajo de investigación se estructura de la siguiente manera:

El Momento I Situación Objeto de Estudio contiene la descripción detallada de la situación objeto de estudio, donde se hace una descripción de la problemática se establecen los objetivos general y específicos de la investigación y las razones que lo justifican así como los alcances y delimitación del estudio.

En el Momento II se hace referencia a los antecedentes de la investigación relacionado con el estudio, las bases teóricas, legales y definición de términos básicos. Seguidamente, en el Momento III, se refleja la naturaleza de la investigación población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En los Momentos IV y V es donde se aprecia tanto la formulación del proyecto, diagnostico, análisis e interpretación de datos del instrumento aplicado, los cuales son reflejados en los cuadros de frecuencia y porcentajes, como las conclusiones obtenidas y recomendaciones de la viabilidad de la propuesta. Finalizando con las referencias bibliográficas y anexos.

MOMENTO I

SITUACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Descripción Detallada de la Situación Objeto de Estudio

En la actualidad del mundo contemporáneo, el principal desafío que enfrentan las organizaciones u empresas de hoy en día, radica en que son el verdadero motor del desarrollo económico de un país o nación. En este sentido, el propósito o principal desafío de las organizaciones o empresas es la innovación, la relevancia de la innovación que es determinante para la evolución y transformación de la sociedad, considerada como un elemento capaz de transformar realidades complejas y dar impulso de emprendimientos exitosos y sostenibles permitiendo así la dinamización de las economías del mundo. Este proceso debe llevar a resultados concretos, medibles asociado al desarrollo de un espíritu emprendedor de los sujetos de acción para la generación de ideas, es decir, a una actitud hacia el trabajo que se caracteriza por la permanente búsqueda de oportunidades y por la capacidad de articular recursos humanos y físicos con el objetivo de aprovecharlos.

Aunado a esto, debe existir una vinculación estructurada entre la innovación-emprendimiento ya que son piezas claves para el desarrollo económico de un país. Del mismo modo, capaces de transformar empleos claves irregulares o por necesidad, en negocios competitivos y exitosos generadores de nuevas fuentes de trabajo bien remuneradas y que a su vez, proporciona rentabilidad a los emprendedores coadyuvando en la transformación de los países y sus instituciones.

Ante esto, las exigencias tienden a ser cambiantes, a la vez que los escenarios en que se mueve la organización. Para ello, se necesita utilizar la contabilidad de costos que es la que suministra la información analítica relativa a los costos de productos y servicios generados por la empresa, asumiendo el nivel de desagregación (división) que se considere oportuno en cada situación para determinar el valor de las existencias y el costo de los productos vendidos con el

objeto de poder transmitir esta información a los administrativos o gerentes con el fin que se pueda proceder a la confección de los estados contables. Según la Asociación Española de Contabilidad y Administración de empresas (AECA) (2016) indica que “la contabilidad de costos se basa en hechos históricos y sirve para la elaboración de presupuesto y el cálculo de magnitudes estándar y posteriormente los remanentes determinan las desviaciones con respecto al mismo” (pág.4)

En este mismo orden de ideas, se puede decir que para que una empresa pueda obtener una rentabilidad deseada, se debe contar con herramientas propicias para la toma de decisiones, una de ellas es la estructura de costo, tal como lo expresa Quintana, C. (2022) "La estructura de costos o estructura de costes es la suma de todos los gastos en que una empresa debe incurrir para existir y llevar a cabo su propia actividad productiva."(parr.3). Es decir, son todos aquellos gastos que son necesarios para lograr la producción, la estructura de costos permite saber cuánto se está gastando para poder conocer si se están logrando los resultados esperados.

Por lo cual, en líneas generales la estructura de costos es necesaria si se desea saber cuál es el precio ideal del producto o servicio que se desea introducir al mercado, o que ya se encuentra comercializado y se busca obtener una mayor rentabilidad. Así mismo, el establecer una adecuada estructura de costos incide en la eficiencia y eficacia de la utilización y aprovechamiento de los recursos, estudio de la utilización y comportamiento de cada uno de los elementos del costo.

Tal y como nos indica Montes, A. y otros. (2019)

El proceso de toma de decisiones en una entidad prestadora de servicios se encuentra directamente relacionada con los datos suministrados por la contabilidad de costos, la cual permite establecer el resultado de las operaciones realizadas y determinar los parámetros de funcionamiento a través de la utilización de los recursos que se exigen.(pág.2)

Paralelamente, en Venezuela existe una ley reguladora de precios, reformada en el año 2015 como lo es la LOPJ “Ley Orgánica de Precios Justos” que trata de un conjunto de leyes donde se determinan los precios de productos y servicios. Tal ley es aplicada con la finalidad de proporcionar a la población precios accesibles, a bienes y servicios que se ofertan en la nación, Como nos indica la LOPJ, “la fijación del precio justo de bienes y servicios y los márgenes de ganancia, se fundamenta en la Información suministrada por los registros contables de los sujetos de aplicación, incluida la estructura de costos” (LOPJ, 2015). De esta manera indica que el máximo de ganancia, para determinar los precios no “superará el... 30% de la estructura de costos

del bien producido o servicio prestado en el territorio nacional.”(Artículo 31, LOPJ, 2015). Pero existe también una Providencia Administrativa 003 emanada por la SUNDEE según la Ley Orgánica de Precios Justos, mediante la cual se fijan los criterios contables para la determinación de precios justos y la estructura de costos en Venezuela.

Continuando con lo antes expuesto, la normativa antes mencionada según Morillo, M. (2014) el marco regulatorio de la ley anteriormente mencionado:

No pretende regular directamente a la contabilidad de las empresas, sino simplemente establecer parámetros para la determinación de la estructura de costos de los productos y servicios, y determinar los precios justos, tales regulaciones son competencia exclusiva de la contabilidad de costos para calcular la estructura de costos en Venezuela. (pág. 2)

Es decir, que los precios a los cuales se venderán los productos o cobrar por los servicios prestados en el país vas a depender de los costos en que estos infieran para poder lograr su producción, con la finalidad de que estos sean accesibles para los consumidores venezolanos que se beneficien de los productos o servicios. Es por esta razón que para poder determinar el precio de los productos o servicios que se presten es primordial para toda empresa o emprendimiento poseer una estructura de cotos, para así saber cuáles con los costos que incurren en sus procesos.

En otro orden de ideas, tenemos que el emprendimiento Inconcrew, se nos presenta como una actividad de elaboración de diseño gráfico combinado a su vez con estampados en prendas de vestir, uniformes y objetos, el cual, se ubica en la geografía del estado Lara, específicamente en la ciudad de Barquisimeto. Cabe destacar que el emprendimiento Inconcrew, se encuentra actualmente en una fase inicial, presentando ciertas deficiencias de herramientas que le permitan llevar de una manera técnica y confiable la determinación de los costos asociados a su emprendimiento, no se conoce el punto de equilibrio, es decir, la cantidad de ventas que se deben alcanzar para cubrir los costos y gastos, y desde allí generar ganancias y de igual forma conocer la rentabilidad del negocio.

Sin embargo, Inconcrew va direccionado al crecimiento de la marca, busca posicionarse en el mercado como uno de los mejores en diseño y personalización. Aportándole a la clientela productos originales que cumplan con todos sus requerimientos. A pesar, de que se ha trabajado con este emprendimiento desde hace un par de años, a principios del año 2022 su actividad comercial fue bastante importante, determinando que aún se encuentra en su etapa inicial, y

reconociendo lo indispensable que se vuelve llevar una contabilidad para que así se pueda lograr disponer de una información veraz, detallada y precisa que permita montar una estructura de como ya se ha indicado en líneas anteriores del emprendimiento de estudio.

Por lo anteriormente expuesto; existe la necesidad de proponer un modelo de estructura de costo para la optimización de la rentabilidad del emprendimiento.

Por consiguiente se abordan las siguientes interrogantes ¿Cuál es la situación actual de rentabilidad y emprendimiento en la empresa de diseños y estampados Incongrew?

¿Cómo se pueden contabilizar los costos y gastos en el emprendimiento de diseños y estampados incongrew?

¿Qué modelo de estructura de costos es viable para la rentabilidad y emprendimiento de diseños y estampados incongrew?

Objetivos de la investigación

General

Presentar un modelo de estructura de costos para optimizar la rentabilidad y emprendimiento de diseños y estampados incongrew.

Específicos

Diagnosticar la situación real en cuanto a los costos y gastos del emprendimiento de diseños y estampados incongrew.

Diseñar un modelo de estructura de costos para optimizar la rentabilidad y emprendimiento diseños y estampados incongrew.

Determinar la rentabilidad del emprendimiento según los costos y gastos para la producción a través de la estructura de costos.

JUSTIFICACION

La justificación es el motivo por el cual se realiza el trabajo de grado, el propósito expuesto del trabajo o investigación a realizar, y los aportes desde el punto de vista metodológico y práctico. Desde el punto de vista práctico, el no estimar los costos y su comportamiento hace que no sea posible y se convierta en una tarea ineficiente el poder generar una rentabilidad deseada en una

empresa. Como explica, Quintana, C. (2022) el poseer una estructura de costos nos ayuda a “Tener una buena idea sobre la capacidad de expansión y crecimiento de la empresa...Optimizar los procesos de toma de decisiones.”(parr.7).

En otras palabras, esto indica que una estructura de costos nos permite definir el posible crecimiento de la empresa y facilita la toma de decisiones importantes para la mejora de la misma. Debido a lo antes expuesto, se puede observar una necesidad en el emprendimiento de diseños y estampados Incongru, como lo es, el de no poseer un plan de costos donde se puedan determinar los costos y gastos en los que incurre en su actividad.

