



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO
EXTENSIÓN BARQUISIMETO**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA REORGANIZACIÓN
OPERATIVA DEL TALLER DE COSTURA
NORA DESIGNS 8**

Autores:
Alburjas Eubelis
Rodríguez Yeifer
Asesor: Ydhelgard Arangú

Barquisimeto, Junio de 2022.

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO
EXTENSIÓN BARQUISIMETO**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA REORGANIZACIÓN
OPERATIVA DEL TALLER DE COSTURA
NORA DESIGNS 8**

Trabajo Especial presentado como requisito para optar al grado de
Técnico Superior en Contaduría

**Autores:
Alburjas Eubelis
Rodríguez Yeifer**

Barquisimeto, Junio de 2022.

VEREDICTO


Quienes suscribimos, Prof. Ydhelgard Arangu C.I.: V-11.883.646 (Asesor Académico); y Profe(a). Marisabel Gallardo (Jurado), C.I.: V- 13.566.864; prof. (a) Betty Peña C.I.: V-9.544.541 (Jurado), designados por la **Coordinación Académica**, con la aprobación de la Dirección del Instituto Universitario Jesús Obrero, Extensión Barquisimeto, para examinar el Trabajo Especial de Grado de la Carrera: **Contaduría de (la) Br.: EUBELIS LOURDES ALBURJAS DAZA** C.I.: V- 26.141.476

Titulado: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA REORGANIZACIÓN OPERATIVA DEL TALLER DE COSTURA NORA DESIGNS 8


Hacemos constar que hoy, 15 de Junio del 2022.


Nos reunimos en la sede del instituto para evaluar y calificar dicho trabajo y decidimos otorgarle: Calificación en %: (98) equivalente a veinte (20) puntos

Expresión Cualitativa: Excelente


Prof. (a) Marisabel Gallardo
Jurado
C.I.: V-13.566.864




Prof. (a) Betty Peña
Jurado
C.I.: V- 9544541


Prof. (a) Ydhelgard Arangu
Asesor
C.I.: V-11.883.646

VEREDICTO

Quienes suscribimos, Prof. Ydhelgard Arangu C.I.: V-11.883.646 (Asesor Académico); y Profe(a). Marisabel Gallardo C.I.: V- 13.566.864 (Jurado), Prof. (a) Betty Peña C.I.: V-9.544.541 (Jurado), designados por la **Coordinación Académica**, con la aprobación de la **Dirección del Instituto Universitario Jesús Obrero**, Extensión Barquisimeto, para examinar el Trabajo Especial de Grado de la Carrera: **Contaduría de (la) Br.: YEIFER ALEJANDRA RODRÍGUEZ PARRA** C.I: V- 26.398.067

Titulado: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA REORGANIZACIÓN OPERATIVA DEL TALLER DE COSTURA NORA DESIGNS 8

Hacemos constar que hoy, 15 de Junio del 2022.

Nos reunimos en la sede del instituto para evaluar y calificar dicho trabajo y decidimos otorgarle: Calificación en %: (98) equivalente a veinte (20) puntos

Expresión Cualitativa: Excelente

Marisabel Gallardo
Prof. (a) Marisabel Gallardo
Jurado
C.I.: V- 13.566.864



Betty Peña
Prof. (a) Betty Peña
Jurado
C.I.: V- 9544541

Ydhelgard Arangu
Prof. (a) Ydhelgard Arangu
Asesor
C.I.: V-11.883.646

DEDICATORIA

A mí, por ser perseverante, responsable, constante en progresar y vencer las dificultades que se presentaron hasta lograrlo.

A mi papá Ramón, mamá Lourdes y mi hermana Yuselis, pilares fundamentales en mi vida y quienes me apoyan incondicionalmente a pesar de las adversidades, sin ustedes no hubiese sido posible ninguno de mis logros.

A mis amigas Maylin y Diana por siempre motivarme a seguir creciendo personalmente, familia que la vida me ha regalado.

A Yeifer, amiga, compañera de estudios, de Trabajo Especial de Grado, la cual ha estado conmigo durante todo este proceso de formación académica y personal.

A Nora Designs 8, que este trabajo de investigación le sirva en pro a ser la empresa que sus dueñas desean y trabajan en alcanzar.

Con todo mi ser, ¡GRACIAS!

Eubelis Alburjas

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios por presentarme esta oportunidad de crecer a nivel personal y profesional.

A mi madre por motivarme a seguir mis estudios y siempre apoyarme en este trayecto.

A mi padre por servir de apoyo en los momentos de adversidad y ser soporte a lo largo de mi vida y mi carrera.

A Eubelis por hacerme parte de su proyecto y motivarme siempre a ser mejor.

A los amigos que este camino me ha dejado, por apoyarme cuando estuve perdida y darme paz en los momentos que creí no poder más.

Yeifer Rodríguez

AGRADECIMIENTOS

Este Trabajo Especial de Grado, refleja el esfuerzo y dedicación de todos los años de estudio, que nos brindaron esos conocimientos y herramientas útiles para el desempeño eficiente como profesionales, así como, un crecimiento personal constante. Por tal razón, al finalizar esta etapa, agradecemos:

A Dios y a la vida, por permitirnos la culminación de esta etapa en nuestra formación como profesionales.

Al Instituto Universitario Jesús Obrero, por darnos la oportunidad de formarnos profesionalmente.

A nuestros familiares en general, abuelos (as), madres, padres, hermanos (as) por su apoyo y motivaciones a seguir adelante.

A la licenciada Amaranta Rodríguez, asesora del presente estudio, a las profesoras Betty Peña y Marisabel Gallardo, jurados metodológicos y académico respectivamente, por proporcionarnos su apoyo y orientaciones en este trabajo de investigación.

A mis compañeros y amigos del Instituto Universitario Jesús Obrero (IUJO), por el apoyo que en conjunto nos brindamos para alcanzar esta meta en común.

A los profesores (as) del IUJO, en particular a la profesora Lisbeth Oza, por todos los conocimientos impartidos, por esa vocación nata de querer enseñar. Admiración y ejemplos a seguir.

Al taller de costura Nora Designs 8, objeto de estudio por habernos dado la información y autorización para hacer este trabajo de investigación.

Yeifer y Eubelis

INDICE GENERAL

VEREDICTO	Error! Bookmark not defined.
VEREDICTO	Error! Bookmark not defined.
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
INDICE GENERAL.....	viii
LISTA DE CUADROS.....	x
LISTA DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN	xiii
INTRODUCCIÓN	1
MOMENTO I.....	3
SITUACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	3
Descripción Detallada de la Situación Objeto de Estudio	3
Objetivos	7
<i>General</i>	7
<i>Específicos</i>	7
Justificación e Importancia	8
Alcance	9
MOMENTO II	11
SOPORTE CONCEPTUAL	11
Antecedentes	11
Bases Teóricas.....	15
Sustentación Legal.....	30
Variable del Estudio	32
MOMENTO III.....	34
ORIENTACIÓN PROCEDIMENTAL	34
Naturaleza de la investigación.....	34
Tipo y diseño de investigación.....	34
Población y muestra	35
Técnicas e instrumentos	35

Estrategias procedimentales de desarrollo de la investigación	36
MOMENTO IV	37
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	37
DISEÑO DE LA PROPUESTA	53
Objetivos de la Propuesta	53
Estructura de la Propuesta	53
Validación de la Propuesta	59
MOMENTO V	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
Conclusiones	70
Recomendaciones	71
REFERENCIAS	73
ANEXOS	78
ANEXOS A:	79
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	79
ANEXOS B:	83
VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	83
ANEXOS C:	86
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	86
ANEXOS D:	88
VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DEL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	88

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 01: Operacionalización de las Variables.	33
Cuadro N° 02. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 01.....	38
Cuadro N° 03. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 02.....	39
Cuadro N° 04. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 03.....	40
Cuadro N° 05. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 04.....	41
Cuadro N° 06. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 05.....	42
Cuadro N° 07. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 06.....	43
Cuadro N° 08. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 07.....	44
Cuadro N° 09. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 08.....	45
Cuadro N° 10. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 09.....	45
Cuadro N° 11. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 10.....	46
Cuadro N° 12. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 11.....	47
Cuadro N° 13. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 12.....	48
Cuadro N° 14. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 13.....	49
Cuadro N° 15. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 14.....	50
Cuadro N° 16. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 15.....	51
Cuadro N° 17. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 01 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	59
Cuadro N° 18. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 02 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	60

Cuadro N° 19. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 03 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	61
Cuadro N° 20. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 04 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	61
Cuadro N° 21. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 05 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	62
Cuadro N° 22. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 06 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	63
Cuadro N° 23. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 07 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	64
Cuadro N° 24. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 08 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	65
Cuadro N° 25. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 09 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	66
Cuadro N° 26. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 10 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	66
Cuadro N° 27. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 11 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	67
Cuadro N° 28. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 12 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.	68

LISTA DE GRÁFICOS

Grafico N° 01. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 01.	38
Grafico N° 02. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 02.	39
Grafico N° 03. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 03.	40
Grafico N° 04. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 04.	41
Grafico N° 05. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 05.	42
Grafico N° 06. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 06.	43
Grafico N° 07. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 07.	44
Grafico N° 08. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 08.	45
Grafico N° 09. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 09.	46
Grafico N° 10. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 10.	47
Grafico N° 11. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 11.	48
Grafico N° 12. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 12.	49
Grafico N° 13. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 13.	50
Grafico N° 14. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 14.	51
Grafico N° 15. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 15.	52
Grafico N° 16. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 01.	59
Grafico N° 17. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 02.	60
Grafico N° 18. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 03.	61
Grafico N° 19. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 04.	62
Grafico N° 20. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 05.	63
Grafico N° 21. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 06.	64
Grafico N° 22. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 07.	65
Grafico N° 23. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 08.	66
Grafico N° 24. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 09.	66
Grafico N° 25. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 10.	67
Grafico N° 26. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 11.	68
Grafico N° 27. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 12.	69

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO
EXTENSIÓN BARQUISIMETO**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA REORGANIZACIÓN
OPERATIVA DEL TALLER DE COSTURA
NORA DESIGNS 8**

Autores: Alburjas Eubelis
Rodríguez Yeifer

Asesor: Ydhelgard Arangú

Fecha: Junio de 2022

RESUMEN

La organización en las empresas constituye una de las fases administrativas fundamentales, esta proporciona los métodos para llevar a cabo los procesos de forma estructurada e integrada generando departamentos con sus respectivas funciones, atribuciones y relaciones, además, de un manejo eficiente de los medios, así como de los recursos, con la finalidad de lograr los objetivos planteados en la empresa. Es necesario llevar a cabo la organización en las actividades de una organización para disminuir esfuerzo y aumentar productividad. De esta manera, el presente trabajo de investigación tiene como finalidad proponer un plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura “Nora Designs 8” ubicado en Quíbor, municipio Jiménez, Edo. Lara. Dicha investigación es de naturaleza proyectiva y se encuentra enmarcada en el enfoque cuantitativo. Como técnica de recolección de datos, se escogió la encuesta y la observación directa, estas fueron aplicadas a las cuatro (4) personas que conforman el total de la población seleccionada referente a un (1) empleado y sus tres (3) socios del emprendimiento. Como instrumento de recolección de datos fue usado el cuestionario de preguntas cerradas, con quince (15) ítems específicos con alternativa de respuesta dicotómica (si/no). De acuerdo a la información recolectada, analizada e interpretada, se concluye que el taller de costura Nora Designs 8 amerita la implementación de un plan estratégico para la reorganización en el área operativa, donde se ve muy involucrada la estructura organizacional del emprendimiento, así como la inclusión de estrategias que permitan el desarrollo del taller de costura, para posteriormente consolidarse como una empresa registrada a nivel legal. Finalmente, se recomienda realizar seguimiento para prevenir fallas futuras y para tener conocimiento de las actividades y estrategias que son llevadas a cabo dentro del desarrollo del plan estratégico.

Descriptor: Plan Estratégico, Reorganización Operativa, Taller de Costura.

INTRODUCCIÓN

Una situación que es constante actualmente en el mundo, es lo rápido que avanza el mercado, las tendencias y la moda, generando un entorno cada vez más competitivo. Para que una organización este a la marcha del cambiante mercado, está obligada a ofrecer productos y servicios de valor para seguir satisfaciendo al cliente. Dicho esto, las empresas deben buscar estrategias que les permitan lograr adaptarse a los cambios tan bruscos de la realidad, para ello, tienen que prepararse adecuadamente de manera interna, conociendo sus fortalezas y debilidades para poder enfrentar los factores externos que inciden en la economía y por ende en el éxito o fracaso de la organización.

Alguna opción a tomar por las cantidades de factores que afectan a las empresas, puede ser a través de una reorganización operativa que permita optimizar y mejorar la estructura de la organización, que fomente la comunicación en los procesos y metas a realizar, capaces de responder a las necesidades del entorno. Dichas acciones de reorganización, son transformaciones o mejoras que requieren las empresas en aspectos organizacionales, de dirección, ventas, tecnologías, entre otros, a fin de realizar una gestión operativa adecuada, cuyos resultados sean beneficiosos para la empresa a corto, mediano y largo plazo, con el propósito de alcanzar niveles diferenciados de competitividad, independientemente del sector al que pertenezcan.

En este orden, un plan estratégico es una opción considerada viable para cualquier tipo de empresa, puesto que busca una adecuada combinación e integración de pasos a seguir para cumplir con la reestructuración empresarial necesaria, así como, de los medios con los que cuentan las organizaciones, a fin de verse orientada al crecimiento. Este plan, se basa en establecer un marco de acción que le permita alcanzar los objetivos propuestos, teniendo en cuenta la integración de la empresa con el entorno para así lograr coherencia entre lo que este exige y las estrategias definidas.

Asimismo, cabe destacar que las estrategias operativas no están limitadas al alcance de los objetivos únicamente, pues cuando las metas han sido alcanzadas, la gestión operativa pasa a tener y mantener responsablemente el éxito que se logró. Es por ello que es indispensable realizar estudios sobre lo diversos enfoques que pueden ayudar en la administración, seguimiento

y ejecución de las estrategias, para verificar que sean ejecutados de acuerdo a las necesidades de la organización

La presente investigación se estructura en cinco (5) momentos, los cuales se especifican a continuación:

MOMENTO I, se describe y plantea la situación a estudiar, se formula las interrogantes, tanto los objetivos generales como específicos de la investigación, al igual que, se estableció la justificación, importancia y alcance del estudio.

MOMENTO II, se refiere al soporte conceptual, teniendo como función la descripción de los antecedentes de la investigación, la presentación de las bases teóricas que permitieron sustentar el estudio y el contraste con el objeto de investigación, la sustentación legal y el cuadro de Operacionalización de las variables.

MOMENTO III, trata de la metodología aplicada en el estudio o la orientación procedimental, describiendo la naturaleza, tipo y diseño de la investigación; población como muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación del instrumento y las estrategias procedimentales de desarrollo de la investigación.