En consecuencia, esto es necesario para conseguir una mejor rentabilidad e impulsar la empresa como una marca pionera en la localidad, y que su crecimiento se haga notorio en la región e incluso buscar posicionarse en el mercado como uno de los mejores en diseño y personalización. Aportándole a su clientela productos originales que cumplan con todos sus requerimientos.

En el ámbito metodológico, este trabajo sirve para demostrar tanto a las grandes, medianas o pequeñas empresas como para los emprendimientos, la importancia de llevar a cabo un modelo de costos, ya que esto va a permitir tener una mejor gestión y desarrollo de las actividades que emplea en su día a día, a su vez esto permite tomar decisiones importantes sobre el manejo en conocer y determinar los costos y gastos fijos, margen de ganancia, punto de equilibrio, entre otros, y se justifica desde el punto de vista cuantitativo permitiendo dar un sentido claro y preciso, centrado en analizar las diferentes estadísticas que serán contestadas por los trabajadores del emprendimiento, asimismo, este estudio se centra en la línea de investigación de la contabilidad de gestión, que se basa principalmente en el análisis de la información financiera y no financiera con el fin de suministrar datos importantes para lograr establecer una estructura de costos de producción.

ALCANCE

Este trabajo de grado para optar por el título de técnico superior universitario en contaduría se lleva a cabo en el emprendimiento de diseños y estampados incongru ubicado en Barquisimeto. Edo-Lara, el cual cuenta con 2 personas a su cargo como socios. Este estudio pretende buscar e diseñar un modelo de costos adecuado que permita la optimización en las gestiones que realiza e incrementar las ganancias obtenidas en el emprendimiento, el tiempo para

la ejecución y desarrollo de los objetivos será de 45 días (2 meses) lo equivalente al lapso de duración de pasantías.

Continuando con lo ya antes mencionado, se puede decir que el presente trabajo sirve como punto de partida del emprendimiento de diseños Incongru ya que se aboca en la optimización de su rentabilidad, lo cual beneficiara a los creadores generando un mayor ingreso económico y crecimiento de la marca en la localidad, y a su vez promoviéndolo hasta llegar a proyectarse como una empresa consolidada posicionándose en el mercado como uno de los mejores en diseño y personalización. Aportándole a la clientela productos originales que cumplan con todos sus requerimientos.

MOMENTO II

SOPORTE CONCEPTUAL

La fundamentación conceptual de una investigación se refiere al desarrollo organizado y sistemático de un grupo de ideas, conceptos, antecedentes y teorías para apoyar la investigación y comprender desde qué perspectiva o enfoque parte el investigador y con qué puede explicar sus hallazgos. De acuerdo con Hernández (2008) “es una de las fases más importantes de un trabajo de investigación, consiste en desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha realizado.” (pág.26)

En el presente trabajo se realizó una ardua revisión bibliográfica, lo cual permitió indagar en estudios previamente realizados para ampliar, integrar y explicar los fenómenos de estudio, la problemática y como se relaciona. Y con ello sustentar la investigación.

Antecedentes de la investigación

Los antecedentes de una investigación forman una de las contribuciones más sustanciales en los trabajos de investigación. Puesto que, con ellos se logran constituir hechos, acontecimientos e investigaciones las cuales se refieran o donde se aborde la temática que se está investigando, es por ello preciso que el presente trabajo cuente con una sustentación de trabajos y estudios previos que permita respaldar la investigación.

En cuanto a los antecedentes, en el ámbito internacional vale nombrar a Villena, J. y Vicente, K. (2022) en su Tesis titulada "**La mejora de la rentabilidad de una empresa peruana mediante el planeamiento estratégico financiero**", para la Universidad Peruana Unión en la República del Perú, para optar por el título de Contador Público, donde se plantea como objetivo general determinar el grado de relación que tiene el planteamiento estratégico financiero en la rentabilidad de una empresa.

En cuanto a la metodología utilizada, se caracteriza por ser original, es decir, de corte cuantitativo, diseño no experimental corte transversal y correlacionar. Para la recolección de datos, se consideró la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario, las cuales pasaron el proceso de validación de expertos y confiabilidad. Llegando a la conclusión de que el planeamiento estratégico financiero se relaciona de manera significativamente fuerte con las ganancias de la rentabilidad de la empresa. Esto quiere decir que, la empresa aumenta sus ganancias, porque el planeamiento se ha ejecutado según lo indicado, generando que sus finanzas sean eficientes para el desarrollo de sus procesos, lo cual le permite tener mayores beneficios.

Este antecedente se relaciona con el presente trabajo, ya que, se describe como tema principal a la mejora de la rentabilidad en una empresa, y cómo el planeamiento estratégico financiero es fundamental para optimizar la rentabilidad de las empresas, a su vez se demuestra que aplicando unos mejores planes y modelos financieros la rentabilidad de una empresa tiende a acrecentar.

Por otra parte, se destacan Condori, L., y Panka, C.(2021) quienes presentaron en su tesis de investigación titulada **"Diseño e implementación de una estructura de costos para fijación de fletes en una empresa de servicio de transporte de carga."** para la Universidad Continental en la República del Perú, para optar por el título de Ingeniero Industrial donde se plantea como objetivo general diseñar e implementar una estructura de costos que permita mejorar la fijación de fletes en una empresa de transporte de carga de la ciudad de Arequipa.

Cabe destacar, que esta tesis, se enmarco dentro de una investigación de enfoque de investigación experimental de tipo básica cuasi experimental, porque se deduce sobre la clasificación de las variables de costos, clasificando en costos fijos y variables. Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta y entrevistas donde se tomó como muestra a 10 clientes principales (5 empresas de persona natural y 5 empresas jurídicas).

Finalmente, se llegó a la siguiente conclusión La empresa no contaba con una estructura de costos definida, en consecuencia, la fijación de fletes se realizaba de manera empírica, por experiencia de parte de la Gerencia y por referencia de los clientes. Con la presente investigación se realizó una clasificación de costos fijos y variables, considerando todos los indicadores que determinan técnicamente los fletes para la empresa de servicio de transporte analizada.

Es por ello que, el mencionado antecedente tiene relación con el presente trabajo ya que se plantea el diseño e implementación de una estructura de costos, a su vez en él se expresa la

problemática que radica en la falta de procedimientos y modelos, lo cual acaree en un mal manejo de los ingresos y egresos de la empresa lo que conlleva, a generar inestabilidad y variación financiera.

A nivel nacional, Carrera, C. (2018) quien realizo el trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Administración Mención Finanzas en la Universidad de Carabobo Núcleo Aragua, el cual tuvo como objetivo general, "**Diseñar estrategias financieras para emprendedores del sector comercial del municipio Girardot del estado Aragua.**" La investigación fue desarrollada bajo la modalidad de proyecto factible, apoyada en un tipo de investigación de campo, el diseño de la investigación fue de tipo descriptiva. La población de muestra abarco un total de 5 empresas Para la recolección de la información se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual esta contentivo de 24 ítems con preguntas de escala dicotómica. Como conclusión, se obtuvo que la empresa carece de indicadores de gestión y financieros o proyecciones de ventas, gastos, costos, ni conocen con precisión el margen de ganancia o rentabilidad de su organización., por lo que se recomienda la implementación de la propuesta diseñada.

Por consiguiente, en relación al presente trabajo se puede resaltar que, suministra información al proceso investigativo en desarrollo, en relación acerca del desconocimiento que poseen muchas empresas y emprendimientos, por no contar con la debida comprensión de planes y gestión financiera para la empresa, que sean adecuada para la realización de sus procesos cotidianos, por ende desconocen cuál es su rentabilidad e inclusive si se generan o no utilidades.

En el ámbito local Camacaro, M. y Orellana, K. (2022), quienes realizaron el trabajo de grado para optar por el título de Técnico Superior Universitario en el Instituto Universitario Jesús Obrero Extensión Barquisimeto siendo el objetivo principal de su investigación "**Proponer la estrategia de Branding para el relanzamiento y posicionamiento en el mercado de la empresa "13 sabores" en Barquisimeto, Estado Lara**" En cuanto a la naturaleza metodológica, se encuentra ubicado en el paradigma positivista, bajo un enfoque cuantitativo orientado a la modalidad de proyecto factible, apoyado en un diseño de campo de carácter descriptivo.

En otro orden de ideas, como técnicas se emplearon la observación y la encuesta, esta última constituida por un cuestionario de preguntas cerradas conformado por diez (10) ítems, cuyas respuestas se limitaron a SI y NO. Implementada en una población de muestra de (06) personas. Como conclusión se obtuvo Los datos suministrados permitieron concluir que, aunque la empresa ofrece una gama de productos actualizada a las tendencias actuales y lo mismos satisfacen las

necesidades de los clientes exitosamente, su posicionamiento es deficiente y carece de reconocimiento en el mercado.

El trabajo anteriormente mencionado realizado por Orellana y Camacaro (2022) coincide con el presente trabajo, debido ambas que se tratan de una investigación con una naturaleza metodológica ubicada en el paradigma positivista y con un enfoque cuantitativo, con un diseño de campo de tipo descriptivo.

Bases Teóricas

Cuando se realiza una investigación es necesario consultar diferentes tipos y fuentes de información lo que nos permita sustentar la investigación que se realiza, Según Carrero, E. (2021) las bases teóricas son aquellas que “corresponden al contenido que sustentará a la investigación a realizarse. Ellas contienen teorías y conceptos de autores en la investigación. Su desarrollo se basa en las diversas variables que se manejan en la investigación y forma parte del capítulo II, conformando el marco teórico. Teniendo correlación con el título de la investigación.”(parr.2).