MOMENTO IV, se expone los resultados de la investigación arrojados de las respuestas a las preguntas realizadas en el instrumento, a través de la tabulación de cuadros y gráficos con su respectivo análisis e interpretación. Igualmente, se presenta la propuesta, es decir, el diseño de plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura Nora Designs 8.

MOMENTO V, se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones obtenidas durante el desarrollo del Trabajo Especial de Grado, dando respuestas a las interrogantes que se plantean al comienzo del estudio.

Para finalizar, se muestran las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos de la investigación.

MOMENTO I

SITUACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Descripción Detallada de la Situación Objeto de Estudio

Venezuela, así como América Latina y el resto del mundo, enfrentó en el año 2020 una de las peores crisis económicas de la historia con la llegada del Covid-19. Sin embargo, en este país, ya se presentaba una grave situación con la hiperinflación de la economía, la pandemia acrecentó las consecuencias de una mala gestión económica al dejar a miles de personas sin trabajo y cientos de familia sin un sustento para sobrevivir. Es por ello, que en ese momento los venezolanos no solo trataban de enfrentar un enemigo silencioso que generaba miles de muertes a nivel mundial, sino que aunado a ello muchas de las familias sin sustento se vieron en la obligación de idear planes para poder generar ingresos mediante otro tipo de negocios, es allí donde se puede observar el aumento de emprendimientos. Tal es el caso de Nora Designs 8, fundado en el 2020 que surge de la necesidad de obtener otros ingresos durante la pandemia, días de confinamiento obligatorio, utilizando como base los conocimientos del oficio en costura que sus actuales dueñas tienen, y que solo realizaban prendas para uso personal y familiar.

No cabe duda que, la emergencia sanitaria aceleró esta tendencia que se venía dando en los últimos años, y permitió a muchas personas hacer de sus ideas una fuente de ingresos, ofreciendo una serie de productos y servicios totalmente nuevos, o innovando en mercados ya existentes, como es el caso de las tiendas, que en los meses de cierre muchas emigraron o nacieron en la virtualidad, viendo excelentes resultados, pues el acceso a las tecnologías para conectarse ya rodea a la humanidad desde hace varios años. Ahora bien, en términos generales el emprendimiento persigue la necesidad de mejorar la calidad de vida y podría verse como una solución idónea a la crisis económica, pues con ello se generan y consolidan nuevos negocios, pero estos no cuentan con bases sólidas que los hagan perdurables en el tiempo, tal es el caso del

emprendimiento Nora Designs 8, el cual no pudo mantener su operatividad durante el año dos mil veintiunos (2021), hasta la actualidad de manera sostenible.

De acuerdo con Flores consultor estratégico integral y de negocios (2020), “Emprender en Iberoamérica es un "deporte de riesgo". Para empezar, el 85% de los emprendimientos muere antes de cumplir los 5 años!” (p. 1), en efecto, múltiples factores son los que originan el deceso de los emprendimientos, donde se puede incluir la insuficiencia de capital, falta de compromiso, mala administración de los recursos, mala atención al cliente y en especial la carencia de una organización que apoye la idea del negocio, estudie el mercado, analice la rentabilidad, y que brinde una guía que permita proyectar el emprendimiento a futuro para conseguir financiamientos que impulse el crecimiento de dicho proyecto. Por consiguiente, no basta con buenas ideas para sacar adelante un proyecto de emprendimiento, se necesitan realizar estudios que permitan la eficiencia de la organización. Si bien el emprendimiento y taller de costura Nora Designs 8 ha cumplido con algunos de sus objetivos a nivel enfoque de mercado, el mismo presenta diversas deficiencias en su organización como las antes mencionadas.

Por otro lado, el emprendimiento muchas veces es entendido como una persona o grupo de personas que ya tienen un negocio o empresa, cuando el emprendimiento va más allá de todo eso y empieza más en lo personal, con el emprendedor Harper (1991) citado por Alcaraz (2011) define al emprendedor “como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio” (p. 3). No es simplemente alguien con los medios para levantar un proyecto, es que pueda innovar e introducir nuevos conceptos al marco económico de la sociedad, utilizando como apoyo problemáticas existentes u oportunidades que se le presenten, a través de las habilidades, la autoconfianza crear y desarrollar el proyecto que desea, en este sentido surgió de Nora Designs 8, como respuesta a todo lo antes planteado, un aprovechar de destrezas y búsqueda de soluciones económicas de sus asociadas.

En el mismo orden de ideas, entre los sectores donde se observa el desarrollo de emprendimientos se encuentra el área textil, donde muchas personas han instalado en sus hogares pequeños talleres de fabricación o reparación de prendas, y con este incremento de los pequeños negocios muchas empresas constituidas y registradas de dicho sector han migrado a lo informal,

pasando a ser una gran competencia de los proyectos que apenas nacen, pues tienen mejor maquinaria, más experiencia y una capacidad de producción mayor.

Por otra parte, una diferencia entre la empresa establecida y el emprendimiento, es que este último mencionado necesita establecer una organización apropiada para satisfacer las exigencias y alcanzar las metas establecidas, que a su vez permita cubrir todas las operaciones del taller, fijar sistemas para el procesamiento de datos financieros e impulsar la difusión de información pertinente y de calidad respecto a la vida económica del proyecto. Debido a esto la organización del taller de costura Nora Designs 8 es de vital importancia para una gestión operativa eficaz, donde la toma de decisiones se vea favorecida y se logren alcanzar mayores niveles de competitividad en el mercado, así como un crecimiento exponencial en las utilidades, permitiendo claramente conocer y regular los costos y demás procesos dentro del emprendimiento.

Conforme a lo anterior, es preciso destacar las causas principales del problema presente en Nora Designs 8, e indicar los diversos factores involucrados en el problema. Desde su inicio presentó gran desventaja, al ser fundado por personas sin ningún conocimiento contable, este emprendimiento no cuenta con un estudio de mercado capaz de identificar fortalezas y debilidades, no hay un sistema de costos definidos ni controles determinados, no se cuenta con un control de inventario de materia prima, producto en proceso y producto terminado, ni ningún tipo de estrategia de organización.

Entre los factores se encuentran los del sector financiero que representan una problemática en Nora Designs 8 con la mala administración de los recursos con los que cuenta la empresa, no hay control de gastos y por ser un emprendimiento familiar se dispone de los recursos económicos aun sin ser desembolsos ni operaciones de la organización. De igual forma, están aquellos elementos que son propios de la jerarquía, estructura y organización de la institución, donde se observa claramente, un personal sin las capacidades necesarias para llevar una contabilidad básica y sus funciones correspondientes de acuerdo a la jerarquía, no se han determinado sueldos fijos a los trabajadores ni establecido normas de seguridad laboral.

Asimismo, otro factor relevante, que está catalogado como una variable externa, es la inflación, esta es influyente en el aumento de precio de los materiales y en el posible descenso

del consumo de los productos, debido a la falta de poder adquisitivo. Si bien no puede ser controlada, la misma puede combatirse a través de diversas estrategias como son, una diversificación en los productos que se ofrecen, para entrar en mercados que dejan mayor margen de ingresos, donde los clientes sean menos sensibles a los precios ofrecidos. Otra forma, es controlar al máximo los gastos incurridos por el emprendimiento y restringirse sólo a gastos esenciales, también se puede acortar los plazos de cobro priorizando a los clientes que no son morosos e incentivando sus siguientes compras ofreciendo beneficios como el descuento por pronto pago.

El objeto de estudio para este caso, es el taller de costura Nora Designs 8, proyecto que como se hizo mención con anterioridad nace por la necesidad de generar ingresos extras en la pandemia, asimismo se llevó a cabo para ocupar la mente en algo distinto al entorno que se desarrollaba en Venezuela para el año 2020, también con la intención de formar nuevos talentos u oficios de utilidad a futuro, una manera de complacer a otras personas con los productos y atenciones ofrecidas; del mismo modo, sentir satisfacción de que se hacía entrega de prendas de buena calidad.

Por su parte, Ernst y Young (EY) (2017), citado por Bejarano (2017), sostiene que:

Error. Los empresarios en un principio se centran en otros aspectos y se olvidan de ordenar sus negocios lo que a lo largo les sale caro... es vital tener un buen control oportuno y bien ejecutado, de manera que se pueda controlar bien el negocio y tomar decisiones correctivas y preventivas a tiempo... (p. 1 y 4).

Según los resultados de la encuesta de Empresas Sostenibles en Nicaragua realizada en el 2015, el 95% de las grandes empresas llevan una contabilidad formal, las medianas lo hacen en un 66%, las pequeñas en un 15,1% y las micros en un 2,5%. No obstante, si se compara Nora Designs 8 con estas estadísticas queda claro que debido a factores anteriormente indicados se ha dejado totalmente de lado el control y orden del emprendimiento, siendo este vulnerable a derrumbes por falta de planes para la ejecución de las actividades, y en la toma de decisiones poco acertadas con el propósito de mejoras en el futuro.

En este sentido, es necesario mencionar que el emprendimiento Nora Designs 8, no cuenta con la aplicación de las normas contables vigentes, ni un estado financiero el cual sirva como fuente de información de la empresa, esto se debe a que en inicio no se dio importancia a

ocuparse de esta tarea, sino que el foco solamente fue puesto en la actividad del diseño, fabricación y posterior venta de las prendas. Pero pasado el tiempo y llegado el momento de evaluar la marcha que tenía el negocio no se poseía ningún registro con respecto a los movimientos financieros de Nora Designs 8, lo cual llevó al emprendimiento al cese de operaciones para el año 2021.

Por esa razón en la actualidad el primer paso para reactivar Nora Designs 8 será la reorganización de las actividades operativas, con el designio adecuado de responsabilidades laborales para cada dueña del emprendimiento, aunado a ello serán incluidos los registros contables necesarios para generar documentos que permitan el análisis económico del proyecto, medir y poseer control sobre los márgenes de ganancia, fijar costos, organizar el proceso productivo, establecer sueldos y salarios a los trabajadores, fijar una remuneración a sus socios y trabajar en medidas para la prevención de accidentes laborales. Además, no cuenta con un plan estratégico que permita reorganizar sus actividades operativas, de ahí nace la propuesta de realizarlo.

Al satisfacer todo o gran parte de lo planteado, se tendrán bases para la sostenibilidad del negocio y permitirá la proyección futura de Nora Designs 8 a la legalización, dejando de ser un emprendimiento y pasando a ser una empresa formalmente constituida, donde pueda gozar de sus oportunidades y deberes que esta genera. En consideración con los planteamientos expuestos surgen las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las necesidades operativas del taller de costura Nora Designs 8?, ¿Qué tipo de acciones operativas se pueden incluir en el diseño de un plan estratégico para reorganización del taller de costura Nora Designs 8?, ¿Cómo es posible validar la factibilidad del plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura Nora Designs 8? Dar respuestas a estas interrogantes constituye el objeto de estudio de la presente investigación.

Objetivos

General

Proponer un plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura “Nora Designs 8”

Específicos

Diagnosticar la situación del taller de costura “Nora Designs 8”, en relación a las necesidades que presenta desde el punto de vista operativo.

Diseñar el plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura “Nora Designs 8”.

Validar el plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura “Nora Designs 8”

Justificación e Importancia

Cuando se tiene una idea de negocio innovador o que se vaya a dedicar a un sector de la población que está desatendida, surge la necesidad de ejecutar las acciones necesarias para llevarlo a cabo lo antes posible, sin prever los futuros inconvenientes que se puedan presentar, como no llevar las operaciones contables requeridas para enfrentar situaciones que sean inevitables o necesarias para la organización del emprendimiento y su proyección a futuro. Ahora bien, la reorganización operativa está destinada a transformar la estructura de la organización en departamentos que sean fundamentales para el éxito de un emprendimiento como serían las áreas de contabilidad de costos, comercial, inventarios, marketing, entre otros.

Esta reorganización abarca cambios tanto del sistema de estructura, como del sistema de roles y funcionamiento, lo que tiene una influencia en decisiones que involucren al personal directivo y mandos intermedios. De manera similar, la gestión operativa es influyente en los procesos internos de la empresa, donde se destaca la capacitación del personal, relaciones entre los circuitos organizativos y la tecnología, donde se pueda introducir la innovación en técnicas y estrategias acorde a los proyectos que se tienen a futuro con el emprendimiento.

Para el caso del taller de costura Nora Designs 8, la reorganización operativa permitirá ver en forma clara y precisa la visión del emprendimiento, el sistema de tomas de decisiones, promocionar nuevos objetivos, así como las estrategias y procesos que se dan para el desarrollo óptimo de las actividades y el flujo de gestión de la organización, junto con los canales de comunicación y cadenas de mandos. Con esto, se podrá observar y recibir los resultados financieros y comerciales que se buscan alcanzar, y al mismo tiempo mejorar el grado de satisfacción de la clientela, pues la reestructuración es llevada a cabo también para brindar

servicios de mejor calidad, precio y puntualidad, aprovechando al máximo las oportunidades presentes.

En este mismo sentido, el presente trabajo investigativo busca en Nora Designs 8 mejorar los problemas contables para lograr con ello una adaptación en el mercado que permita el alcance hacia el público, definiendo un tipo de cliente en particular a través de especializaciones en productos terminados, y llegar a competir con otras organizaciones. La realidad empresarial se enfoca principalmente en promover ventas, publicitar productos y generar ingresos, pero, estando un paso adelante con la organización, dichas empresas dejan a un lado el control interno, lo cual conduce a pequeñas, medianas y grandes empresas a consecuencias perjudicialmente graves.

Desde el punto de vista académico, esta investigación puede contribuir con las investigaciones futuras, servirá como aporte de referencia a las diferentes instituciones encargadas de la formación de futuros profesionales contables y administrativos, ofreciéndoles las herramientas necesarias para el estudio sistemático de datos verídicos que ayuden a mejorar la interpretación de reorganización operativa y que facilite la cuantificación, estratificación y control del flujo de información de un emprendimiento o pyme.

Alcance

Este desarrollo investigativo llevado a cabo en el emprendimiento Nora Designs 8, sector La Libertad de Quíbor estado Lara, tiene por alcance estudiar la reorganización operativa para crear bases sólidas del emprendimiento, y así trazar una ruta para alcanzar las metas, teniendo presente las dificultades que se podrían presentar. Igualmente, se busca establecer controles que permitan gestionar los procesos contables-administrativos de manera eficiente. En este sentido, si el emprendimiento desconoce el nivel estructura y gestión operativa que se debe llevar, extrañamente lograra adaptarse a las imposiciones del mercado y por consiguiente no lograra consolidarse en la praxis empresarial y financiera.

Siguiendo el mismo orden de ideas, si el taller de costura no logra adaptarse al mercado y fijar precios competitivos difícilmente podrá vender los productos ofrecidos, aunque bien es sabido que para poder competir en el ámbito, lo que se ofrece debe ser de primera calidad, con diseños innovadores, perdurables y sobretodo que satisfagan las exigencias, gustos y preferencias

de los compradores, brindando una experiencia que permita al cliente elegir a Nora Designs 8 sobre otros talleres de costura, abriendo de esta forma las puertas a una referencia para otros posibles clientes, haciendo crecer exponencialmente el proyecto. Así mismo el presente trabajo será llevado a cabo en durante el periodo correspondiente a los meses desde Marzo a Mayo de 2022.

MOMENTO II

SOPORTE CONCEPTUAL

Antecedentes

Para poder abordar la presente temática de investigación, es necesario explorar toda la información bibliográfica posible acerca de trabajos relacionados con el área objeto de estudio. Teniendo en cuenta a Arias (2006) “Esta sección se refiere a los estudios previos que guardan alguna vinculación con el proyecto... Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p.106). En base a esto la información recolectada con anterioridad servirá como fuente de referencia, fundamentos teóricos y metodológicos válidos para el desarrollo de la presente investigación. A continuación, se presentarán algunos estudios previos relacionados con la temática:

En el ámbito internacional, Meza (2021) realizó un trabajo de investigación titulado *“Evaluación De Los Procesos Administrativos Para El Diseño De La Estructura Organizacional Y Modelo De Planificación Estratégica En Una Empresa De Buques Atuneros”*, el presente estudio fue realizado en la Universidad Católica De Santiago De Guayaquil para la obtención del grado académico Magister en Administración de Empresas. Desde el punto de vista metodológico se utilizó un tipo de investigación descriptivo y documental. Su población y muestra fue representada por 18 personas que laboraban en la empresa de buques atuneros, donde las técnicas utilizadas para la recolección de datos consistieron en la realización de encuestas, entrevistas y la observación a través de instrumentos como son cuestionarios y guías de entrevistas.

Algunas de las conclusiones arrojadas en el estudio fueron que el personal no tenía los objetivos a cumplir definidos, presentaba desconocimiento de la estructura organizativa y de las

metas propuestas por la presidencia de la empresa, lo que permitió conocer que en la empresa de buques atuneros existían carencias en la operatividad de la misma. Aunado a ello se detectó una falta de planificación estratégica de los departamentos en la institución y la ausencia de manuales de procedimiento.

Así mismo recomendó que la empresa debiera realizar investigaciones regularmente sobre el funcionamiento de empresas con similitud, recurriendo a otros estudios que faciliten la comprensión de cómo dirigir una organización en la actualidad, tomando en cuenta las evoluciones del entorno. También, sugirió evaluar los procesos de la empresa periódicamente, así como una nueva estructura organizativa, con el objeto de detectar fallas y tomar acciones para solucionarlas. El presente estudio sirvió de aporte en cuanto al desarrollo de la teoría para la presente investigación, porque se relaciona en cuanto a la temática de implementar un plan estratégico y conceptos referentes al tema como el diseño de una estructura organizacional.

En este mismo orden de ideas, se tienen los antecedentes nacionales. En primer lugar, Peinado (2020) llevo a cabo un trabajo de investigación titulado *“Plan Estratégico Operacional Apoyado en el Método HoshinKanri para la Panadería y Pastelería “San José”* ubicado en Caripe estado Monagas, del Instituto Universitario Politécnico “Santiago Mariño” Siendo de tipo de investigación de campo y de nivel descriptivo. Para el estudio se usó una población de 25 personas. Asimismo, la observación directa fue aplicada como técnica de investigación, y como instrumentos fue usada la revisión documental y la entrevista no estructurada.

Entre los hallazgos más relevantes de la investigación se encontró la problemática existente por la falta de un plan estratégico, pues analizando las deficiencias en las actividades llevadas a cabo por la empresa se vio la carencia de estrategia, falta de capacitación, entre otros. También se hizo un diagnóstico de la empresa, esto para detectar fallas, carencias en el desarrollo de estrategias, cuestión que impedía las labores y el cumplimiento de metas en la organización, lo que generó retrasos, incertidumbre, segmentación del mercado, etc.

Por lo anteriormente mencionado se recomendó realizar diagnósticos periódicos donde se identifican nuevas deficiencias que no permitan el desarrollo del ente, mantener en seguimiento las estrategias organizacionales y a los trabajadores, esto con el objeto de poder realizar planificaciones a corto y largo plazo, para cumplir con las metas empresariales y las exigencias

del usuario. De igual forma, el personal de ventas y gerencia deben cumplir con todas sus responsabilidades y resguardar la documentación que tiene relación con el plan estratégico para prevenir fallas futuras y generar oportunidades de mejora a la empresa. Dicho antecedente trae relaciones con el trabajo en estudio, pues proponen un plan estratégico para mejorar la operatividad de la empresa, además de elaborar una estructura de costos sencilla para calcular la rentabilidad y el margen de recuperación de lo invertido.

En segundo lugar, otro antecedente nacional, Díaz (2017) realizó un trabajo cuyo objetivo era proponer un “*Plan Estratégico Para la Optimización de la Gestión Financiera de la empresa Comercial Moreno C.A*”, ubicada en el Municipio Arismendi, estado Barinas, de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ) para la obtención de Título Magister Scientiarum en Administración, Mención: Gerencia General. De esta manera, en los aspectos metodológicos se utilizó un tipo de investigación de campo, y de nivel descriptivo.

Con una población y muestra de los cuatro accionistas de la empresa, se usó el cuestionario como instrumento de investigación y la encuesta como técnica. Entre las conclusiones obtenidas de este trabajo se pudo observar la ausencia de una estructura organizacional definida en la empresa y de un control de inventarios, hecho que impidió la garantía en cuanto a eficiencia operacional y puso en riesgo a la organización a insolvencia, de igual modo no se conocieron los objetivos operacionales y financieros, por lo que la empresa laboraba sin tener una visión futura, lo que no le permitió preparar presupuestos, afectando la toma de decisiones y el proceder administrativo.

Algunas de las recomendaciones más destacadas fueron, interactuar con el personal a través de reuniones organizadas, a fin de socializar con el plan estratégico y tomar sugerencias para mejoras de las estrategias de implementación, esto ha sido llevado a cabo para mejorar la calidad del trabajo que realiza el personal. Otra sugerencia fue iniciar el liderazgo de compromiso con programas de formación para trabajar en pro de los objetivos planteados. Sobre este particular, se puede acotar que el trabajo sirvió de apoyo para el abordaje teórico conceptual referente a un plan estratégico para optimizar la fase financiera y los objetivos operacionales de la empresa.

Ahora bien, se tienen también antecedentes regionales, donde se pueden hallar en primera instancia a Vásquez (2022), el cual realizó una investigación titulada “*Plan Estratégico para Optimizar el Control Interno de Inventarios en la Droguería Nena, C.A. en Barquisimeto Estado Lara*”, del Instituto Universitario Jesús Obrero (IUJO), para la obtención del título en Técnico Superior Universitario en Contaduría, la investigación fue de tipo cuantitativo, su diseño no experimental, con tipo de campo y nivel descriptivo, explicativo. Se tomó una muestra de quince (15) empleados al azar de una población de cuarenta y nueve (49) empleados. La técnica usada fue la observación directa y como instrumento de recolección de datos el cuestionario.

Entre las conclusiones a las que se llegaron en el citado trabajo especial de grado, fue una propuesta de plan estratégico iniciando por formular los objetivos, estrategias, políticas, procedimientos y normas adaptadas a las necesidades de la empresa. Entre las recomendaciones encontradas, fue mejorar el sistema de comunicación entre todos los empleados para dar a conocer la propuesta del plan estratégico diseñado, aplicar de inmediato este plan y mantener las actualizaciones tecnológicas y de los sistemas de comunicación. La anterior investigación contribuye con el presente estudio la forma en como dar a conocer el plan estratégico a los empleados, así como, algunas de las partes que se podrían diseñar en este plan.

Por su parte, Figueroa (2021), efectuó una investigación que tuvo como objetivo general diseñar una nueva estructura organizativa empresarial en VALESSA C.A., para la optimización del desempeño laboral. Para optar por el título de Técnico Superior Universitario en Contaduría, del Instituto Universitario Jesús Obrero (IUJO). Uso el paradigma interpretativo de enfoque cualitativo, dentro de una investigación descriptiva, como muestra de estudio tomó toda la población de quince (15) personas, y las técnicas e instrumentos de recolección de datos empleados fueron la observación directa con una guía de observación y la encuesta a través de un cuestionario. Entre las conclusiones se destaca que la empresa no posee una estructura organizativa actualizada que sirva para la eficiencia y transferencia de información. Para el presente trabajo, esta investigación ayuda a analizar una estructura organizativa que funcione eficientemente y promueva el crecimiento de la empresa como parte de la reorganización operativa que se busca implementar a través de un plan estratégico.

A manera de cierre, se puede decir que, las investigaciones preseñaladas muestran que el diseño y puesta en marcha de un plan estratégico mejora la funcionalidad, operatividad y eficiencia de una empresa. Puede notarse que la falta de organización operativa en áreas administrativas, de finanzas, comerciales y/u organizacionales son más común de lo que se cree, donde las empresas por falta control en las actividades y la comunicación entre las jerarquías ocasiona retraso en el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas por la misma organización.

Bases Teóricas

Sobre el fundamento teórico y conceptual, se presentarán las teorías y conceptos que están relacionados con la investigación objeto de estudio. En este sentido, Arias (2006), afirma que “las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (p.107). Efectivamente, las bases teóricas permiten al investigador y lector tener una serie de conocimientos o familiarización de términos y conceptos desarrollados para este trabajo.

Reorganización Operativa

La palabra organización a nivel administrativo empresarial se trata de clasificar los medios personales y físicos con lo que cuenta una organización a fin de lograr los objetivos propuestos. Para el autor Reyes (2007) la organización es la “estructuración de las relaciones que deben existir entre las funciones, los niveles y las actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados” (p. 277). La organización entonces cubre múltiples conceptos que van desde la clasificación hasta la estructuración y relación que debe existir dentro de una empresa para su funcionamiento. De igual manera para un emprendimiento la organización simboliza un establecimiento de las actividades a llevar a cabo para el planteamiento de objetivos y el uso adecuado de recursos.

En este sentido, la Real Academia Española (2001) define reorganizar como: “1. Volver a organizar algo. 2. Organizar algo de manera distinta y de forma que resulte más eficaz.” (p. 1) En vista de que no existe un concepto definido de reorganización operativa, sino de organización

operativa, las autoras de este estudio se permiten construir un concepto para indicar que el emprendimiento Nora Designs 8 ya había comenzado, entonces se reorganizará. Así pues, la reorganización operativa, hace alusión al cambio o transformación de la estructura u organización de la empresa o emprendimiento, en otras palabras, redistribuye y/o rediseña las funciones de departamentos, direcciones, programas y grupos de trabajo con el objeto de mejoras u optimizaciones en el orden que se lleva en la institución, porque el que se tenía con anterioridad no funciona, o se queda corto para las metas que se desean alcanzar.

En este estudio, una de las variables principales presentes es la anteriormente definida, pero este taller de costura Nora Designs 8 comenzó como emprendimiento, por lo tanto, se van a exponer teorías, como el emprendimiento, emprendedor, competencias emprendedoras, tipos de emprendimiento y taller de costura.

Emprendimiento

El emprendimiento es un término que se ha escuchado con mucha frecuencia en los últimos tiempos debido a la necesidad de superación ante los problemas económicos que cada vez son más constantes. Para Alzate (2017) un emprendimiento es:

Aquella acción que una persona ejerce gracias a su capacidad de innovación y creatividad para proponer proyectos con alto impacto social y económico; entendiendo además que para ser emprendedor no es necesario llegar a crear organizaciones, basta con una idea, propuesta o proyecto que puede ejecutarse en una empresa o en la comunidad a donde se pertenece y que ofrece una alternativa de solución a diferentes problemáticas previamente identificadas. (p. 12).

De acuerdo con lo anterior, el autor expresa que un emprendimiento es el hecho de innovar o plantear ideas, es decir, introducir cambios para beneficios propios o de la comunidad, como puede ser en la elaboración de un producto, organización de una empresa, en gestión pública y social, entre otros. En otras palabras, es el descubrimiento de oportunidades de acuerdo a su creatividad, potencial, talento y necesidad del entorno.

Emprendedor

Ahora bien, el individuo que ejerce la acción del emprendimiento es el emprendedor, según Formichella (2004) señala que:

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (p. 4)

Por ello se puede decir que el emprendedor tiene las facultades para producir, mejorar o transformar ideas y proyectos en oportunidades, contribuyendo con la sociedad y a sí mismo, a través de producir bienes o servicios novedosos pensando siempre a futuro, así como dar empleos a terceros. Es una persona con capacidad de administrar y organizar los recursos eficientemente, asumir riesgos, y de enfrentar y solucionar problemas.

Competencias Emprendedoras

Para Wikipedia, las competencias “son las capacidades humanas que constan de diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las distintas interacciones que tienen las personas para la vida en los ámbitos personal, social y laboral.” Así pues, las competencias fundamentales que debe aprender un emprendedor para desarrollarse como un empresario, conforme a Alzate (2017), son: Innovación, creatividad, búsqueda de oportunidades, iniciativa, persistencia, cumplimiento de compromisos con los clientes, calidad, exigencia, toma de riesgos calculados, fijación de metas, búsqueda de información, planificación, seguimiento sistemático, persuasión y redes de apoyo, independencia y autoconfianza.

Estas competencias juegan un papel fundamental a la hora de diferenciar a un emprendedor sobre una persona sin el deseo de emprender, pues son una mezcla de habilidades, conocimientos y actitudes que son de suma importancia para el desarrollo de la idea de emprendimiento, debido a que a través de ellas se pueden aprovechar mejor las oportunidades que se presentan y así conseguir éxito en el ámbito productivo.

Tipos de Emprendimientos

De acuerdo con Alzate (ob. cit.), el emprendimiento ha evolucionado y crecido en este siglo, por lo que las necesidades de los clientes se han expandido en los ámbitos tecnológicos, sociales y organizacionales (p. 28). Para él, los tipos de emprendimientos son cinco (5):

emprendimiento innovador, emprendimiento social, emprendimiento tradicional, emprendimiento digital y emprendimiento cultural.

En este orden, el emprendimiento social es aquel que busca aprovecharse de las necesidades de la colectividad, a través de la solución de los problemas, mejorando la calidad de vida de los individuos. También se tiene el emprendimiento tradicional que está destinado a la fundación de la empresa con la finalidad de generar ingresos o riquezas a los dueños. En estos tipos de emprendimientos, se encuentra inmerso el objeto de estudio, pues representa la naturaleza de Nora Designs 8.

Taller de Costura

La costura es una técnica u oficio con un origen que se remonta a la era paleolítica. La real academia (2001) define costura como la “f. acción y efecto de coser. F. Labor que está cosiéndose y se halla sin acabar. F. Oficio de coser. F. Serie de puntadas que une dos piezas cosidas.” (p. 1) Es decir, la costura se basa en empalmar dos piezas de tela, pieles o materiales con hilo y aguja, creando confecciones de todo tipo ropa y artículos necesarios en la cotidianidad. Por otro lado, la palabra taller viene del francés atelier que significa hacer trabajos sobre todo con las manos, aunque algunos están dotados de maquinarias estas se emplean para la fabricación de utilería, donde está transformación se hizo típica a partir de la Revolución industrial.