Por lo antes expuesto, se procederá a definir distintos conceptos que poseen relevancia en la temática de la presente investigación, estos mismos ayudaran a comprender de una manera adecuada el tema a tratar, sustentado por distintos autores.

Emprendedor

Para Ferreira, N. (2022) “El significado de emprendedor implica mucho más que ser un generador de negocios o trabajo. Los emprendedores son algunos de los agentes de cambio más poderosos del mundo, dando lugar a lo que se conoce como emprendimiento social.”(parr.36). Los emprendedores son más que productores de trabajo o creadores de empresas los se trata de personas que buscan generar un aporte o cambio en el mundo.

Emprendimiento

Por otra parte, la misma autora Ferreira, N. (2022), define lo que es el emprendimiento como “la acción de crear un negocio o negocios con el objetivo de generar ganancias...la transformación del mundo para resolver grandes problemas, iniciar un cambio social, crear o vender un producto innovador, etc.”(parr.6) En consecuencia, define al emprendimiento como una forma de negocio que sirve para generar ganancias, pero que a su vez no se trata solo de crear un

negocio, sino que también de la evolución del mundo, a través de la resolución de distintos problemas que se puedan presentar en el entorno o sociedad, ofreciendo un producto innovador.

Costo

Para Pérez, M. (2021)

Se llama costo a una variable del sector económico que representa la totalidad del gasto económico de una producción. Esta suma es la más importante que se realiza en la estadística de las empresas, pues luego de realizada esta, se establece cuál será el precio del producto manufacturado que saldrá a la venta al público. Representa la inversión que se hace para la producción. De la misma manera que los bienes, los servicios también aplican esta herramienta para sus cuentas, pues se establece de la misma forma cuál será el uso de los bienes monetarios disponibles en la empresa para ejecutar sus funciones. (parr.1).

Es decir, que el costo es conocido como una variable en un sector económico y representa el costo total de elaboración. A su vez este monto es el más significativo en las estadísticas de la empresa, debido a que, cuando se complete se determinará el precio del producto terminado que se venderá al público. Es una inversión en producción. Utilizada tanto para la creación de productos como para la prestación de servicios.

Costos Directos

Existen varios tipos de costos, uno de ellos son los costos directos de fabricación, que no es más que todos aquellos gastos en los que se incurre para la creación de un producto o prestación de un servicio que están directamente relacionado con este, como, por ejemplo, la compra de materia prima, la mano de obra requerida etc. Tal y como lo establece Valencia, J. (2017) “Son los costes que se imputan de forma muy clara a un producto para conocer su coste unitario y para los que no es necesario establecer ningún criterio de imputación entre diferentes productos porque su reparto económico individual.”(parr.2).

Costos Indirectos

Son todos aquellos a los que incurre la empresa para la creación de un producto o prestación de un servicio, pero que no están directamente relacionados con este. Para Nuño, P. (2017).

Son aquellos costes que, aunque la empresa deba incurrir en ellos para su actividad diaria, no derivan de la propia realización de un proceso o de la producción de un producto o servicio. Son necesarios para poder obtener el producto final que deseamos, es decir, es obligatorio tenerlos en cuenta si queremos obtener un rendimiento. (parr.2)

Como un costo indirecto de fabricación se puede mencionar, el gasto por luz o los gastos por alquileres.

Costos de producción

Los costos de producción como lo menciona Salina, G. (2012) “Son los que se generan en cualquier proceso productivo en donde se hagan transformaciones de materia prima para finalmente conseguir un producto terminado. Entre los costos de producción se encuentran costos de materia prima, costos de mano de obra y costos generales de fabricación.”(pág.24)

Por lo antes expuesto, se puede inferir que los costos de producción son todos aquellos generados a partir de los procesos de producción, en los cuales se deba realizar la transformación de materia prima convirtiéndola en un producto final.

Mercado

Mayo de Juan, V. (2012) “En economía se entiende el mercado como el conjunto de compradores y vendedores que negocian con un producto concreto o una clase de productos, (el mercado inmobiliario, el mercado energético, el mercado de trabajo” (pág. 3). Como lo expresa la autora, anteriormente mencionada el mercado no es más que aquel grupo de compradores y vendedores los cuales se encuentran negociando un producto determinado, a su vez existen muchos tipos de mercado, los cuales van a depender del producto o servicio que se comercialice.

Materia Prima

Cuando una empresa se especializa en la realización de productos por lo general parte de materiales que se tendrán que modificar para lograr el producto final, a estos materiales se les conoce como materia prima. La cual, define Caballero, F. (2015) de la siguiente manera, "Las materias primas son el primer eslabón de una cadena de fabricación, y en las distintas fases del proceso se irán transformando hasta convertirse en un producto apto para el consumo."(parr.1)

Mano de obra

Para la realización de un producto o para la prestación de un servicio muchas veces se necesita contar con personal que realice el trabajo, a este personal que colabora en la prestación de servicio o creación de un producto se le llama mano de obra, para Pérez, J., y Merino, M. (2011) se trata de aquel "esfuerzo tanto físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien. El concepto también se aprovecha para apuntar hacia el costo de esta labor". (parr.4).

Inventario

Duran, Y. (2012), "es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación para su posterior venta, en un periodo económico determinado."(parr.1). En otras palabras, el inventario son todas aquellas mercaderías, artículos u objetos que posee la entidad para su actividad económica. Estos permitirán la compra, venta o fabricación de productos para su comercialización.

Gastos

Pedrosa, S (2015) "Un gasto o egreso es el consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, que suele hacerse efectiva mediante un pago monetario."(parr.1). Es decir, los gastos se emplean cuando se realiza una transacción o pago, destinamos recursos, para conseguir bienes y servicios.

Estructura de costos

Según, Quintana, C. (2022) establece que la estructura de costes "Son los costos necesarios para poder obtener el producto final que deseamos, es decir, es obligatorio tenerlos en cuenta si queremos obtener un rendimiento." (parr. 3).

Es decir, que en una estructura de costos se deben encontrar todos los costos y gastos en los cuales debe incurrir una empresa para poder crear un producto o prestar algún servicio, en esta estructura deben encontrarse los costos directos y costos indirectos de fabricación, así como también algún otro tipo de costo en el que se incurra.

Rentabilidad

Definido por Sevilla Arias, A. (2015) la rentabilidad “Hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas.”(parr.1). En tal sentido, la rentabilidad se trata de aquel beneficio o aquella remuneración obtenida luego de una inversión ya sea en la creación de un producto o la prestación de un servicio. Por lo general se representa en promedio.

Procesos administrativos

Cano, C. (2017) define que los procesos administrativos “Se refiere a todos los momentos de gestión de la Administración; orientados a garantizar el cumplimiento misional y al logro de los objetivos propuestos, a través del uso adecuado de los recursos.” (pág. 21). Es decir, que los procesos administrativos es la orientación al cumplimiento de todos aquellos procedimientos que se deben llevar a cabo para poder lograr los objetivos y misiones que poseen las empresas.

Estampado

Según Sacta, M. (2017) “El estampado consiste en la impresión de un diseño (dibujo) sobre un tejido en crudo; el mismo, es logrado a partir de un procedimiento, el cual se da al reproducir un dibujo, partiendo de una matriz fabricada en material y en la que se realizó un diseño y se entintó siguiendo las normas y sugerencias del procedimiento de grabado” (pág.7) La técnica de estampado se trata de la impresión o grabado de un diseño en un producto el cual debe estar en crudo o limpio.

Bases Legales

Se trata del conjunto de documentos de índole legal, los cuales funcionan como referencia o soporte legal de la investigación, es decir, todas aquellas normas, leyes, decretos, y reglamentos que sustenten el trabajo. Estas bases servirán como demostración o referencia del estudio realizado. A continuación, se presentarán las leyes y normativas que sirven de sustentación legal para el presente trabajo, primeramente, mencionando la Constitución Nacional.

Dentro del aspecto legal que sustenta esta investigación está en primer orden la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en su artículo 112 y 117, el cual establece:

Según, el Artículo 112

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y la justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

En este sentido, se establece que toda aquella persona que quiera dedicarse a alguna actividad económica, en donde no se incurra en actos ilícitos, puede dedicarse a ella sin ningún impedimento, ligado a esto, el estado promoverá la iniciativa de la empresa privada en pro de impulsar la producción de bienes y servicio que logran satisfacer la demanda de la población.

Según el Artículo 117.

Todas las personas tendrán derecho a disponer de bienes y servicios de calidad, así como a una información adecuada y no engañosa sobre el contenido y características de los productos y servicios que consumen; a la libertad de elección ya un trato equitativo y digno.

Por lo antes mencionado, las personas derecho de gozar de productos y servicios de calidad, que sean realmente lo ofrecido, es decir, productos de calidad y con información veraz de su contenido, el consumidor tendrá la potestad de escoger entre el producto o servicio de su preferencia.

Asimismo, el Código de Comercio, publicado en la Gaceta Extraordinaria N°475 de 21 de diciembre de 1995, Título Preliminar, Disposiciones generales en él: Artículo 1. El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Según, el artículo 1:

El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes. (pág.1)

De la misma manera, el artículo 200:

Las compañías o sociedades de comercio son aquellas que tienen por objeto uno o más actos de comercio. Sin perjuicio de lo dispuesto por leyes especiales, las sociedades anónimas y las de responsabilidad limitada tendrán siempre carácter mercantil, cualquiera que sea su objeto, salvo cuando se dediquen exclusivamente a la explotación agrícola o pecuaria. Las sociedades mercantiles se rigen por los convenios de las partes, por disposiciones de este Código y por las del Código Civil. (pág.42)

Es decir, entonces que en el Código de Comercio se establecen las obligaciones de los comerciantes, y actos de comercio aunque sean realizados por no comerciantes o comerciantes informales, describe cuales se consideran actor de comercio que están sujetos a esta normativa. A su vez, enuncia que toda compañía de comercio es la que tiene de objeto uno o más actos comerciales. También indica que todas las sociedades mercantiles se deberán regir tanto por este código como por el Código Civil.