Con la unión de estos dos sustantivos, nace el taller de costura, e infogua (2018) lo describe como:

Aquel lugar donde, con la dotación de máquinas profesionales de coser y el equipamiento de accesorios afines, trabajan personas con experiencia o nociones básicas sobre corte y confección de prendas textiles, además de los conocimientos y destrezas para operar y dar un uso adecuado a dichas máquinas para el buen desarrollo de la actividad. (p. 2).

De acuerdo con lo expuesto, el taller de costura está conformado por máquinas de coser y personas capacitadas para el oficio y funcionamiento de estas, para asegurar el buen desarrollo de la actividad a la que se dedica. Como negocio, el taller de costura debería tener un modelo de público definido al cual ofrecer sus productos o servicios, y una segmentación de mercado donde

se especializará en la elaboración de los artículos o prendas que puedan cubrir las necesidades de los clientes.

Cabe resaltar, que se ha tocado la teoría referente a emprendimientos porque el taller de costura Nora Designs 8 fue iniciado de manera empírica desde la propia experiencia de las socias, es por ello que se expande estas teorías para tener mejor base de estudio y conocimiento. Así, volviendo a la variable principal, **Reorganización Operativa**, se definirán las teorías relacionadas a este concepto:

Gestión operativa

La gestión operativa es toda aquella acción, bien sea coordinación, optimización u organización, que una empresa lleva a cabo para seguir existiendo, esta gestión se enfoca principalmente en mejorar la organización interna de la empresa, donde se deben garantizar la delimitación de las diversas áreas que componen el proyecto para que les sean asignadas las tareas que lleven a la organización al funcionamiento correcto de la misma. De la misma forma Daruma (2017), indica que la importancia de la gestión operativa viene dada porque son “procesos por los cuales se orienta, previene, se emplean los recursos y esfuerzos para llegar a una meta, un fin, objetivo o resultados de una organización, todas estas obtenidas por la secuencia de actividades además de un tiempo requerido.” (p. 2). En general la gestión operativa tiene gran valor en la empresa, porque sirve como una guía para llegar a un fin beneficioso.

Continuando con la reorganización operativa, es importante exponer también la teoría que tiene relación a la estructura organizativa:

Gestión organizacional

Citando a Pro Optim (2020) la gestión organizacional se define como, “un conjunto de prácticas y estrategias que conducen a un modelo de negocio a resultados positivos... es responsable de definir procesos y promover el control y la asignación adecuada de recursos, ya sean financieros, materiales, tecnológicos o humanos.” (p. 4 y 5). En otras palabras, este tipo de gestión permite la planeación, ejecución y evaluación de los procesos que son llevados a cabo con el propósito de contribuir plenamente en el funcionamiento de la empresa, donde se ve beneficiada la realización de tareas, metas u objetivos deseados.

Organigrama

Ferrel, Hirt y Ferrel definen el organigrama como una “representación visual de la estructura organizacional, las líneas de autoridad (cadena de mando), las relaciones del personal (staff), los arreglos de los comités permanentes y las líneas de comunicación” (p.241). Esta es una herramienta que permite que las empresas conozcan su estructura, así como las responsabilidades y funciones que cada persona perteneciente a la entidad tiene. Asimismo, un organigrama es útil como documento de inducción a nuevo personal de las empresas, dicho documento debe ser claro, para ser comprendido por cualquier persona, breve para que de una forma rápida se observen los diversos departamentos que componen la organización y ordenado para comprender la cadena de mando y la estructura organizacional.

Organización interna

Para Koontz, Weihrich y Cannice se define organización como “un grupo de personas que trabajan en conjunto para crear valor agregado. En organizaciones lucrativas dicho valor agregado se traduce en utilidades; en organizaciones no lucrativas, como las caritativas, puede ser la satisfacción de necesidades.” (p. 32). Partiendo del concepto anterior, se puede decir que la organización interna es donde se asigna la dirección y orden que tendrá la empresa en el interior, esto quiere decir la relación entre trabajadores, departamentos y todo lo que esté relacionado con las actividades desarrolladas dentro de la empresa. Dentro de esta organización interna se encuentran demarcados conceptos como:

Cargo

Según Chiavenato (2009), el cargo se define como “todas las actividades que desempeña una persona (el ocupante), que se engloban en un todo unificado y que aparece en cierta posición formal en el organigrama de la compañía.” (p.203). Entonces el cargo es aquel título que representa a cada trabajador de la empresa, el cual es usado para demarcar la jerarquía, y que en el organigrama es presentado comúnmente como un rectángulo que posee por encima a los superiores al rango de su puesto e inferiores los cuales son subordinados de los puestos más altos de la estructura organizacional.

Funciones

Son las actividades llevadas a cabo por el personal en cada puesto que exista en la organización, para el correcto desempeño de la misma.

Tareas

Váldez (2022) define las tareas como “obras o trabajos a desarrollar que se encuentran delimitadas por ciertas reglas (tiempo, espacio, formas, medios, etc.).” (p. 1). Una tarea es una acción llevada a cabo por alguien que cumple con una labor, la misma se hace en un tiempo establecido y con un fin diferente dependiendo del ámbito donde se desarrolle, puede ser a nivel educativo, en el hogar o en el trabajo, las mismas pueden ser realizadas por gusto o por obligatoriedad, y para su ejecución ameritan una organización donde se destaque lo más importante y se priorice.

Cadena de mando

López (2020) expresa que la cadena de mando es “la relación que existe entre el conjunto de superiores sobre los que fluye la información y la toma de decisiones... indica sobre qué superior debe rendir cuentas cada superior.” (p. 2 y 3). En otras palabras, esta cadena es la referencia que existe dentro de la organización para diferenciar los niveles de mando, desde los cargos más altos donde estaría el presidente o propietario de la empresa hasta los trabajadores en los puestos inferiores. Uno de sus objetivos principales es mejorar comunicación de la información al mantener un orden en como esta se distribuye pues el trabajador informa a su superior y este a su superior garantizando que solo un informador proporcione la información evitando conflictos internos en el ámbito laboral.

Organización Administrativa

La Editorial Etecé (2021) define la organización administrativa como, “el conjunto de métodos y procedimientos puestos en práctica para ordenar, controlar y dirigir una empresa a través de sus departamentos, recursos y procesos, con el fin de alcanzar sus metas u objetivos trazados de antemano.” (p.1). Este tipo de organización busca planificar, organizar, controlar y dirigir los recursos de la empresa, ya sean humanos, físicos o financieros con el objetivo de alcanzar los resultados deseados o los que más se acerquen a ellos.

Organización contable

Para Rodríguez (2016), la organización contable se define como “la determinación, coordinación y control de los elementos necesarios para el registro de los hechos u operaciones, en toda empresa, con el propósito de establecer un método que regule las acciones con fines de eficiencia” (p.7). Son un conjunto de técnicas que son llevadas a la práctica para regular y obtener eficiencia en la entidad, su principal objetivo es proveer normas operativas necesarias para que los datos recolectados por la empresa cumplan con el objetivo de generar información de confianza e importancia.

Distribución por departamento

Un departamento está definido por los autores Koontz, Weihrich y Cannice como el “área, división o unidad específica de una organización sobre la que un gerente tiene autoridad para el desempeño de las actividades establecidas.” (p.202) En base a esta definición se puede decir que la distribución por departamentos es la organización que tiene la empresa en las diversas áreas que la componen, donde un gerente ejerce una autoridad para el desempeño de las actividades, a través de esta distribución se pueden separar aquellos que están directamente involucrados en la obtención de los objetivos principales de la organización de aquellos que ayudan a lograrlo.

Nivel de comunicación

El autor Castellero (2018), afirma que la comunicación empresarial es “conjunto de procesos que lleva a cabo una empresa o parte de ella con el fin de hacer viajar la información, tanto a nivel interno entre diferentes los departamentos o puestos de la empresa como si hablamos de la comunicación de la empresa con el exterior.” (p.3). Los niveles de comunicación podrían definirse con referencia a lo anterior como los diversos tipos de comunicación que se dan entre lo que está dentro y fuera de la empresa, contribuyen a los logros empresariales al fomentar las relaciones interpersonales, lo que evita conflictos en el ambiente laboral.

Planificación

La planificación es la ruta que se describe para el éxito y calidad de un negocio y de las acciones a corto y mediano plazo. Por lo que, Toro (2012) expone que:

La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina dónde se pretende llegar, que debe hacerse, cómo, cuándo y en qué orden debe hacerse. (p. 1).

Ahora bien, la planificación es la fase preliminar a la estructuración, análisis y ejecución de un proyecto donde se determinarán el éxito o fracaso de los planes propuestos. Es importante realizarlos constantemente para asegurar estabilidad en la organización, a través de diseños estratégicos que proyecten una visión del futuro deseado y cómo alcanzarlo. El proceso de planificación implica, según Schiuma (2019): (a) el diagnóstico; (b) el establecimiento de objetivos; (c) la identificación de alternativas; (d) la comparación entre las alternativas con los objetivos planteados; (e) la elección de la mejor alternativa y (f) la formulación del plan de acción. (p.14).

Se puede decir que la planificación es de suma importancia para el desarrollo de los emprendimientos y para el correcto funcionamiento de los mismos, pues este proceso involucra todas las áreas de organización, control y coordinación de la organización, por lo que permite generar estrategias para alcanzar objetivos, mejorar las diversas áreas coordinando las actividades, evaluando resultados y comparando lo que se obtiene con lo trazado en la estrategia para observar qué mejoras pueden aplicarse.

Con lo señalado anteriormente, un plan es el instrumento que se emplea para llevar la gestión y control de las tareas en el proceso de planificación en el logro de los objetivos planteados. Como lo señala Álzate (2017), los planes poseen características como son: (1) establecer metas a corto y mediano plazo; (2) definir los resultados esperados; (3) establecer los criterios de medición para determinar su cumplimiento o pronosticar las dificultades que puedan presentarse con las medidas correctivas. (p. 50).

En otras palabras, un plan es una especie de mapa con el que cuenta la institución para alcanzar las metas a corto y mediano plazo, en el mismo se observan los diferentes caminos que

pueden tomarse de acuerdo a los obstáculos que se presentan y que medidas podrán ser tomadas para no desviarse del objetivo principal.

Estrategia

La estrategia es un proceso que plantea y sirve como soporte para lograr los objetivos planteados. Para Westreicher (2020) “La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos.” (p. 1). Así entonces, la estrategia está formada por una serie de pasos proyectados a la toma de decisiones para cumplir objetivos que traigan beneficios y factibilidad a la empresa.

Planificación Estratégica

Para Roncancio (s.f.) la planificación estratégica es “una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno.” (p. 2) Este plan puede tener un alcance de cinco (5) años, sin embargo, es un proceso continuo y constante debido a la rápida actualización del mercado.

Una planificación estratégica permite enfocar a la empresa a través del análisis del entorno interno y externo, y la dirección que se debe tomar en la toma de decisiones para alcanzar los objetivos estratégicos. En concordancia con Roncancio (ob. cit.), expresa que la planificación estratégica “proporciona un marco real para que, tanto los líderes, como los miembros de la organización, comprendan y evalúen la situación de la organización” (p. 3). asimismo, señala que “el plan estratégico establece el quehacer de cada miembro, lo que garantiza que las acciones de cada uno estén direccionadas hacia el cumplimiento de las metas a futuro.” (p. 3).

En definitiva, la planificación estratégica es un plan que a través del proceso de documentar busca establecer una manera de alcanzar los objetivos estratégicos y adaptarse a los cambios del mercado donde se lleva a cabo el desarrollo de la misma. Esta planificación también ofrece a la empresa un enfoque que permite analizar y comprender la situación de la misma y direccionar las acciones al cumplimiento de las metas.

Plan Estratégico

Desde el punto de vista de Sánchez (2016), el plan estratégico es “un documento integrado en el plan de negocio que recoge la planificación económico-financiera, estratégica y organizativa con la que una empresa u organización cuenta para abordar sus objetivos y alcanzar su misión de futuro.” (p. 1) En otras palabras, un plan estratégico es aquel que define todo aquello que la empresa desea conseguir y cómo va a ser conseguirlo tomando decisiones que sean beneficiosas para lograr el objetivo que desea. Dicho plan se realiza con una proyección de alrededor de cinco años.

Por otro lado, dicho plan señala las bases para el funcionamiento de la empresa, donde proyecta objetivos futuros aun desconociendo el futuro, también aumenta la predisposición de la empresa a los cambios que se presentarán en la trayectoria atravesada con el fin de alcanzar los objetivos planteados con anterioridad. Asimismo, mejora la coordinación de las actividades que se realizarán y reduce los conflictos sobre el direccionamiento y los objetivos de la empresa. Quienes están encargados de la realización de plan estratégico deben tener un rol de alta responsabilidad y control en la institución pues de ese plan dependerá el camino que será tomado para lograr las metas, por lo tanto, el encargado también debe tener amplio conocimiento sobre cada aspecto de la organización

Evidentemente quien no traza objetivos tiene más posibilidades de no alcanzarlos y por ende no alcanza el éxito. Entonces el plan estratégico es un documento, que permitirá plantear las dudas sobre la empresa, como se llevan a cabo las actividades en la misma, y definir en qué posición se está y a cuáles desea llegar. Por otro lado, un plan estratégico representa lo que es idea del emprendedor, o sea el emprendimiento, siendo una especie de carta de presentación para aquellos con los que se quiere entablar relación, accionistas, entes financieros, trabajadores, clientes, etc.

Etapas de la Planificación Estratégica

De manera general, estas serían las etapas que deberían realizarse en una planificación estratégica, donde deben actualizarse constantemente. Para Holguin (2020):

Formulación de la Estrategia

Lo que sería elaborar la misión, visión, valores de la organización, las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades. También, se definirán todos los elementos que podrán en marcha la ejecución del plan, como lo son los objetivos e iniciativas estratégicas para marcar una ventaja competitiva, tomando en cuenta los recursos, tecnologías, mercado y productos durante el periodo planificado. (p. 7).

Implementación de Estrategias

Se basa en la preparación y puesta en marcha del plan estratégico. Se definen las estrategias con sus objetivos, políticas, metas, plazos, recursos involucrados (humanos y materiales). Además, motivar a los empleados para proporcionar responsabilidades y recursos de manera que las estrategias formuladas se puedan llevar a cabo; incluyendo la creación de una estructura organizacional efectiva, marketing, presupuestos, sistemas de información y remuneración. (p. 7).

Evaluación de la Estrategia

Es controlar que se esté cumpliendo con las estrategias anteriormente planificado, es decir, se trata de hacer seguimiento a los proyectos para ver si se está alcanzando la meta señalada o para hacer las correcciones frente a cualquier inconveniente o distorsión que aparezca en el proceso, pues todas las estrategias están sometidas a cambios internos y externos. (p. 8).