En relación a Ley Orgánica De Precios Justos: Gaceta 40787: 2015 podemos citar

Según el artículo 31.

El margen máximo de ganancia que puede corresponder a los sujetos de aplicación respecto de los precios de determinados bienes o servicios, podrá ser establecido periódicamente, atendiendo a criterios económicos de la Superintendencia Nacional para la Defensa de los Derechos Socioeconómicos, tomando en consideración las recomendaciones emanadas de los ministerios del poder popular con competencia en las materias de comercio, industria y finanzas. Ningún margen de ganancia superará el treinta por ciento (30%) de la estructura de costos del bien producido o servicio prestado en el territorio nacional.

Es decir, que la tasa máxima de ingreso que pueda corresponder al sujeto de aplicación a los precios de determinados bienes o servicios, podrán ser determinada periódicamente, en función de los criterios económicos de la administración Protección nacional de los derechos sociales y económicos, teniendo en cuenta las recomendaciones de los correspondientes ministerios del poder popular en materia de comercio, industria y finanzas. El margen de utilidad no podrá exceder del treinta por ciento (30%) de la estructura de costos del producto o servicio que se preste en el territorio nacional.

De la Providencia administrativa 003 de la SUNDDE 2014 desarrollaremos los siguientes artículos

En la providencia administrativa 003 del año 2014 la Superintendencia Nacional para la Defensa de los Derechos Socio Económicos (SUNDDE) fija los juicios contables generales para la determinación de precios justos. En la LOPJ antes mencionada, se realiza una reproducción de dicha providencia.

Cabe mencionar, el artículo 2 de esta providencia ya que refleja explícitamente la temática del presente trabajo, como lo es la estructura de costos.

Según el artículo 2

Serán criterios de cumplimiento obligatorio en la contabilidad de los sujetos de aplicación del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Precios Justos los que a continuación se mencionan:

1. Los costos de producción son apenas una parte de la información financiera, que se genera, prepara y presenta, con base en el desempeño de sus operaciones, la valuación de todos los eventos que la afectan y la aplicación de un conjunto de normas, principios y políticas contables adoptadas por los sujetos de aplicación. Por consiguiente, no podrá existir control sobre los costos por parte de los sujetos de aplicación, si no se regula y se lleva un control integral sobre toda la información financiera. Es responsabilidad de los sujetos de aplicación, garantizar que la contabilidad integre y conecte toda la información financiera en un único sistema de información, bajo una arquitectura informática también integrada y confiable.

2.La información financiera debe prepararse y presentarse de manera íntegra, fiable y razonable, con apego a los Principios de Contabilidad de Aceptación General vigentes en la República Bolivariana de Venezuela y demás marco normativo aplicable.

3.El costo será el valor de los elementos necesarios asociados directa e indirectamente para la producción de un bien o la prestación de un servicio.

4.Los costos de producción y los gastos ajenos a la producción (gastos del período) son diferentes. El costo de producción comprende todos los costos derivados de la adquisición y transformación para darle al producto o servicio su condición de terminado o prestado. Los gastos ajenos a la producción serán, los gastos de administración, de representación, publicidad y venta, entre otros.

5.Los inventarios son activos mantenidos para: ser vendidos en el curso normal de la operación del negocio; en proceso de producción para su posterior venta; o en la forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

6.Los elementos del costo de producción incluirán: costos de adquisición de materiales y materias primas y los costos de conversión o transformación, para darle a los productos o servicios su condición de terminados o prestados. En cualquier caso, se incluyen y se reconocen entre los costos de producción sólo en la medida en que se incurran y sean necesarios para llevar los productos o servicios a su condición de terminados o prestados.

7. Forman parte de los costos de adquisición de materiales y materias primas: el precio o valor de compra de los materiales; aranceles de importación, gastos de importación (seguro de flete marítimo, almacenamiento primario, etc.) y otros impuestos (no recuperables); transporte, y manejo de materiales; almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de materiales, productos terminados y servicios. En cualquier caso, la determinación de los costos de adquisición deberá cumplir con la regulación establecida en materia de precios de transferencia.

8.Forman parte de los costos aquellos presentes en la conversión o transformación: mano de obra directa; costos indirectos de producción fijos (distribución en base a la

capacidad normal de trabajo de los medios de producción); costos indirectos de producción variables (distribución en base al nivel real de uso de los medios de producción); y costos indirectos de producción mixtos (los que poseen una porción fija y otra variable).

9. El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto, a través de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos y los subproductos, utilizando bases uniformes y racionales.

10. Sólo se reconocerán como parte de los costos de producción los valores necesarios en condiciones de eficiencia normal. Todo desperdicio o uso anormal de los factores de producción no será atribuible al costo y por tanto, se excluirá de la base de cálculo del precio justo.

11. Estarán excluidos de los costos de producción: cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra y otros costos de producción; costos de almacenaje, a menos que sean necesarios en el proceso de producción, previos a un proceso de elaboración ulterior; los costos ya reconocidos como costos de venta; costos relacionados al financiamiento; costos indirectos que no contribuyen a llevar los productos o servicios a su condición de terminados o prestados.

12. Los sujetos de aplicación incorporarán a la estructura de costos de producción del bien o prestación del servicio, determinada conforme a la presente providencia administrativa aquellos gastos ajenos a la producción, gastos del ejercicio hechos en el país, causados en el ejercicio, considerados normales y necesarios para la realización de sus operaciones medulares. En ningún caso la cantidad de gastos ajenos a la producción incorporados a la estructura de costos excederá del doce con cinco décimas por ciento (12,5%) del costo de producción del bien o de la prestación del servicio del ejercicio determinada antes de la incorporación de los gastos ajenos a la producción.

13. Los gastos de distribución, solo serán reconocidos como elemento de costos a los sujetos de aplicación que llevan a cabo esta actividad (distribuidores).

14. Los tributos, las donaciones y liberalidades los gastos por muestras sin valor comercial y otros egresos, a criterios de la SUNDDE no forman parte del costo.

15.El Impuesto al Valor Agregado (IVA) representará un costo, cuando este no pueda ser recuperado o trasladado conforme a las leyes respectivas, y dicha situación no sea imputable al sujeto de aplicación.

16.Los costos indirectos deben ser razonables con respecto a la misma estructura de costos de la actividad económica que desempeña el sujeto de aplicación en la cadena de producción, importación y/o comercialización, basados en los conceptos y definiciones descritas en esta providencia administrativa.

Sistema de Variables

Una de las etapas sensibles al diseñar un trabajo de investigación es el elaborar el cuadro de Operacionalización de variables. El contenido de un cuadro de Operacionalización de variables varía según las normas de presentación en cada universidad, pero en la mayoría se considera como elementos: la o las variables de estudio, la definición conceptual y operacional de cada variable; así como sus respectivas dimensiones, indicadores y el tipo de variable según su escala de medición.

En tal sentido, las variables son los elementos que vamos a medir, controlar y estudiar dentro del problema formulado, de allí que se requiera la posibilidad real y cierta de que se puedan cuantificar. Ese trabajo de manejarlas, insertarlas en cuadros, manipularlas en los instrumentos del caso se llama Operacionalización.

Al mismo tiempo, las variables en un estudio de investigación constituyen todo aquello que se mide, la información que se colecta o los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas de investigación, las cuales se especifican en los objetivos.

En consecuencia, su selección es esencial del protocolo de investigación, en atención a lo mencionado las variables en estudio para esta investigación corresponden al sistema de procedimientos contable de la empresa, la gestión de cobranza de las cuentas por cobrar de la empresa y las estrategias a plantear.

Operacionalización de la variables

OBJETIVO GENERAL: Proponer un modelo de estructura de costos para optimizar la rentabilidad y emprendimiento de diseños y estampados incongrew				
OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Diagnosticar la situación real en cuanto a los costos y gastos del emprendimiento de diseños y estampados incongrew.		Recursos Proceso Administrativo	Producto	1
			Proveedores	2
			Planificación	3
			Organización	4
			Ejecución	5
Diseñar un modelo de estructura de costos para la optimizar la rentabilidad y emprendimiento diseños y estampados incongrew.	COSTO DE VENTAS	Factores de la Estructura de Costo	Inventarios	6 7
			Mano de Obra Directa	8 9
			Costos indirectos de Fabricación Fijos	10 11
			Costos indirectos de Fabricación Variables	12 13
			Gastos Ajenos a la Producción	14 15
Presentar el modelo de estructura de costos para optimizar la rentabilidad y emprendimiento de diseños y estampados incongrew.	ESTRUCTURA DE COSTO	NO SE OPERACIONALIZA		

Fuente Romero (2022)

MOMENTO III

ORIENTACIÓN PROCEDIMENTAL

Naturaleza de la Investigación

La presente investigación se encuentra dentro de un paradigma positivista, según Ramírez, Y. (2015) “También llamado paradigma cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, ha sido considerado el modelo dominante en las ciencias sociales hasta tiempos... El positivismo busca solo hechos y sus leyes. No causas ni principios de las esencias o sustancias.”(pág. 1).

A su vez, se encuentra bajo un enfoque cuantitativo, como lo define Arteaga, G. (2020) el enfoque cuantitativo es aquel que “se centran en mediciones objetivas y análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recopilados mediante encuestas, cuestionarios y encuestas, o mediante el uso de técnicas informáticas para manipular los datos estadísticos existentes. La investigación cuantitativa se centra en recopilar y generalizar datos numéricos entre grupos o explicar un fenómeno en particular.”(parr.1). Para la toma de recolección de datos se utilizara como herramienta fundamental la encuesta lo que representa la obtención de datos cuantificables.

En este aspecto, se plantea como una investigación de campo, establece Areas, E. (2020) “La investigación de campo recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación a un problema.”(parr.1). Mediante la encuesta y observación se obtendrán datos directos que permitan obtener una información veraz y de primera mano.

Población y Muestra

La población que se desea estudiar, se encuentra constituida por el conjunto de individuos, sobre quienes se aplicaran los resultados estos individuos son fundamentales para la investigación, ya que gracias a ellas y su aporte se podrá crear las conclusiones del trabajo investigación. Para Uriarte, J. (2022) la población es el “conjunto de individuos (generalmente humanos, pero no exclusivamente) que integran una comunidad o que habitan en un área o espacio geográfico

determinado. Es de uso frecuente en disciplinas como la demografía, la ecología y la estadística.”(parr.1).

Por otra parte, la muestra es un subconjunto de la población, es decir, una pequeña parte de la población, la cual cumple con todas las características precisas para el estudio, Según el autor Arias, F. (2012) define muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (pág. 83). La muestra de la presente investigación abarca a los (2) dueños o gerentes (administrativo y de ventas), diseñador, operador de bordadora, auxiliar operativo para máquinas de corte y planchas (2) del emprendimiento Inconcrew, quienes poseen el conocimiento acerca de la estructura actual del emprendimiento y sus limitaciones, su opinión se considerará con la implementación de un instrumento de recolección de datos y posterior análisis de los resultados.

Encargado	Cantidad
Gerente Administrativo	1
Gerente de Ventas	1
Diseñador	1
Bordadora	1
Auxiliar operativo	2
Total	6

Técnicas e Instrumentos De Recolección De Datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son todas aquellas herramientas, ayudaran a obtener los datos precisos para llevar a cabo la investigación, estas nos permiten llegar a una realizar una ejecución cierta y efectiva, los instrumentos de recolección de datos tienen como ocupación construir datos de primera mano de la población, objeto o fenómeno que se desean conocer. A su vez, deben ser metódicos y organizados, característica esencial estrechamente emparentada con la utilidad y fiabilidad de la información recolectada para su posterior análisis.

Las técnicas de recolección seleccionadas para el desarrollo del presente trabajo son las de observación y la encuesta.

Observación

En cuanto, a la observación, se trata de una técnica muy fácil de emplear ya que no se necesita más que poseer un contacto con el fenómeno de estudio ya sea de manera directa o indirecta.

Según explicación de Palella y Martins, (2017) existen 2 tipos de observación.

Observación directa. La observación es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar

Observación indirecta. La observación es indirecta cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno a través de las observaciones realizadas anteriormente por otra persona. Cuando se utilizan libros, revistas, informes, grabaciones, fotografías, relacionadas con lo que se está investigando, los cuales han sido obtenidos o elaborados por personas que antes se ocuparon de lo mismo.

Encuesta

Según Torres, M. (2018) “la encuesta es un método descriptivo con el que se pueden las ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, etc...” (pág.4)

Para la realización de una encuesta se crean preguntas relacionadas con la temática en cuestión, estas deben estar bien formuladas y constatar que con las tentativas respuestas se pueda obtener una información veraz y un contenido sustancial que sirva de provecho a la investigación.

En consecuencia, para el presente trabajo se realizara primeramente la observación, seguidamente de una entrevista informal a los trabajadores y conocedores del emprendimiento, seguidamente se procederá a crear las preguntas que conformaran la encuesta, que permitirá poseer los conocimientos para la creación de la estructura de costos adecuada.

MOMENTO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo principal de realizar un análisis de los resultados reside en resumir y comparar todas aquellas observaciones que se llevaron a cabo en tal forma que sea posible plasmar los resultados de la investigación, con el propósito de dar respuestas a las interrogantes que se presentan en la investigación.

Cabe mencionar, que al respecto establece Balestrini, M (2004)

El propósito del análisis e interpretación es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuestas a las interrogantes de la investigación. Este proceso implica el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de los datos para resumirlos y poder sacar algunos resultados en función de las interrogantes de la investigación (pág.149)

En este sentido, este momento se refiere al análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron luego de la aplicación del instrumento a seis trabajadores que laboran en el emprendimiento incongrew, empleando una encuesta de preguntas cerradas, el que se plantea a partir de la consideración del objetivo principal de la investigación en el cual se establece “ Proponer un modelo de estructura de costos para optimizar la rentabilidad y emprendimiento de diseños y estampados incongrew.

La aplicación y el análisis del instrumento presentado estuvo fundamentado en los porcentajes de las respuestas emitidas por los resultados para cada ítem de la encuesta aplicada, tomando en cuenta las alternativas SI y NO. Es decir, los datos adquiridos fueron dispuestos y procesados a través de la estadística descriptiva, mediante distribución de frecuencias y porcentajes.

A continuación, se presentan los datos obtenidos de la aplicación del instrumento.

Ítem N°1: ¿Cree usted que el producto que elabora la empresa está diseñado para un mercado en específico?

Cuadro N° 3 Realización de producto para un mercado específico

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	2	4
PORCENTAJE	33%	67%

Fuente: Romero (2022)

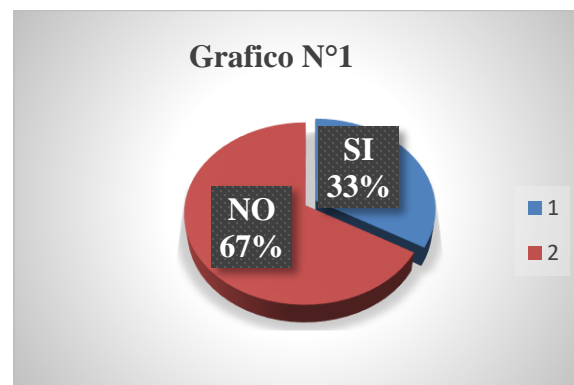


Gráfico N° 1: Realización de producto para un mercado específico

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta realizada, sobre la pregunta o ítem número 1, el 67 % de la muestra consultadas respondieron a la opción NO, pero, por otro lado, el 33% de la muestra consultada respondió a la opción SI. Para Merino, S. (2012). “Las empresas deben determinar los criterios que van a emplear para segmentar su mercado procurando que los segmentos obtenidos sean accesibles, medibles y homogéneos con respecto a las características consideradas.”(pág.5). Se concluye, que la mayoría de la muestra consultada, considera que en el producto que se elabora no está diseñado para un mercado en específico determinando por criterios.

Ítem 2: ¿Considera usted que la empresa cuenta con una lista de proveedores confiables?

Cuadro N° 4 Proveedores confiables

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	3	3
PORCENTAJE	50%	50%

Fuente: Romero (2022)



Gráfico N° 2: Proveedores confiables

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la pregunta o ítem número 2, el 50 % de la muestra consultadas respondieron a la opción SI, pero, por el otro lado, el 50% de la muestra consultada respondió a la opción NO, según Esguerra, M. Y Gómez, E. (2019) "Los proveedores son quienes les proveen de recursos, y por eso se establece una relación de dependencia de las empresas." (Pág.30) Se concluye, que, dentro de la empresa, se considera que no se tiene certeza, si la empresa cuenta con una lista de proveedores confiables quienes provean recursos necesarios.

Ítem 3: ¿Considera usted que en la empresa existe una planificación de los procesos?

Cuadro N° 5 Planificación de procesos de la empresa

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	1	5
PORCENTAJE	17%	83%

Fuente: Romero (2022)

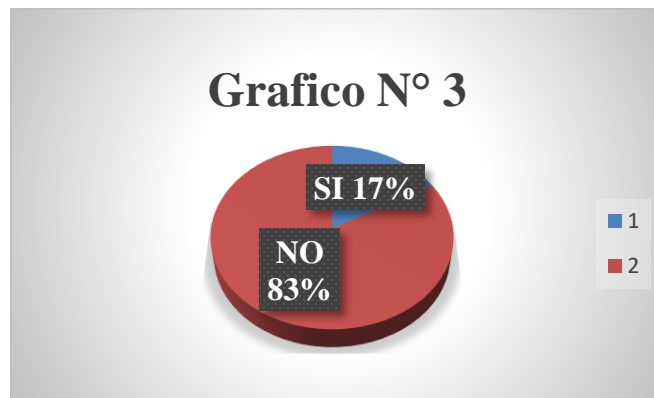


Gráfico N° 3: Planificación de procesos de la empresa

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la pregunta o ítem número 3, el 83% de la muestra consultadas respondieron a la opción NO, pero, por el otro lado, el 17% de la muestra consultada respondió a la opción SI. Con respecto a la planificación Pozo, J. y otros indican (2014) “La planificación empresarial es un proceso técnico, económico y organizativo que ayuda a las empresas a encausar sus acciones en el cumplimiento de sus objetivos a corto y mediano plazos.”(Pag22). Lo cual indica, que la mayoría de la muestra consultada, considera que en la empresa no existe planificación de los procesos, por lo cual, no existe una organización adecuada de los procesos que se realizan.

Ítem 4: ¿Considera usted que la empresa mantiene al día sus procesos de registros contables?