Misión

La Misión, para Martos (2009) “incluye el propósito y el concepto de valor. Define el escenario donde la organización participará y el papel que quiere tener en este” (p. 52) de hecho, la meta de la misión es manifestar los aportes con las que cubrirá necesidades del mercado. Además, estos aportes deben ser caracterizar la organización y son el sentido de existencia de la empresa.

Visión

Desde la misión se trabaja en concretar la visión de la entidad, lo que se quiere ser y hacer y en qué negocios se está o se quiere estar. según Martos (ob. cit) “La visión hace referencia al perfil que se desea para la empresa en el futuro, con especial enfoque con respecto a

otras organizaciones rivales” (p. 53) En todo caso, en la visión se establecen las metas a largo plazo a las cuales se quieren llegar, es decir, lo que aspira la empresa a futuro, sirviendo de motivación para los directivos, empleados e inversionistas en seguir con entusiasmo sus labores.

Valores

El establecimiento de una visión para una empresa, debe ir acompañado de los valores, pues estos son los que acotan, delimitan y representan el cómo hacer para alcanzar el futuro organizacional deseado. Peinado (2020) afirma que “Los valores, son los límites morales, éticos, que nos señalan que estamos dispuestos a sacrificar o dar con tal de alcanzar la Visión. Marcan la manera de comportarse y establecen un límite a las acciones.” (p. 21), otro autor, Polo (2014) clasifica los valores para su elaboración en dos tipos, los morales como lo son los valores individuales: responsabilidad, respeto, entre otros. y los valores funcionales que concede un lugar fundamental a una funciones o proceso como: servicio al cliente, entre otros. (p. 20).

Objetivos Empresariales

Para el establecimiento de los objetivos, se necesitan guías como patrones de comportamiento, estos patrones son los valores empresariales. Para Caría (s. f.) los objetivos empresariales “son los resultados globales que una organización espera alcanzar en el desarrollo de su visión y misión. Involucran a toda la organización. Definidos al más alto nivel.” (p. 5), lo que plantea el autor es que, los objetivos empresariales deben realizarse desde un escenario realista actual, para obtener resultados en el futuro deseado desde un punto ambicioso, lleno de retos, crecimiento, cumpliendo con la misión creada y avanzar para alcanzar la visión establecida. Asimismo, Polo (2014) afirma que los objetivos se detallan con fines de crecimiento y estabilidad en las ventas, y posicionamiento en el mercado. (p. 31).

De este modo, los objetivos son la base para la construcción de las estrategias organizacionales, por eso deben cumplir con ciertas características, como lo detalla Polo (ob. cit) son: (a) deben ser cuantitativos para ser medibles con indicadores confiables. (b) deben ser realistas para poder alcanzarlos dentro del tiempo establecido en la visión. © deben ser comprendidos y claros por todas las partes de la empresa. (d) deben ser desafiantes para generar compromisos de todos. (e) deben ser jerarquizados el primero es el más importante.

Estrategias de Negocio

Las estrategias de negocios son el conjunto de técnicas, métodos y tácticas que se ejecutan con miras a cumplir con la planificación de los objetivos de una empresa para obtener los resultados propuestos para el corto, mediano y largo plazo. Por su parte Nana (2020) define a la estrategia de negocio como “el plan de trabajo de la empresa para lograr su visión, priorizar objetivos, competir exitosamente y optimizar el desempeño financiero con su modelo comercial” (p. 13). Entre los objetivos que se desean lograr con estas estrategias están: (1) Penetración en el mercado. (2) Crecimiento de la marca. (3) Liderazgo en el sector. (4) Solidez financiera.

Estrategias de Marketing

Según Laura Fischer y Jorge Espejo (2011), las estrategias de marketing o mercadotecnia son aquellas que, “comprenden la selección y el análisis del mercado, es decir, la elección y el estudio del grupo de personas a las que se desea llegar y la creación y permanencia de la mezcla de mercadotecnia que las satisfaga” (p.36). Una estrategia de marketing es aquel proceso que permitirá que la empresa focalice los recursos que posee para ser usados de la mejor forma, a fin de aumentar las ventas consiguiendo ventaja respecto a los competidores, dichas estrategias tienen su origen en los objetivos de negocio de la organización.

Estrategias Operativas

Para empezar, Sordo (2021), afirma que una estrategia operativa es:

El plan con el que una empresa traza la forma en que todas sus áreas trabajan en conjunto para alcanzar sus objetivos. Incluye políticas de la empresa, uso de los recursos y cómo la coordinación de todos los niveles de la organización funcionará, según las metas y los retos a los que pueda enfrentarse. (p. 3).

En efecto, una estrategia operativa se basa en el procedimiento o los procesos que se deben llevar a cabo para crear un producto hasta venderlo, va de la mano con la misión, visión y valores como su guía. El objetivo principal de estas estrategias, es encontrar la ventaja competitiva en el mercado que diferencie la empresa de otras, para lograr así que el cliente se sienta satisfecho y esté dispuesto a pagar el valor agregado del producto final.

Estrategias Logísticas

Por su parte, comercial Avilés (2019), define a la estrategia logística como “aquella medida empresarial que se lleva a cabo para el movimiento integral de una empresa y prescriben los objetivos de tareas productivas, tomando para ello como factor indispensable el servicio y la atención al cliente.” (p. 1) De igual manera, esta estrategia mejora la productividad y competitividad de la empresa. Puede aportar buena imagen o no a la empresa, pues allí se planifican los plazos, la entrega y las condiciones, de esto depende asegurarlas o no. Se busca a través de esta estrategia, poner a disposición del cliente los productos o servicios producidos en el momento exacto y preciso, a un precio óptimo.

Estrategias Administrativas

En el ámbito administrativo Nieves F. (2006) precisa que, “una estrategia, es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar.” (p.6). Estas estrategias se originan en la búsqueda de respuesta para poder hacer frente a los desafíos que pueda tener la empresa, como lo es la competencia. Dicha estrategia genera una dirección donde la empresa pueda administrar los recursos y esfuerzos para lograr sus objetivos de una excelente manera.

Estrategias Financieras

Gaytán J. (2021), explica que las estrategias financieras son las que “abarcan un conjunto de áreas claves como lo son la inversión, la estructura de capital, los riesgos financieros, la rentabilidad, el manejo de su capital de trabajo y la gestión del efectivo, todos ellos necesarios para lograr la competitividad y un crecimiento armónico.” (p. 1).

Estrategias de Recursos Humanos

Cofide (2022), expresa que las estrategias de Recursos Humanos son: “el plan que dirige la implementación de los procesos específicos para la administración de capital humano. Tienen por objetivo guiar y dirigir las decisiones con respecto al personal.” (p. 6 y 7). Esta estrategia, contribuye con el desarrollo de los objetivos de la empresa, pues se trata de manejar el capital humano como fortaleza, desde motivarlos, mantenerlos en continuo aprendizaje, capacitación y con un agradable ambiente laboral, hace que el personal acelere el desarrollo de los objetivos de la organización.

Sustentación Legal

Según Palella y Martins (2006) “la fundamentación legal o bases legales se refiere a la normativa jurídica que sustenta el estudio. Desde la Carta Magna, las Leyes Orgánicas, las resoluciones, decretos, entre otros.” (p. 69). Con el propósito de sustentar esta investigación se comenzará con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela como la máxima Ley del país seguida de otras Leyes y Códigos aprobados por el Poder Legislativo que sirvan de sustento para este tema.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1.999) en su Título II Del Espacio Geográfico Y La División Política Capítulo VII De Los Derechos Económicos, señala que:

Artículo 112. Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país. (p. 84)

Además, en el Título VI Del Sistema Socioeconómico Capítulo I Del Régimen Socio Económico y de la Función del Estado en la Economía, menciona que:

Artículo 308. El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno. (p. 220)

Estos artículos resaltan el apoyo por parte de la República Bolivariana de Venezuela hacia las personas que desean invertir en algún tipo de actividad económica, siempre y cuando cumplan con las restricciones que imponen las leyes correspondientes para fortalecer el desarrollo económico del país. Asimismo, la ley protege al emprendedor y a la empresa.

Ley para El Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos

La Ley para El Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.656 de fecha 15 de octubre de 2021), establece:

Artículo 5. Se reconoce el derecho de toda persona a participar en la actividad económica, mediante la constitución de emprendimientos a los fines de contribuir con el desarrollo nacional y la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, sin más limitaciones que las previstas en la Constitución y la ley. (p. 1)

Este artículo se centra en el derecho que tiene cualquier persona en el país de emprender con el fin de promover el desarrollo económico y productivo siempre y cuando cubra con las necesidades de los ciudadanos.

Artículo 16. La inscripción en el Registro Nacional de Emprendimientos otorga personalidad jurídica al emprendimiento. El registro de los emprendimientos en el Registro Nacional de Emprendimiento constituye una condición indispensable para el acceso a los beneficios y estímulos establecidos en esta Ley, así como para su reconocimiento ante las instituciones del Estado. (p. 2)

El siguiente artículo impone la realización de la inscripción en el Registro Nacional de Emprendimientos que da a estos el carácter de personalidad jurídica, lo que trae con ello el reconocimiento ante las instituciones del Estado y la entrada a los beneficios descrito en esta Ley.

Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras

Ahora bien, la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.076 de fecha 7 de mayo de 2012), ordena en sus artículos la regulación de las relaciones jurídicas entre trabajadores y empleadores originarios del trabajo como hecho social, enmarcándolos de la siguiente manera:

- Relaciones laborales: Los artículos del 55 al 65.
- Suspensión laboral y despido: Los artículos del 71 al 84.

- Estabilidad laboral: Los artículos del 85 al 95.
- Remuneración: Los artículos del 96 al 140.
- Prestaciones sociales: Los artículos del 141 al 147.
- Protección del salario, trabajo y prestaciones sociales: Los artículos del 148 al 155.
- Condiciones de trabajo, jornadas laborales: El artículo 188 y los artículos del 156 al 166.
- Vacaciones: Los artículos del 190 al 203.
- Protección laboral de la maternidad y la familia: Los artículos del 300 al 352.

Esta ley asegura los derechos de los trabajadores, y dicta normas para el cumplimiento adecuado y justo de su función como factor de desarrollo bajo la inspiración de la justicia social y de la equidad. Por medio de ella, establece todos los beneficios que le corresponde sin excepción alguna a los empleados de una entidad que les permita cubrir las necesidades materiales, intelectuales y espirituales.

Variable del Estudio

Arias (2016) afirma que la variable “es una característica o cualidad; magnitud o cantidad, que puede sufrir cambios, y que es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación.” (p. 57), esto quiere decir que las variables son todo aquello que puede ser medido, controlado o manipulado y que busca brindar información de relevancia a la investigación, para así obtener respuesta acerca de los objetivos planteados para el proyecto.

Cuadro N° 01: Operacionalización de las Variables.

Fuente: Alburjas E. y Rodríguez Y. (2022)

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
Diagnosticar la situación del taller de costura “Nora Designs 8”, en relación a las necesidades que presenta desde el punto de vista operativo.	Necesidades operativas	Gestión operativa organizacional	-Organigrama.	C U E S T I O N A R I O	1
			-Organización interna (cargo, funciones, tareas, cadena de mando).		2
			-Organización Administrativa - Contable.		3 4
			-Distribución por departamento.		5
			-Nivel de comunicación.		6
			Diseñar el plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura “Nora Designs 8”		Plan estratégico
Visión	Describir lo que quieres lograr	8 9			
Valores	Mencionar valores fundamentales	10 11			
Objetivos	Objetivos. Empresariales-venta	12 13			
Plan	Describir cómo deseas alcanzar tus objetivos finales:	14 15			
	Estrategias de negocio. Estrategias de marketing. Estrategias administrativas-financieras. Estrategias operativas-logísticas. Estrategias de recursos humanos.				
Validar el plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura “Nora Designs 8”	Validación del Plan estratégico				

MOMENTO III

ORIENTACIÓN PROCEDIMENTAL

Todo proyecto de investigación debe basarse en métodos y técnicas para lograr sus objetivos, esto quiere decir que debe poseer un marco de investigación, el cual está definido por Balestrini (2006) como “la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real”. (p.126). Es en este momento donde se muestra la metodología empleada para el desarrollo de la investigación, asimismo se esclarecen los métodos, técnicas e instrumentos usados en el proceso.

Naturaleza de la investigación

El proyecto llevado a cabo posee una naturaleza de investigación de paradigma positivista, Ricoy (2006) indica que el “paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico-tecnológico” (p. 14), este paradigma busca dar explicación, predecir, controlar los fenómenos y comprobar leyes y teorías que regulen dichos eventos. Asimismo, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, que como indica Sampieri (2014) es aquel que “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Se puede decir, que este enfoque está fundamentado en el ámbito estadístico, y busca analizar la realidad de una manera objetiva, con el fin de responder preguntas de la investigación y probar hipótesis que ya estuviesen establecidas.

Tipo y diseño de investigación

Para Sampieri (2014) un diseño es un “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (p. 128). En este orden de ideas, el presente proyecto posee para el desarrollo de este trabajo un diseño de investigación no experimental, este tipo de investigación se caracteriza por no manipular las

variables a la hora del estudio. En cambio, observa lo que ya ha sucedido, y permite hacer inferencia de la relación entre las variables sin una influencia directa, sino cómo sucedieron los eventos en un entorno natural.

Por otro lado, Palella y Martins (2006), definen el tipo de investigación como “la clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios” (p. 97). Ahora bien, con los objetivos ya planteados y la problemática presentada, el tipo de investigación seleccionado es de campo, con un nivel descriptivo y modalidad proyectiva, a través de dicho proyecto se formularán los lineamientos para lograr los objetivos propuestos de la investigación.

Población y muestra

En cuanto a la población Arias (2016) la define como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.” (p. 81) La población elegida a ser estudiada en este trabajo investigativo consiste de cuatro (4) individuos referentes al personal que conforma el emprendimiento de Nora Designs 8, esta es una población finita y pequeña.

En cuanto a la muestra Sampieri (2014) la define como “Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta.” (p. 173). lo que significa que la muestra es un subconjunto de la población que está siendo estudiada para este caso. No obstante, y de acuerdo a Arias (2016), establece que, “Si la población, por el número de unidades que la integran, resulta accesible en su totalidad, no será necesario extraer una muestra.” (p. 82). Por lo tanto, en este caso se puede estudiar la totalidad de la población y no es necesaria la toma de una muestra, a esto se le llama, muestra censal.

Técnicas e instrumentos

Para Arias (2016) “Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información” (p. 111). En la presente investigación se escogió la encuesta y la observación directa como técnicas de recolección de datos, con el propósito de obtener información sobre las preferencias de la población estudiada en cuanto a las prendas y servicios ofertados por Nora Designs 8. Por otro lado, Sampieri (2014) afirma que los instrumentos son aquel “Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables

que tiene en mente” (p. 199), para dicho proyecto se seleccionó el cuestionario como el instrumento, éste será aplicado con ítems específicos para el total de la población, asimismo los cuestionarios incluirán ítems con alternativa de respuesta dicotómica (sí/no).