Cuadro N° 6 Registros contables

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	0	6
PORCENTAJE	0%	100%

Fuente: Romero (2022)



Gráfico N° 4: Registros contables

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la pregunta o ítem número 4, la totalidad de la muestra consultada respondió a la opción NO. Para Perez, G. (2014) "Se trata de la anotación que se realiza en un libro de contabilidad para registrar un movimiento económico...El registro contable, por lo tanto, da cuenta del ingreso o de la salida de dinero del patrimonio de una corporación."(Párr.2). En consecuencia, se observa que la mayoría de la muestra consultada, considera que la empresa no mantiene al día sus procesos de registros contables, por lo cual, el aspecto contable no está presente en la empresa.

Ítem 5 ¿Considera usted que la empresa realiza su ejecución en base a un presupuesto?

Cuadro N° 7 Ejecución en base a un presupuesto

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	4	2
PORCENTAJE	67%	33%

Fuente: Romero (2022)

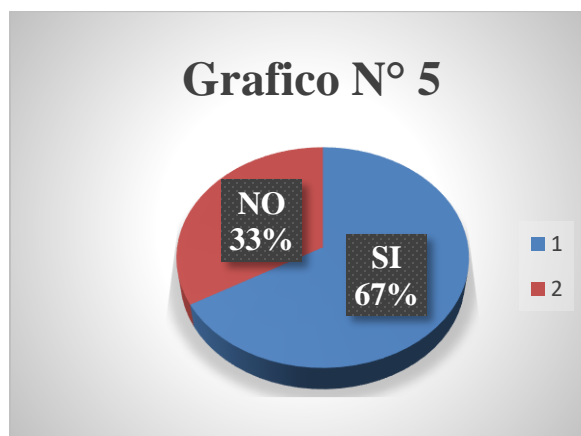


Gráfico N° 5: Ejecución en base a un presupuesto

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta realizada, sobre la pregunta o ítem número 5, el 67 % de la muestra consultadas respondieron a la opción SI, pero, por otro lado, el 33% de la muestra consultada respondió a la opción NO. En cuanto al presupuesto Galan J (2016)"La realización de presupuestos es importante para el correcto uso de los recursos con los que cuenta la empresa, los cuales pueden ser eficientemente asignados y empleados si se dispone de este tipo de planificación previa." (Parr.4). Según datos obtenidos indica, la mayoría de la muestra consultada, considera que la empresa realiza su ejecución en base a un presupuesto, permitiendo la utilización adecuada de los recursos.

Ítem 6 ¿Conoce usted si hay un registro del inventario, que actualmente tiene la empresa?

Cuadro N° 8 Registro inventario actualizado

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	2	4
PORCENTAJE	33%	67%

Fuente: Romero (2022)

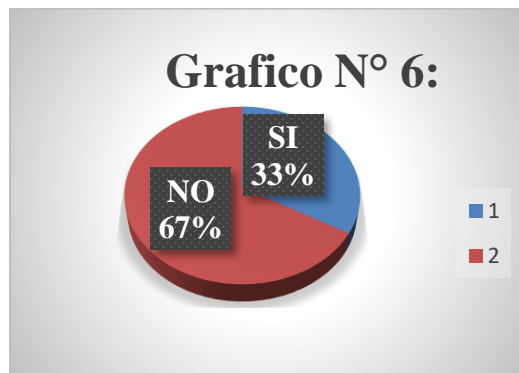


Gráfico N° 6: Registro Inventario Actualizado

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta realizada, sobre la pregunta o ítem número 6, el 67 % de la muestra consultadas respondieron a la opción SI, pero, por otro lado, el 33% de la muestra consultada respondió a la opción NO, lo cual indica, que la mayoría de la muestra consultada, no conocen, si hay un registro del inventario que actualmente posee la empresa. Para Duran, Y. (2012), "es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación para su posterior venta, en un periodo económico determinado. "(parr.1)

Ítem 7: ¿Considera usted que el emprendimiento mantiene un inventario suficiente para satisfacer las necesidades de los clientes?

Cuadro N° 9 inventario suficiente

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	5	1
PORCENTAJE	83%	17%

Fuente: Romero (2022)

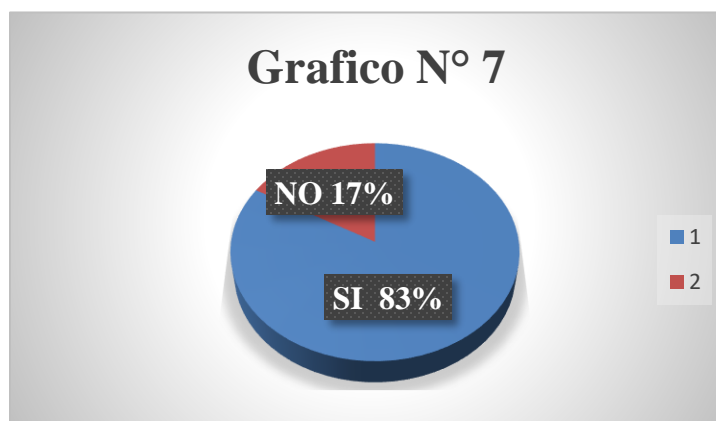


Gráfico N° 7: Inventario suficiente

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la pregunta o ítem número 7, el 83% de la muestra consultadas respondieron a la opción SI, pero, por el otro lado, el 17% de la muestra consultada respondió a la opción NO, lo cual indica, que la mayoría de la muestra consultada, considera que el emprendimiento mantiene un inventario suficiente para satisfacer las necesidades de los clientes.

Ítem 8: ¿Considera usted que existe una mano de obra capacitada para la realización del producto?

Cuadro N° 10 Mano de obra capacitada

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	6	0
PORCENTAJE	100%	0%

Fuente: Romero (2022)



Gráfico N° 8: Mano de Obra capacitada

Análisis

Según Pérez, J., y Merino, M. (2011) la mano de obra se trata de aquel "esfuerzo tanto físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien. El concepto también se aprovecha para apuntar hacia el costo de esta labor". (parr.4).De acuerdo con los datos obtenidos sobre la pregunta o ítem número 8, la totalidad de la muestra consultada respondió a la opción SI, lo cual indica, que la mayoría de la muestra consultada, considera que en la empresa existe una mano de obra capacitada para la realización del producto.

Ítem 9 ¿Considera usted que el producto se elabora en un tiempo adecuado?

Cuadro N° 11: Tiempo de elaboración

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	3	3
PORCENTAJE	50%	50%

Fuente: Romero (2022)

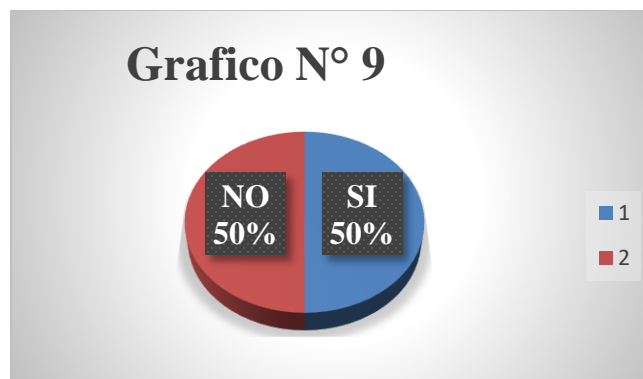


Gráfico N° 9: Tiempo de elaboración

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la pregunta o ítem número 9, el 50 % de la muestra consultadas respondieron a la opción SI, pero, por el otro lado, el 50% de la muestra consultada respondió a la opción NO, lo cual indica, que, dentro de la empresa, se considera que no se tiene certeza, si el producto se elabora en un tiempo adecuado, el cual es importante delimitar para mejorar la calidad de atención. Tal como expresa Génova, R. (2021) “El tiempo de flujo es uno de los parámetros más importantes en la producción industrial. Es un reflejo de los costes, la calidad y el plazo de entrega” (pag.1).

Ítem 10 ¿La empresa posee gastos de luz, agua e internet?

Cuadro N° 12 Gastos Básicos

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	6	0
PORCENTAJE	100%	0%

Fuente: Romero (2022)



Gráfico N° 10: Gastos Básicos

Análisis

Según Pedrosa, S (2015) "Un gasto o egreso es el consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, que suele hacerse efectiva mediante un pago monetario."(parr.1). De acuerdo con los datos obtenidos sobre la pregunta o ítem número 10, la totalidad de la muestra consultada respondió a la opción SI, lo cual indica, que la mayoría de la muestra consultada, considera que en la empresa posee gastos de luz, agua e internet.

Ítem 11 ¿Cree usted que la empresa tiene bien determinados los costos fijos de fabricación?

Cuadro N° 13 costos fijos de fabricación

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	5	1
PORCENTAJE	83%	17%

Fuente: Romero (2022)



Gráfico N° 11: Costos fijos de fabricación

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la pregunta o ítem número 11, el 83% de la muestra consultadas respondieron a la opción SI, pero, por el otro lado, el 17% de la muestra consultada respondió a la opción NO, lo cual indica, que la mayoría de la muestra consultada, considera que la empresa si tiene bien determinados los costos fijos de fabricación. Tal y como lo define Pérez, J. (2017) un costo fijo “se asocian a la estructura de la empresa. Este tipo de costos implican gastos periódicos (mensuales, anuales, etc.) que pueden preverse” (parr.2)

Ítem 12 ¿Cree usted que la empresa determina el costo unitario del producto?

Cuadro N° 14 Precio unitario

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	5	1
PORCENTAJE	83%	17%

Fuente: Romero (2022)



Gráfico N° 12: Precio unitario

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la pregunta o ítem número 12, la totalidad de la muestra consultada respondió a la opción SI, lo cual indica, que la mayoría de la muestra consultada, considera que en la empresa si determina el costo unitario del producto. Según Westreicher, G. (2021) “El precio unitario es el precio asignado a cada unidad producida de un determinado producto o servicio”

Ítem 13 ¿Posee usted conocimiento sobre cuáles son los costos variables de fabricación?

Cuadro N° 15 costos variables de fabricación

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	4	2
PORCENTAJE	67%	33%

Fuente: Romero (2022)



Gráfico N° 13: Costos Variables de fabricación

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta realizada, sobre la pregunta o ítem número 13, el 67 % de la muestra consultadas respondieron a la opción SI, pero, por otro lado, el 33% de la muestra consultada respondió a la opción NO, lo cual indica, que la mayoría de la muestra consultada, si poseen conocimiento sobre cuáles son los costos variables de fabricación que se emplean en el producto. Según reyes, Y. (2014) los costos variables “Son aquellos costos que tienden a aumentar o disminuir en total, en proporción con los cambios en los niveles de actividad” (pág. 8.)

Ítem 14 ¿Cree usted que se determinan los gastos administrativos o ajenos a la producción?

Cuadro N° 16

ALTERNATIVA	SI	NO
FRECUENCIA	3	3
PORCENTAJE	50%	50%

Fuente: Romero (2022)

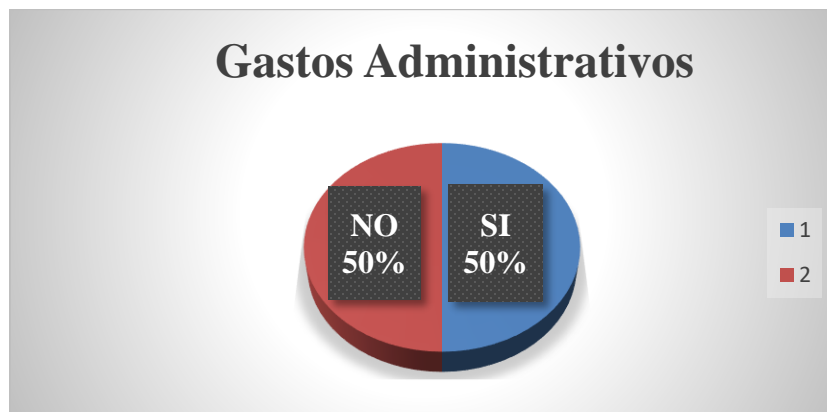


Gráfico N° 14: Costos administrativos

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la pregunta o ítem número 14, el 50 % de la muestra consultadas respondieron a la opción SI, pero, por el otro lado, el 50% de la muestra consultada respondió a la opción NO, lo cual indica, que, dentro de la empresa, se considera que no se tiene certeza, si se determinan los gastos administrativos o ajenos a la producción pues no se tienen claramente establecidos. Según Rubio, F. (2007) “los costos administrativos son aquellos necesarios para vender los productos y aquellos necesarios para administrar los procesos, la fabricación y venta” (pág.28)

MOMENTO V

CONCLUSIONES

Finalizada la investigación en la cual se presentó como objetivo general **Proponer un modelo de estructura de costos para la optimizar la rentabilidad y emprendimiento de diseños y estampados incongrew.**, se nos presenta como una actividad de elaboración de diseño gráfico combinado a su vez con estampados en prendas de vestir, uniformes y objetos, la cual, se ubica en la geografía del estado Lara, específicamente en el sector centro oeste de la ciudad de Barquisimeto. Se encontraron evidencias que son resumidas de acuerdo con los objetivos específicos definidos.

En esta investigación se diagnosticó, la situación real en cuanto a los costos y gastos del emprendimiento de diseños y estampados incongrew, evidenciándose, en virtud de los resultados obtenidos de la encuesta tipo cuestionario empleada, que el producto elaborado no está diseñado para un mercado en específico. Así mismo, se considera que no se tiene certeza, si la empresa cuenta con una lista de proveedores confiables, por lo cual, no existe una planificación adecuada de los procesos que se realizan, de modo similar, la empresa no mantiene al día sus procesos de registros contables, por lo cual, el aspecto contable no está presente en la empresa.

En este sentido, se concluye en cuanto a los recursos y el proceso administrativo, que la empresa presenta deficiencias en cuanto a la forma de estimar y calcular sus costos de producción, haciéndose evidente la necesidad de proponer y establecer una estructura de costo para la empresa.

En este trabajo de investigación se diseñó, un modelo de estructura de costos para **optimizar la rentabilidad y emprendimiento de diseños y estampados incongrew.** Considerando que la estructura de costos es un instrumento donde se deben encontrar todos los costos y gastos en los cuales debe incurrir una empresa para poder crear un producto o prestar algún servicio.

En concordancia con lo anterior expuesto, y los resultados encontrados, se puede detallar que la empresa objeto de estudio realiza su ejecución en base a un presupuesto, pero por otro lado, la mayoría de la muestra consultada, no conocen, si hay un registro del inventario que actualmente posee la empresa, mas sin embargo, el emprendimiento mantiene un inventario suficiente para satisfacer las necesidades de los clientes, de la misma manera, se considera que en la empresa existe una mano de obra capacitada para la realización del producto, aunque en otro sentido, dentro de la empresa, se considera que no se tiene certeza, si el producto se elabora en un tiempo adecuado, no obstante, se considera que la empresa posee gastos de luz, agua e internet, por otra parte, se considera que la empresa si tiene bien determinados los costos fijos de fabricación, de la misma manera, la muestra consultada, considera que en la empresa si determina el costo unitario del producto, adicional a esto, se considera que en la empresa, si poseen conocimiento sobre cuáles son los costos variables de fabricación, pero, en otro orden de ideas, dentro de la empresa, se considera que no se tiene certeza si se determinan los gastos administrativos o ajenos a la producción, por lo cual, se concluye que la empresa tiene los elementos necesarios para proponer una estructura de costo, que a su vez pueda satisfacer la necesidad de información de algunos vacíos que presenta a los fines de optimizar la rentabilidad del emprendimiento de diseños y estampados incongrew.

Resumiendo lo planteado, se procedió, con la elaboración de la estructura de costo del estampado de una franela para una producción de 60 unidades mensuales, a los fines de optimizar la rentabilidad emprendimiento de diseños y estampados incongrew, de manera, que una estructura de costos permite evaluar los incrementos y disminución de los precios fijos, así como también la utilidad que está generando un producto y permite controlar las finanzas de un negocio.

RECOMENDACIONES

En atención, a las conclusiones presentadas anteriormente, se presentan las siguientes recomendaciones:

- Se debe realizar un estudio de mercado y determinar un mercado en específico, lo cual permitiría a la empresa dirigir sus recursos a los clientes potenciales y que realmente se interesen por el producto, logrando un aumento en ventas y mayor utilidad, a su vez, es recomendable contar con una cartera de proveedores confiables que brinden materiales de calidad.
- Por otra parte, se sugiere llevar un control contable y administración de los procesos que se llevan a cabo en la empresa, llevando una clasificación y registro adecuado de todas las operaciones que se realizan de manera detallada a través de libros contables y otras herramientas financieras, donde se pueda emitir la información financiera necesaria y se puedan analizar los resultados del ejercicio económico periódicamente.
- Finalmente, se recomienda implementar un modelo de estructura de costos como el presentado actualmente, en donde se proceda a definir todos los gastos y costos en los que se incurren para lograr la producción, a su vez, permite estimar las ganancias que se obtendrán ya que conforme a la ley (LOPJ) las ganancias no podrán superar a un monto del 30% de los costos de producción.

REFERENCIAS

- Arias, Fidias (2012) *El proyecto de investigación*, Caracas, Venezuela Editorial Episteme. https://www.academia.edu/23573985/El_proyecto_de_investigaci%C3%B3n_6ta_Edici%C3%B3n_Fidias_G_Arias_FREELIBROS_ORG.
- Arteaga, G. (2020). *Enfoque cuantitativo*. [En línea] Disponible: <https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo>[Consultado 2022, noviembre 20].
- Caballero, F. (2015) *Materia prima* [Documento en línea] Disponible: <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html> [Consultado 2022, noviembre 16].
- Camacaro, M. y Orellana, K. (2022) *Estrategia de Branding para el relanzamiento y posicionamiento en el mercado de la empresa “13 sabores” en Barquisimeto, Estado Lara*. Trabajo de grado para optar por el título de Técnico Superior Universitario en el Instituto Universitario Jesús Obrero Extensión Barquisimeto, estado Lara. Barquisimeto: Instituto Universitario “Jesús Obrero”.
- Cano, C. (2017) *LA ADMINISTRACIÓN Y EL PROCESO ADMINISTRATIVO* [Documento en línea] Disponible: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ccie.com.mx/wp-content/uploads/2020/04/Proceso-Administrativo.pdf&ved=2ahUKEwjn5ODXxY38AhUcQzABHXWFCHoQFnoECA8QAQ&usq=AOvVaw38r9Yf1J_5dq3-0gISPqLZ [consultado 2022, diciembre 21]
- Carrera, C. (2018) *Estrategias financieras para emprendedores del sector comercial del municipio Girardot del estado Aragua*. Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Administración Mención Finanzas en la Universidad de Carabobo Núcleo Aragua. Carabobo, Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Carrero, E. (2021) *¿Cuáles bases teóricas, referentes teóricos o conceptuales debo desarrollar en mi tesis de grado?* [En línea]. Disponible: <https://todosobretesis.com/bases-teoricas/> [Consultado 2022, noviembre 05].
- Código de comercio (C.C, 1995). *Gaceta Oficial de los Estados Unidos de Venezuela*, 475(Extraordinario), junio 10, 1995.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 36.860 (Extraordinario), diciembre 30, 1999.
- Condori, L. Panka, C. (2021) *Diseño e implementación de una estructura de costos para fijación de fletes en una empresa de servicio de transporte de carga*. Arequipa, Perú: Universidad Continental de Perú