Estrategias procedimentales de desarrollo de la investigación

Para efectuar este trabajo de investigación, se aplicarán una serie de pasos que ayuden a alcanzar los objetivos de manera eficaz y eficiente, y que permita presentar esta propuesta de proyecto, que tiene por objeto realizar un plan estratégico para la reorganización operativa al taller de costura Nora Designs 8. Para Hurtado (2010) la investigación proyectiva tiene como objetivo “diseñar o crear propuestas dirigidas a resolver determinadas situaciones.” (p. 133). Para llevar a cabo este tipo de investigación, se necesitan una serie de pasos para desarrollar esta modalidad proyectiva.

Fase I, Diagnóstico

En esta fase se diagnostica el problema presente en el taller de costura Nora Designs 8, utilizando como principal técnica la observación, asimismo será recolectada información pertinente que respalde la investigación, permitiendo conocer la situación existente del proyecto, siendo esta fase la base para el origen de la propuesta.

Fase II, Diseño de la propuesta

Durante esta fase se elaborará la propuesta del plan estratégico para el taller de costura Nora Designs 8, como resultado de la información recogida en la fase de diagnóstico, y conforme a todas las pautas que deben seguirse con el objeto de adaptar la empresa en la búsqueda de mejoras en su organización y operatividad.

Fase III, Validar la propuesta

En esta etapa se comprobará la validez del plan estratégico aplicado a Nora Designs 8, a través del estudio de investigación donde se podrá conocer si dicha propuesta es o no factible al taller de costura.

MOMENTO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este apartado, se muestran los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario como instrumento y la codificación organizada de la información. Hurtado (2010) señala que, “el propósito del análisis, entonces, es aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permitan al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos.” (p. 181). El análisis de resultados puede definirse como la sección conclusiva de la investigación, consistirá en explicar los resultados obtenidos, así como procesar la información que ha sido recolectada a lo largo del estudio, e intentar presentarla de una forma ordenada y comprensible.

Es en este momento donde se exponen los resultados arrojados posterior a la aplicación del instrumento de recolección de datos, que consistió en un cuestionario de quince (15) preguntas dicotómicas, de respuestas SÍ y NO, el cual se aplicó a la población descrita en el momento anterior. Seguidamente, las respuestas se tabularon con sus frecuencias y porcentajes respectivos, se analizaron mediante gráficos porcentuales, esto con intención del análisis e interpretación de los resultados, permitiendo dar respuesta a las interrogantes del estudio, a los objetivos de investigación propuestos, así como a las respectivas conclusiones y recomendaciones. también, permite generar una noción más relevante de lo que piensan los miembros del taller de costura Nora Designs 8 sobre la viabilidad de realizar un plan estratégico, destacando la importancia de la organización de la empresa y las diversas estrategias que deben ser llevadas a cabo para la reorganización operativa del emprendimiento.

Además, se puede destacar, que el cuestionario usa como cimiento para su estructuración los conceptos presentes en las bases teóricas, las cuales permitieron establecer excelente relación entre las preguntas y los indicadores seleccionados para observar los problemas y necesidades del taller de costura Nora Designs 8.

Fase I Diagnóstico

En el comienzo del diagnóstico de la situación presente en el taller de costura Nora Designs 8, se utilizó la observación directa como primer recurso para determinar qué problemática se evidenciaba en el emprendimiento. Esto motivó al enfoque del objeto de estudio, el cual está orientado a encontrar la importancia de que se ejecute un plan estratégico para la reorganización del taller de costura, donde puedan ser reactivadas las actividades llevadas a cabo por dicha organización.

Posteriormente, el cuestionario fue aplicado vía correo electrónico a cada socio o trabajador del taller de costura, con la finalidad de conocer su perspectiva sobre las diversas necesidades existentes en el taller, y poder generar un plan estratégico que pueda ser acorde a los deseos y beneficios de los socios y trabajadores del emprendimiento.

Ítems N° 01 ¿Conoce usted alguna estructura organizacional de Nora Designs 8?

Cuadro N° 02. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 01.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	50%
NO	2	50%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.

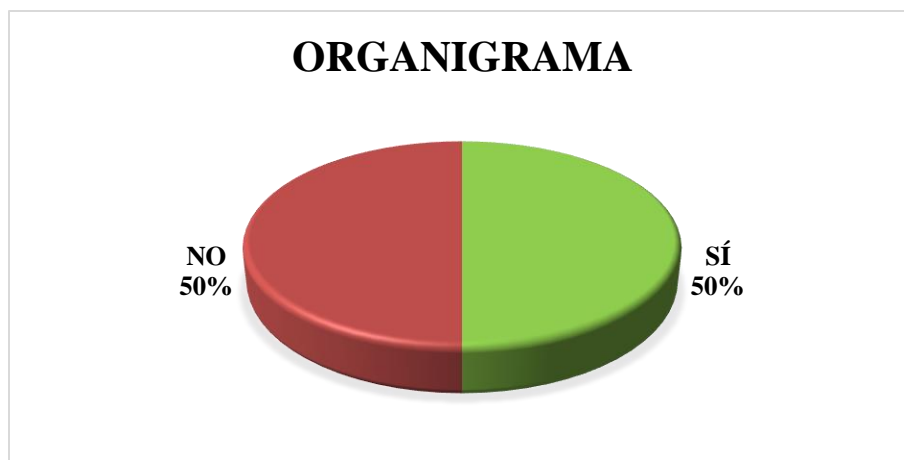


Grafico N° 01. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 01.

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: En el cuadro N° 02 y el gráfico N° 01, se puede visualizar que el 50% de los encuestados conoce algún tipo de estructura organizacional del taller de costura Nora Designs 8 y el otro 50% lo desconoce, lo cual indica incertidumbre, esta puede estar presente porque la comunicación e ideas de los miembros del emprendimiento no es la adecuada. Si una parte considera que existe algún tipo de organización y la otra no, se infiere entonces, que no existe una relación estrecha que guíe a los socios y empleados al alcance de sus metas y por lo tanto no tienen clara una jerarquía. Tal como menciona Ferrell, Ferrell y Hirt (2010)., “un grupo de personas que trabajan juntas rara vez consiguen objetivos en común si no cuentan con algún tipo de estructura” (p. 240)

Ítems N° 02 ¿Se diferencian la organización interna (cargos, funciones, tareas, cadena de mando) en los puestos de trabajo de Nora Designs 8?

Cuadro N° 03. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 02.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.



Grafico N° 02. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 02.

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Según Cannice, Koontz y Weihrich (2012). “Las personas adecuadas y las que quieren cooperar trabajarán mejor juntas y con mayor efectividad si conocen las funciones que deben desempeñar en cualquier operación en equipo y la forma en que se relacionan entre sí.”(p. 200). Ahora bien, en el cuadro N° 3 y gráfico N° 2, se puede observar que el 75% de los encuestados afirman que no se puede diferenciar la organización interna de la empresa, esto quiere decir que los cargos, funciones y tareas que realiza cada socio y trabajador del taller de costura no se encuentran definidos, por lo tanto, la cadena de mando es inexistente pues no se diferencian superiores de trabajadores.

Ítems N° 03 ¿Considera usted que Nora Designs 8 organiza su información contable correctamente?

Cuadro N° 04. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 03.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	75%
NO	1	25%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.



Grafico N° 03. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 03.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: En el cuadro N° 04 y gráfico N° 03, se observa que el 25% de los encuestados considera que Nora Designs 8 no organiza su información contable, mientras que

el 75% restante afirma que sí se organiza. Este resultado permite concluir que la mayoría de trabajadores y socios del taller de costura si observan una organización contable que les permite obtener una información que consideran fiable. Para Rodríguez (2016) la organización contable es importante en la administración de una empresa, pues, permite generar lineamientos para mejorar lo referente a registros, preparación de informes y captación de hechos. (p. 14)

Ítems N° 04 ¿Nora Designs 8 administra sus recursos adecuadamente?

Cuadro N° 05. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 04.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.



Gráfico N° 04. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 04.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: El cuadro N° 05 y gráfico N° 04, indican que el 100% de los encuestados consideran que el emprendimiento posee una correcta administración de sus recursos tal que los socios y trabajadores la consideran como adecuada, por ello, Editorial Etecé (2021) afirma que una organización posee una administración que: “guía sus procesos productivos y es responsable de su margen de eficiencia o efectividad.” (p. 02).

Ítems N° 05 ¿Considera usted que Nora Designs 8 posee departamentos especializados para cada actividad realizada dentro de esta?

Cuadro N° 06. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 05.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.



Gráfico N° 05. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 05.

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Para Ferrel, Ferrel y Hirt (2010) La organización por departamentos de una empresa permite facilitar la administración con el diseño de tareas para mejorar la productividad empresarial (p. 243). En el cuadro N° 06 y gráfico N° 05, se puede apreciar que el 75% de los encuestados consideran que Nora Designs 8 no posee departamentalización, mientras que el 25% considera que, si existen departamentos, esto permite inferir que en el taller de costura las labores no se encuentran divididas por áreas, sino que se trabaja en conjunto para lograr cumplir con las actividades planteadas sin importar el área (corte, patronaje, costura, compra de materiales, ventas, contabilidad, etc.).

Ítems N° 06 ¿Considera usted que en Nora Designs 8 existe la comunicación efectiva entre los integrantes que constituyen el emprendimiento a manera de cumplir con las labores a realizar?

Cuadro N° 07. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 06.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	75%
NO	1	25%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.



Gráfico N° 06. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 06.

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Para Ferrel, Ferrel y Hirt (2010) considera que “El éxito de los sistemas de comunicación en el interior de una compañía tiene muchas repercusiones para el éxito global de la misma”. El cuadro N° 07 y la gráfica N° 06, muestran que el 75% de los encuestados consideran que el nivel de comunicación de Nora Designs 8 al momento de cumplir con las actividades laborales es efectiva, mientras que el 25% considera que no es así. Se puede deducir que los empleados y socios de Nora Designs 8, mantienen una buena relación al momento de realizar las prendas o las diversas actividades que constituyen las labores del emprendimiento.

Ítems N° 07 ¿Cree usted que Nora Designs 8 tiene establecido un propósito con el cual se sienta identificado, para satisfacer las necesidades del entorno?

Cuadro N° 08. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 07.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	75%
NO	1	25%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.

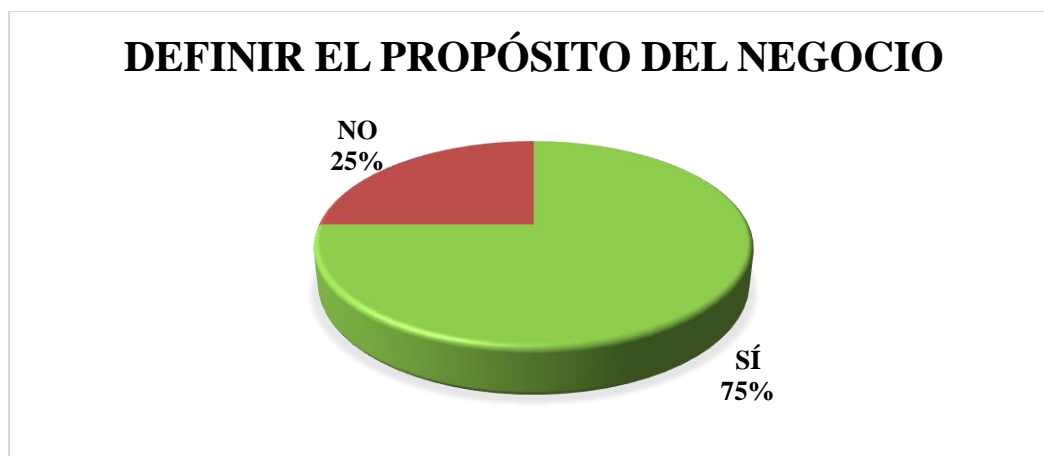


Gráfico N° 07. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 07.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Ferrel, Ferrel y Hirt (2010) indican que “ La declaración de la misión describe el objetivo fundamental y la filosofía básica de una organización.”(p. 210), por ende la misión define el propósito por el cual la empresa continua buscando mejorar. Entonces del cuadro N° 08 y el gráfico N° 07, se conoce que el 75% de los encuestados creen que el emprendimiento Nora Designs 8 tiene establecido un propósito que lo motiva, mientras el 25% no considera que el emprendimiento tenga un propósito. Con esto se infiere que una mayoría de los socios y empleados se sienten motivados dentro de la organización con el objeto de alcanzar las metas, cumplir las necesidades exigidas por el ambiente y mercado que rodea a la organización destacando en lo que hace.

Ítems N° 08 ¿Considera usted que Nora Designs 8 tiene establecidas metas a futuro?

Cuadro N° 09. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 08.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.



Grafico N° 08. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 08.

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Para Martos (2009) “La visión hace referencia al perfil que se desea para la empresa en el futuro, con especial enfoque con respecto a otras organizaciones rivales”. (p. 53). Dentro de lo que es la visión se establecen las metas pues es a donde se desea llegar, ahora bien, el cuadro N° 09 y el gráfico N° 08, muestran que el 100% de la población encuestada afirma que el emprendimiento Nora Designs 8 posee metas a futuro, por lo que se puede considerar que los socios y trabajadores se encuentran dispuestos a seguir creciendo en el futuro, con el fin de consolidarse como una empresa formalmente constituida.

Ítems N° 09 Si su respuesta es sí: ¿considera usted que Nora Designs 8 está trabajando el lograr las metas propuestas?

Cuadro N° 10. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 09.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.

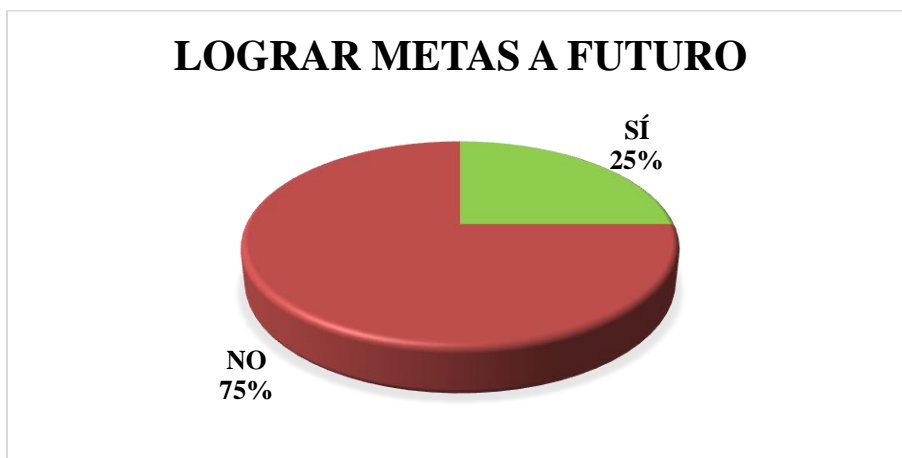


Grafico N° 09. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 09.

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Del cuadro N° 10 y el gráfico N° 09, se conoce que en base a la afirmación anterior el 75% de los encuestados consideran que Nora Designs 8 no está tomando acciones que propicien el alcance de las metas, aunque los trabajadores y socios consideran tener metas establecidas necesitan un plan que los impulse a alcanzarlas.

Ítems N° 10 ¿Conoce usted algunos los valores del emprendimiento Nora Designs 8?

Cuadro N° 11. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 10.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	50%
NO	2	50%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.

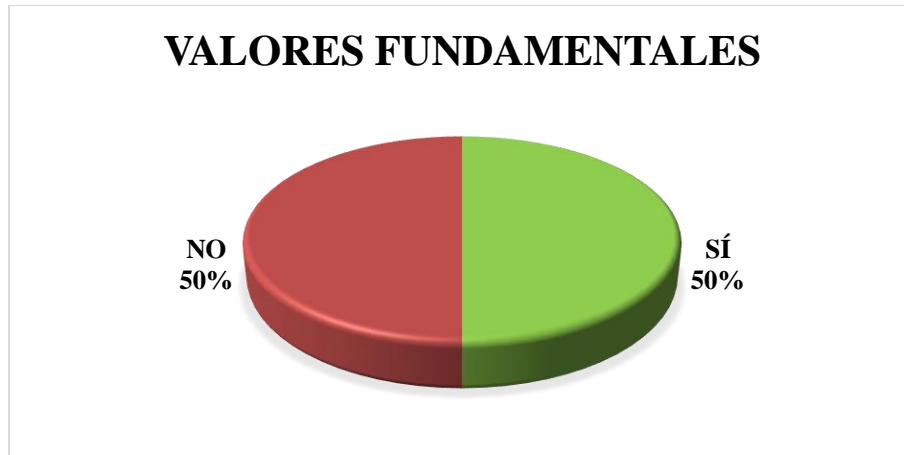


Grafico N° 10. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 10.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Martos (2009) considera que los valores son la conclusión de colocar en práctica la misión y visión propuesta. En el cuadro N° 11 y el grafico N° 10, se observa que el 50% de los encuestados distinguen algunos de los valores que existen en Nora Designs 8, mientras que el otro 50% no puede ver ninguno, por lo tanto, esta respuesta demuestra la incertidumbre en cuanto a los valores que consolidan dicho proyecto.

Ítems N° 11 Si su respuesta es sí: ¿considera usted que Nora Designs 8 utiliza sus valores como impulso para alcanzar las metas?

Cuadro N° 12. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 11.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	100%
NO		0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.



Grafico N° 11. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 11.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: El cuadro N° 12 y el gráfico N° 11, debido a que la pregunta está condicionada por la afirmación del ítem N° 10, se tomará en consideración solo a dos encuestados. Se puede inferir que el 100% de los participantes de este ítem afirma que Nora Designs 8 utiliza sus valores como impulso para el alcance de las metas.

Ítems N° 12 ¿Cree usted que Nora Designs 8 tiene objetivos establecidos para alcanzar los resultados que se quiere en cuanto a la constitución legal de la empresa?

Cuadro N° 13. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 12.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.



Grafico N° 12. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 12.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Fidias (2006) afirma que los objetivos son aquellos por los que se desea indagar y conocer para dar respuesta al problema que se plantea. (p. 44). El cuadro N° 13 y el gráfico N° 12, se puede observar que el 75% de la población estudiada considera que Nora Designs 8 no posee objetivos empresariales para alcanzar la consolidación formal de la empresa, por lo que se puede decir que el emprendimiento no cuenta con asesoramiento sobre qué líneas tomar para llegar al objeto deseado.

Ítems N° 13 ¿Cree usted que Nora Designs 8 posee objetivos establecidos para alcanzar los resultados deseados referentes a las ventas de sus productos para un periodo determinado?

Cuadro N° 14. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 13.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.



Grafico N° 13. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 13.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Para Carías (s.f.), los objetivos empresariales, “son los resultados globales que una organización espera alcanzar en el desarrollo de su visión y misión”(p.5). En el cuadro N° 14 y el gráfico N° 13, muestra que el 100% de los encuestados consideran que no existen objetivos que promuevan las ventas, por lo que se observa la necesidad de una estrategia en este ámbito que promueva el desarrollo comercial del emprendimiento.

Ítems N° 14 ¿Cree usted necesario implementar un plan estratégico en Nora Designs 8 para conocer mejor los propósitos a los cuales se quiere llegar?

Cuadro N° 15. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 14.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.



Grafico N° 14. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 14.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Roncancio (s.f.) considera que un plan estratégico permite trazar un camino a través del cual se puedan alcanzar las metas (p. 2). En el cuadro N° 15 y el gráfico N° 14, permiten apreciar que el 100% de los socios y empleados consideran adecuado el implemento de un plan estratégico para conocer los propósitos del emprendimiento, con esto se puede destacar que la elaboración del plan es una necesidad que existe entre todos los miembros que componen la iniciativa. A manera de reorganizar y conocer la estructura empresarial.

Ítems N° 15 ¿Es necesario implementar un plan estratégico en Nora Designs 8 para mejorar el funcionamiento del emprendimiento desde la fabricación del producto hasta la venta de este?

Cuadro N° 16. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los socios y empleados en cuanto al ítem N° 15.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los socios y empleados.



Grafico N° 15. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 15.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: El cuadro N° 16 y el gráfico N° 15, muestran que el 100% de los encuestados consideran pertinente implementar estrategias que permitan la mejora del funcionamiento del emprendimiento, de esto se puede inferir que los socios y empleados son conscientes de necesitar ayuda externa que le permita al proyecto mejorar el proceso de fabricación y distribución de los productos ofertados. Roncancio (s.f.) dice que la planeación estratégica, “proporciona un marco real para que, tanto los líderes, como los miembros de la organización, comprendan y evalúen la situación de la organización.” (p. 7)

A manera de resumen, posterior a la realización del análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante el instrumento aplicado a los socios y trabajadores del taller de costura Nora Designs 8, se considera oportuno concluir que las respuesta poseen relevancia en la construcción del Plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura Nora Designs 8, pues las mismas brindan una aclaratoria a los aspectos que se considera presentan fallas en el emprendimiento, como lo es la falta de organización y delegación de funciones, dicha problemática tiene la oportunidad de ser corregida a través de la aplicación oportuna de estrategias empresariales que promuevan el desarrollo interno de la organización en todos sus niveles. Finalmente, lo que se aborda en la presente etapa es indispensable mencionar durante las conclusiones y recomendaciones identificadas en la búsqueda de información pertinente al presente trabajo.

Fase II, Diseño de la propuesta

Esta fase es donde se observan los resultados del instrumento de recolección de datos que poseen relación con el plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura Nora Designs 8. Esta información destaca la necesidad y valor que tiene la elaboración de dicho plan dentro del emprendimiento, y tiene como objeto mejorar la funcionalidad de la empresa fomentando la organización adecuada de la misma.

DISEÑO DE LA PROPUESTA

En la elaboración del momento actual se emprende el estudio de los aspectos que tienen relación a la propuesta del trabajo, esta se basa en un plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura Nora Designs 8. Dicho plan tiene como objeto definir y ser una guía, donde se encaminan los esfuerzos del emprendimiento hacia el éxito. A través de esto serán observados los objetivos a corto, mediano y largo plazo, para conocer la dirección que tomará la empresa en el futuro.

Objetivos de la Propuesta

Ofrecer un instrumento que sirva de base o guía de pasos al emprendimiento, para la reorganización operativa del mismo.

Suministrar estrategias al emprendimiento, que sean usadas como base previa al registro legal de Nora Designs 8.

Promover la construcción de un plan como herramienta para la reorganización, dirección y toma de decisiones en el emprendimiento Nora Designs 8, donde sean observables los beneficios en el área de ventas, así como la optimización del área productiva y operativa.

Estructura de la Propuesta

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA REORGANIZACIÓN
OPERATIVA DEL TALLER DE COSTURA
NORA DESIGNS 8



Revisado por: Gallardo, Marisabel Peña, Betty Rodríguez, Amaranta	Elaborado por: Alburjas D. Eubelis L. Rodríguez P. Yeifer A.	Fecha: 07/06/2022
---	---	-----------------------------

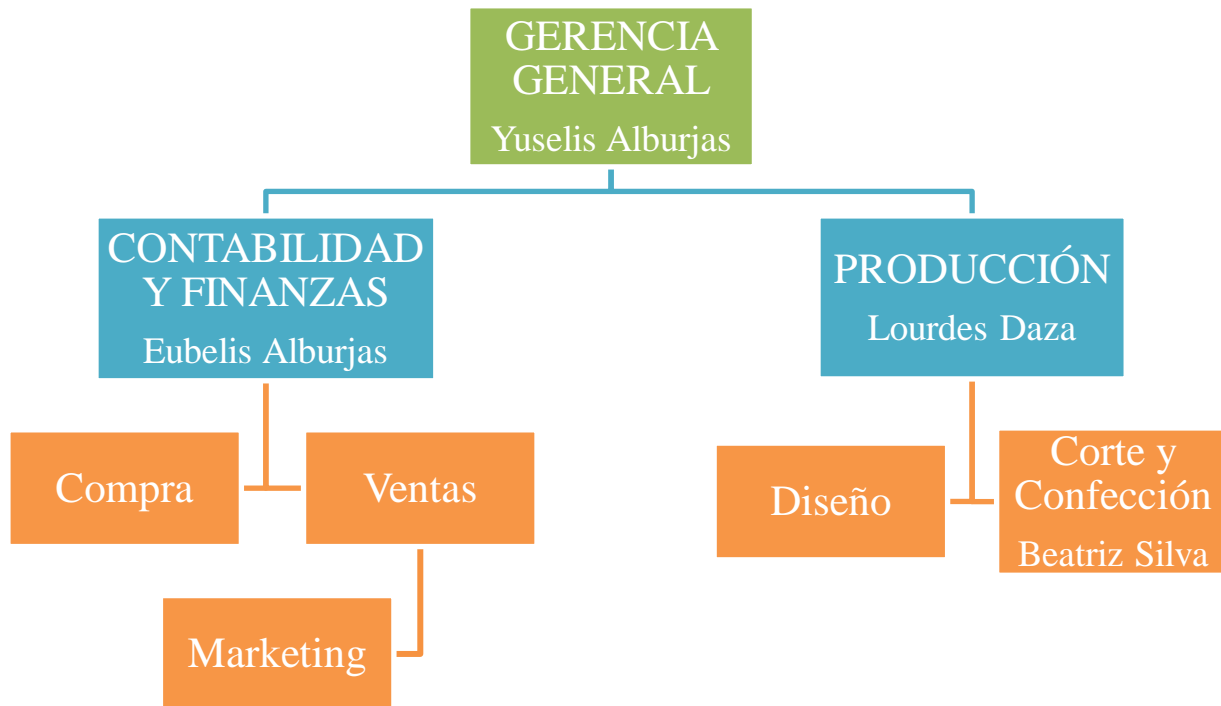
CRONOGRAMA DEL PLAN DE ESTRATÉGICO

Propósito: La falta de organización, y la ausencia de dirección para alcanzar los objetivos son puntos que pueden tratarse a través de la elaboración de un plan estratégico, que brinde a los socios y trabajadores una herramienta que sirva para definir hacia dónde quiere ir la organización y qué acciones se deben tomar al respecto.

Objetivo	Actividad	Responsable	Recursos	Tiempo
Poseer un organigrama que permita diferenciar los rangos jerárquicos del taller de costura Nora Designs 8.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consultas profesionales. 2. Difusión interna sobre la importancia del mismo para el crecimiento empresarial. 	Especialista en el área.	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición por parte de socios y empleados. • Sala de reuniones. • Proyector. • Computadora. • Presentaciones. • Recursos humanos. 	2 semanas (1 día semanal)
Difundir información sobre la importancia de un plan estratégico dentro del taller de costura Nora Designs 8.	<p>Charlas y talleres informativos sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de la estructura interna de la empresa. 2. Direccionamiento empresarial. 3. Departamentalización 4. Niveles de comunicación. 	Especialista en el área de planificación.	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de reuniones. • Proyector. • Computadora. • Presentaciones. • Recursos humanos. 	2 semanas (2 días semanal)
Presentar la planeación como herramienta de diagnóstico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charlas y talleres informativos. 2. Presentación de los elementos de identificación empresarial. 3. Dar a conocer las diversas estrategias que pueden ser aplicadas para el alcance de los objetivos. 	Especialista en el área de planificación.	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de reuniones. • Proyector. • Computadora. • Presentaciones. • Recursos humanos. 	3 semanas (2 días semanal)

PLAN ESTRATEGICO	
Filosofía Institucional	
MISIÓN	<p>Ser un taller de costura líder dentro de área de confección de ropa, elaborando prendas de vestir con altos estándares de calidad, aportando seguridad y comodidad a los usuarios, con su cuerpo y estilo, siendo inclusivos con cualquiera que desee vestir los productos ofertados.</p>
VISIÓN	<p>Ser un taller de costura de la mejor calidad, con una base sólida en cuanto a su estructura operativa, organizacional y contable, así como un ambiente laboral acogedor para consolidarse en el mercado de ropa con procesos innovadores, de calidad.</p>
VALORES	<p>Compromiso: al ser puntuales con el cumplimiento de las actividades pautadas y encargos de los clientes.</p> <p>Respeto: tanto entre trabajadores de la organización, proveedores, usuarios, y cualquier otra persona que forme parte del proyecto, respetando las ideas y opiniones de otros.</p> <p>Diversidad: las líderes de Nora Designs 8 hacen inclusión de cualquier estilo de persona, tanto para ser cliente como trabajador, teniendo un ambiente diverso que se vuelve rico en cultura y aprendizaje.</p> <p>Trabajo en equipo: es promover el apoyo al recurso humano para lograr un servicio de calidad y orientación a alcanzar la visión.</p> <p>Integridad: actuar con rectitud, equidad y honestidad cumpliendo con los deberes y obligaciones del taller de costura.</p> <p>Actitud para el cambio: enfrentar el cambio de nuestro entorno como una oportunidad de mejora.</p>
OBJETIVOS EMPRESARIALES	<p>Elaborar productos de calidad que generan comodidad y seguridad al vestir.</p> <p>Garantizar al cliente buena atención y satisfacción de sus deseos y necesidades.</p> <p>Optimizar los procesos productivos para ahorrar recursos.</p> <p>Aumentar la producción para emplear más personas.</p> <p>Capacitar al personal para contar con empleados motivados, preparados y entregados al taller de costura.</p> <p>Generar mayores utilidades para el personal que integra la empresa.</p> <p>Dirigir las ventas a las áreas más desatendidas de los clientes.</p>
OBJETIVOS DE VENTAS	<p>Llegar a un aumento de pedidos promedio de 5% en el primer mes.</p> <p>Aumentar las ventas mensuales en un 10%.</p> <p>Obtener ingresos netos de 200\$ semanales.</p> <p>Alcanzar responder 50 mensajes vía redes sociales y cerrar tratos con el 5% de estas a la semana.</p>

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



Gerencia General: Encargado de organizar, administrar y dirigir las acciones de la empresa en su totalidad, vigila que las actividades de las diversas áreas se lleven a cabo de forma adecuada.