- Galán, J. (2016) *presupuesto* [En línea]
 Disponible:https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html&ved=2ahUKEwj41sKprqr8AhVCRTABHaD-AHEQFnoECEcQAQ&usg=AOvVaw2_OF-cHG-TTU6l4WPczkWy [Consultado 2022, diciembre 29]
- Génova, R. (2021) *TIEMPO DE FLUJO DE TRABAJO* [Documento en línea] Disponible:
<https://blog.igus.es/el-tiempo-de-ciclo-en-procesos-productivos/> [Consultado 2022, diciembre 29]
- Esguerra, M. Y Gomez, E. (2019) *PLAN DE MERCADEO PARA EL LANZAMIENTO DEL NUEVO PRODUCTO ADHFILE PARA EL AÑO 2020*. Santiago de Cali, Colombia UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DEPARTAMENTO DE MERCADEO PROGRAMA MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
- Ferreira, N. (2022) *¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO? CONCEPTO Y DEFINICIONES DE EMPRENDIMIENTO EN 2022* [en línea]. Disponible:
<https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento> [Consultado 2022, noviembre 13].
- Galaviz, Y. (2015) *TEORÍA DE INVENTARIOS* [En línea]
 Disponible:<http://teoriadeinventariosyaritzarivera.blogspot.com/2015/11/?m=1>
 [Consultado 2022, noviembre 16].
- Huarcaya, V. Villena Quispe, J (2021) *La mejora de la rentabilidad de una empresa peruana mediante el planeamiento estratégico financiero*. Lima, Perú: Universidad Peruana Unión, Facultad De Ciencias Empresariales.
- Hurtado, J. (2008) *Fundamentación teórica y conceptual La revisión bibliográfica y la fundamentación de la investigación*. [Documento en línea]. Disponible:
<http://investigacionholistica.blogspot.com/2008/02/fundamentacin-terica-y-conceptual.html?m=1#:~:text=La%20fundamentaci%C3%B3n%20te%C3%B3rica%20conceptual%20implica,del%20cual%20interpreta%20sus%20resultados.> [Consultado 2022, octubre 10]
- Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISLR, 1997). Gaceta Oficial de La República Bolivariana de Venezuela, 36.189(Extraordinario), abril 21,1997.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA, 2002). Gaceta Oficial de La República Bolivariana de Venezuela, 5.601(Extraordinario), agosto 2002.
- Ley Orgánica De Precios Justos (LOPJ, 2015) Gaceta Oficial de La República Bolivariana de Venezuela, 40787 (Extraordinario) 2015.

- Merino, S.(2012) *Investigación de mercados* [Documento en línea] Disponible:
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://eprints.ucm.es/11230/1/La_Investigaci%25C3%25B3n_de_Mercados_en_la_Empresa.pdf&ved=2ahUKEwie26Sri6r8AhWhTDABHYAxBnsQFnoECA4QAQ&usg=AOvVaw1Yv72We03PDT10tpnxHg9b [consultado 2022, diciembre 27]
- Montes, A. Hernández, K. Quesada, P. Escalona, T. Lenes, N. (2019) *LA EVALUACIÓN DE LOS COSTOS Y SU INCIDENCIAS EN LOS RESULTADOS. ESTUDIO TEÓRICO* [Documento en línea]. Disponible:<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/07/evaluacion-costos-resultados.html> [Consultado 2022, octubre 10]
- Morillo, M. (2017) *Estructuración, control y reducción de costos en Venezuela* [en línea]. Disponible:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200273 [Consultado 2022, octubre 10]
- Nuño, P. (2017) *Costes indirectos* [Documento en línea] Disponible:<https://www.google.com/amp/s/www.emprendepyme.net/costes-indirectos.html%3fam> [Consultado 2022, noviembre 13].
- Pérez, G. (2014) *Definición de registro contable - Qué es, Significado y Concepto.* [En línea] Disponible: <https://definicion.de/registro-contable/> [Consultado 2022 diciembre 29]
- Pedrosa, S. (2015) *Gasto* [Documento en línea] Disponible: <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html> [Consultado 2022, noviembre 18].
- Pozo, J, Martins, M, & Rodríguez, Z. (2014). *La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo. Economía y Desarrollo, 152(2), 122-137.* [Documento en línea] Disponible:;http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842014000200008&lng=es&tlng=es [Consultado 27 diciembre 2022]
- Providencia administrativa 003 SUNDDE (2014) *Gaceta Oficial de La República Bolivariana de Venezuela*, 40.351(Extraordinario), febrero 7 ,2014.
- Quintana, C. (2022) *ESTRUCTURA DE COSTOS: QUÉ ES, CÓMO SE HACE Y EJEMPLOS* [en línea]. Disponible: <https://www.oberlo.es/blog/estructura-de-costos> [Consultado 2022, octubre 05].
- Ramírez, Y. (2015) *El Paradigma Positivista* [Documento en línea] Disponible: <https://www.buenastareas.com/ensayos/El-Paradigma-Positivista/71092945.html>. [Consultado 2022, noviembre 20].
- Reyes, Y (2012) *COSTOS VARIABLES*, Escuela de Ingeniería Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

- Sevilla Arias, A. (2015) *Rentabilidad*. [Documento en línea]
Disponible:<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html> [Consultado 2022,
noviembre 18].
- Torres, M. (2018) METODOS DE RECOLECCION DE DATOS PARA UNA
INVESTIGACION Boletín Electrónico No. 03. Universidad Rafael Landívar Facultad de
Ingeniería. Madrid, España.
- Uriarte J (2022) *Población*. [En línea] Disponible:
<https://humanidades.com/poblacion/>. [Consultado 2022, octubre 30].
- Valencia, J. (2017) *Coste directo* [Documento en línea]
Disponible:<https://economipedia.com/definiciones/coste-directo.html> [Consultado 2022,
noviembre 13].
- Westreicher (2020) *Control de Inventario* [Documento en línea]
Disponible:<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>
[Consultado 2022, diciembre 28]

ANEXOS

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVESITARIA

INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO

EXTENSIÓN BARQUISIMETO

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Instrucciones: lea detenidamente cada ítem del cuestionario y marque con una x en el cuadro SI o NO, en cada pregunta.

N°	Pregunta	SI	NO
1	¿Cree usted que el producto que elabora la empresa está diseñado para un mercado en específico?		
2	¿Considera usted que la empresa cuenta con una lista de proveedores confiables?		
3	¿Considera usted que en la empresa existe una planificación de los procesos?		
4	¿Considera usted que la empresa mantiene al día sus procesos de registros contables?		
5	¿Considera usted que la empresa realiza su ejecución en base a un presupuesto?		
6	¿Conoce usted si hay un registro del inventario, que actualmente tiene la empresa?		
8	¿Considera usted que existe una mano de obra capacitada para la realización del producto?		

9	¿Considera usted que el producto se elabora en un tiempo adecuado?		
10	¿La empresa posee gastos de luz, agua e internet?		
11	¿Cree usted que la empresa tiene bien determinados los costos fijos de fabricación?		
12	¿Cree usted que la empresa determina el costo unitario del producto?		
13	¿Posee usted conocimiento sobre cuáles son los costos variables de fabricación?		
14	¿Cree usted que se determinan los gastos administrativos o ajenos a la producción?		

DISEÑOS Y ESTAMPADOS INCONGCREW
ESTRUCTURA DE COSTOS
PRODUCCION DE 60 FRANELAS

ESTRUCTURA DE COSTO								Cotizacion
CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO DIARIO	COSTO SEMANAL	COSTO MENSUAL	COSTO \$ (USD)	14,1251
MANO DE OBRA								
DISEÑADOR	1	1	130,00	4,33	30,33	130,00	9,20	
BORDADORA	1	1	130,00	4,33	30,33	130,00	9,20	
AUXILIAR DE OPERACIÓN	2	2	130,00	8,67	60,67	260,00	18,41	
TOTAL MANO DE OBRA	4		390,00	17,33	121,33	520,00	36,81	
COSTOS VARIABLES								
VENIL TEXTIL	60 franelas	25 centímetros	141,25	70,62	494,34	2.118,60	149,99	
PAPEL FILM	60 franelas	25 centímetros	42,38	84,75	593,25	2.542,52	180,00	
TOTALES COSTOS VARIABLES	60 franelas		183,63	155,37	1.087,59	4.661,12	329,99	
COSTOS FIJOS								
FRANELA	1 franela	60	35,31	70,62	494,34	2.118,60	149,99	
INTERNET	1	30 días	14,12	14,12	98,84	423,6	29,99	
ELECTRICIDAD	1	30 días	3,53	3,53	24,71	105,9	7,50	
ALQUILER	1	30 días	3,53	3,53	24,71	105,9	7,50	
TOTAL COSTOS FIJOS			56,49	91,80	642,60	2.754,00	194,97	

RESUMEN	Bolívares	\$ (USD)	UNIDAD Bs.	UNIDAD \$ (USD)
TOTAL MANO DE OBRA	520,00	36,81	8,67	0,61
TOTAL COSTOS VARIABLES	4.661,12	329,99	77,69	5,50
TOTAL COSTOS FIJOS	2.754,00	194,97	45,90	3,25
TOTAL MENSUAL	7.935,12	561,77	132,25	9,36