Contabilidad y Finanzas: Esta área es la encargada del control, gestión y optimización de los ingresos, costos y gastos con el fin de hacer crecer el valor de la empresa.

Compra: Departamento encargado de la adquisición de los insumos y materiales necesarios para el funcionamiento de la organización.

Ventas: se encarga de la planeación, ejecución y control de actividades llevadas a cabo para la venta de productos y servicios ofertados por la empresa, así como también para alcanzar un mejor funcionamiento de todo el negocio.

Marketing: Desarrollar estrategias para convencer a nuevas personas de que los productos ofertados son mejores en cuanto a calidad, precio u otro motivo. Asimismo, produce los contenidos digitales o físicos que representan el nombre de la empresa.

Producción: se ocupa de la organización para realizar los productos, así como los costes y de otros factores que intervienen en la elaboración del mismo.

Diseño: Elaborar patrones en base a las tendencias actualizadas, así como patrones personalizados para clientes que lo soliciten.

Corte y confección: Creación de prendas en base a un diseño establecido previamente, así mismo la supervisión de cantidad de tela a usar por prenda para hacer uso adecuado de la materia prima durante la elaboración de la misma.

Tipos	Estrategia
Negocio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La empresa trabajara con vendedores independientes con un precio del producto aceptable donde ellos puedan también obtener ganancias con la venta de estos. ✓ Desarrollar una nueva presentación de los productos que llamen la atención de los clientes, mediante la implementación de buen empaque, con nuevo diseño y colores. ✓ Generar un catálogo donde permita a los clientes observar y elegir entre los tipos de diseños y productos que se ofrecen. ✓ Ofrecer productos difíciles de conseguir en el mercado de la comunidad y prendas personalizadas, ajustándose a las condiciones del cliente. (tallas, gustos, presupuestos)
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dar descuentos a clientes que promuevan y logre que terceros adquieran los productos ofrecidos. ✓ Tener detalles especiales para mantener a los clientes como regalos, ofertas, descuentos o productos exclusivos. ✓ Realizar publicidad atractiva en redes sociales, donde se muestre la creatividad de los productos y la opinión de anteriores clientes para generar confianza, convirtiendo a más personas interesadas en el proyecto.
Administrativas-financieras.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratar a un personal capacitado con experiencia en analizar costos, gastos, ingresos y recursos. ✓ Utilizar los desechos en buen estado para la fabricación de nuevos productos innovadores y a bajo costos. ✓ Realizar estudios constantes del mercado con el objeto de conocer cuál es el momento más adecuado para realizar inversiones de las cuales se puedan obtener más beneficios. ✓ Reducir los costos en un porcentaje de 5% para ser reinvertidos en publicidad y marketing. ✓ Reducir o mejorar los costos de las compras en materiales e insumos.
Operativas-Logísticas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener un stock bajo con precios justos para generar ventas rápidas y salir rápido de las existencias. ✓ Enfoque en el proceso productivo y de ventas para el correcto aprovechamiento de los recursos. ✓ Control más eficiente de la cadena de producción. ✓ Mejoras en la distribución de los productos.
Recursos Humanos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Invertir en talento humano nuevo capacitado para el oficio o en la capacitación de los antiguos trabajadores. ✓ Realizar incentivos económicos, con los mismos productos fabricados y bonificaciones extras al sueldo. ✓ Brindar charlas de educación emocional, que permitan al trabajador mejorar su nivel de satisfacción para realizar mejor su labor.

Fase III, Validar la propuesta

Validación de la Propuesta

En esta etapa se comprobará la validez del plan estratégico diseñado para Nora Designs 8, a través, de la utilización de un instrumento, para este caso es un cuestionario, con doce (12) preguntas cerradas de respuestas dicotómicas (si/no), mediante el cual los expertos, quienes son el asesor académico, los jurados académicos y metodológicos realicen la evaluación y se podrá determinar si dicha propuesta del plan estratégico es o no factible al taller de costura.

Ítems N° 01 ¿El plan estratégico contempla la redacción sobre la misión del taller de costura Nora Designs 8?

Cuadro N° 17. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 01 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.



Gráfico N° 16. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 01.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: El cuadro N° 17 y el gráfico N° 16, muestran que el 100% de los encuestados para la validación del plan, consideran que la redacción sobre la misión del taller de costura Nora Designs 8 está contemplada en el plan estratégico.

Ítems N° 02 ¿El plan estratégico contempla la redacción de la visión de la empresa taller de costura Nora Designs 8?

Cuadro N° 18. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 02 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.

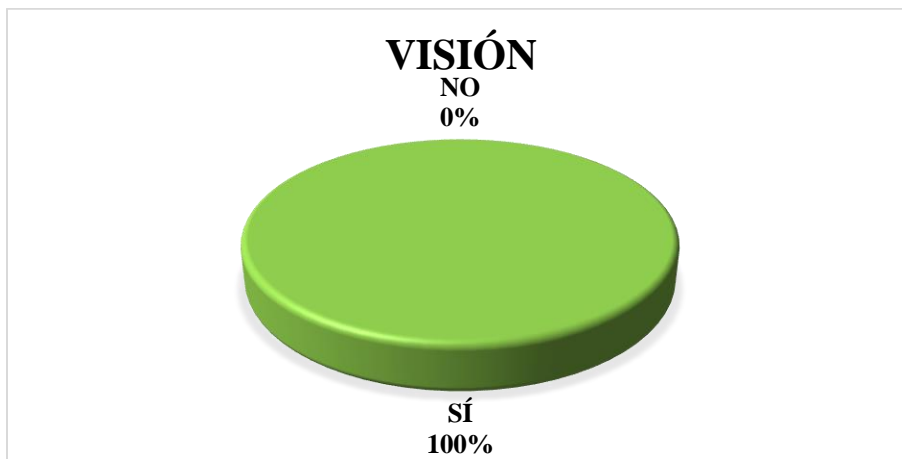


Gráfico N° 17. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 02.

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: El cuadro N° 18 y el gráfico N° 17 muestran que el 100% de los encuestados para la validación del plan, consideran que la redacción sobre la visión del taller de costura Nora Designs 8 está contemplada en el plan estratégico.

Ítems N° 03 ¿El plan estratégico contempla la redacción de los objetivos empresariales de la empresa taller de costura Nora Designs 8?

Cuadro N° 19. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 03 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.



Gráfico N° 18. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 03.

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: El cuadro N° 19 y el gráfico N° 18, muestran que el 100% de los encuestados considera que en el plan estratégico se redactan los objetivos empresariales del emprendimiento.

Ítems N° 04 ¿El plan presenta de forma clara y precisa objetivos de ventas?

Cuadro N° 20. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 04 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.



Grafico N° 19. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 04.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: El cuadro N° 20 y el gráfico N° 19, permite observar que el 100% de los encuestados afirma que el plan estratégico contempla claramente los objetivos de venta, lo que puede ser interpretado como que permitirá al emprendimiento mejorar sus ganancias.

Ítems N° 05 ¿Se define un organigrama adecuado a la cantidad de socios y trabajadores?

Cuadro N° 21. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 05 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	66,67%
NO	1	33,33%
TOTAL	3	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.



Grafico N° 20. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 05.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: El cuadro N° 21 y el gráfico N° 20, se conoce que el 66,67% de los encuestados considera que se define una estructura organizacional dentro de Nora Designs 8, mientras que el 33,33% considera que no es así, ahora bien el mayor porcentaje esta en acuerdo con que el emprendimiento cuenta con un plan que le permite tener jerarquía para su mejor funcionamiento, ese porcentaje que considera la respuesta negativa, puede tener origen en una falta de explicación más detallada por parte de los investigadores del presente trabajo.

Ítems N° 06 ¿Se diferencian los diversos departamentos que componen el emprendimiento?

Cuadro N° 22. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 06 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.



Grafico N° 21. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 06.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Del cuadro N° 22 y el gráfico N° 21, se observa que el 100% de los encuestados puede diferenciar los diversos departamentos que componen el emprendimiento, por lo que el proceso de departamentalización es el adecuado para el plan estratégico.

Ítems N° 07 ¿Son definidos los cargos de los socios del taller de costura?

Cuadro N° 23. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 07 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.



Grafico N° 22. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 07.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Del cuadro N° 23 y el gráfico N° 22 se observa que los encuestados en un 100% opinan que son definidos los cargos de los socios del emprendimiento.

Ítems N° 08 ¿Son definidos las funciones de los socios del taller de costura?

Cuadro N° 24. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 08 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.



Grafico N° 23. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 08.

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Del cuadro N° 24 y el gráfico N° 23 se observa que los encuestados en un 100% están de acuerdo con que son definidas las funciones de los socios del taller.

Ítems N° 09 ¿Son definidos los cargos de los trabajadores del taller de costura?

Cuadro N° 25. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 09 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.



Grafico N° 24. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 09.

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Del cuadro N° 25 y el gráfico N° 2 se observa que el 100% de los encuestados consideran que los cargos de trabajadores y socios son definidos.

Ítems N° 10 ¿Son definidos las funciones de los trabajadores del taller de costura?

Cuadro N° 26. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 10 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.



Grafico N° 25. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 10.

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Del cuadro N° 26 y el gráfico N° 25 se puede ver que el 100% de los encuestados considera que las funciones de los trabajadores del taller de costura se encuentran definidas adecuadamente.

Ítems N° 11 ¿Se puede apreciar la existencia de una cadena de mando dentro del plan estratégico del emprendimiento?

Cuadro N° 27. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 11 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.



Gráfico N° 26. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 11.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: Del cuadro N° 27 y el gráfico N° 26 se observa que de los encuestados el 100% considera que se puede apreciar la existencia de una cadena de mando dentro del plan estratégico del emprendimiento.

Ítems N° 12 ¿Las estrategias mencionadas son pertinentes para la presente investigación y problemática estudiada?

Cuadro N° 28. Frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los expertos en cuanto al ítem N° 12 del cuestionario para la validez del Plan Estratégico.

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022). Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los expertos.



Grafico N° 27. Representación porcentual de las respuestas emitidas según ítem N° 12.
Fuente: Alburjas, Rodríguez (2022).

Análisis e interpretación: En el cuadro N° 28 y el gráfico N° 27 se observa la totalidad de los encuestados, el 100%, consideran que las estrategias son las pertinentes al presente estudio y a la problemática planteada.

A manera de conclusión, la validez del instrumento se puede considerar exitosa, puesto que la opinión de los expertos concordó con respuestas positivas para cada ítem presentado, por lo que el plan estratégico propuesto se considera aprobado.

MOMENTO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este momento es donde son presentadas las conclusiones y recomendaciones correspondientes a la investigación realizada, esto se realiza tomando en cuenta los resultados obtenidos mediante el instrumento de recolección de datos. Para Hurtado (2010), las conclusiones son aquellas que “contienen, en pocas palabras, los resultados de la investigación. Su propósito es destacar de forma concreta, clara, breve y precisa los aspectos relevantes de los resultados obtenidos” (p.365).

En otras palabras, las conclusiones del trabajo de investigación muestran los descubrimientos de mayor importancia y con más relevancia al objeto principal del proyecto, y además son procedentes del análisis de resultados realizado con anterioridad, siendo aprovechadas para la construcción de nuevos conocimientos a nivel científico. A su vez las conclusiones deben ser claras, de modo que reflejen la necesidad y validez de la propuesta realizada.

Conclusiones

- Se diagnosticó la situación actual de la empresa mediante la observación directa y la aplicación de un cuestionario, que fue útil para conocer las fallas que presenta el emprendimiento en cuanto a su gestión operativa, evidenciándose la carencia adecuada de estrategias, lo que impide que las labores puedan establecerse de forma eficiente ocasionando incertidumbre, incumplimiento de metas y ausencia de la departamentalización.
- Al examinar las deficiencias encontradas a nivel operacional de la empresa, se pudo reconocer que de las causas de mayor peso está la falta de capacitación de los socios y trabajadores, la falta de estrategias adecuadas a las necesidades del emprendimiento, y el seguimiento inexistente de los indicadores mencionados en la investigación, todo lo expresado tiene su origen en la falta de un plan estratégico.

- Se elaboró el plan estratégico para alcanzar las metas de reorganización operativa y establecer la manera en que las decisiones se transformen en acciones siendo necesario desarrollar la organización e implantar la comunicación interna entre los miembros del emprendimiento, garantizando el alcance a un nivel total de la gestión.
- Con la aplicación del instrumento de recolección de datos, que fue tipo cuestionario de quince (15) preguntas dicotómicas, se pudo evidenciar la necesidad de implementar planes estratégicos a los emprendimientos que desean consolidarse como empresas legalmente registradas, pues ofrecen una serie de pasos que contribuyen al alcance de los objetivos que se plantean, brindando organización y base para el desarrollo empresarial.
- Tomando en cuenta el análisis de resultados, se concluye que una guía es necesaria para el alcance de las metas de un proyecto, puesto que, si no se cuenta con esto, el avance del proyecto es incierto por no seguir lineamiento, y por ende alcanzar el éxito es una posibilidad básicamente inexistente.
- En cuanto al plan estratégico, se destaca el valor de poseer estrategias en los diferentes elementos que componen a una empresa, a fin de mejorar el posicionamiento en el mercado de los productos ofertados.
- Se realizó la validación del plan Estratégico, tras la aprobación de los expertos, asesor y jurados. Afirmando, que el plan estratégico diseñado para reorganización operativa de Nora Designs 8 cumple con las especificaciones para implementarlo en el taller de costura.

Recomendaciones

- Llevar a cabo diagnósticos periódicos que permitan identificar deficiencias futuras que puedan interferir con el desarrollo de las actividades de la organización.
- Mantener un seguimiento a las estrategias aplicadas y los parámetros establecidos con el objeto de realizar planificaciones a corto, mediano y largo plazo, donde puedan cumplirse las metas y objetivos, en respuesta al desenvolvimiento del mercado en el que se desarrolla la empresa.
- En relación al plan estratégico aplicado, se debe realizar seguimiento de los socios y trabajadores de la empresa, para mantener las actividades que permitan cumplir con las exigencias de los clientes en cuanto a la

- prestación del servicio y atención al cliente.
- Analizar cada cierto tiempo la estructura organizacional, funciones, puestos de trabajo, y todo aquello relacionado a la estructura interna de la organización, para facilitar la toma de decisiones y poder afrontar las debilidades que se presentan de una manera adecuada.

REFERENCIAS

- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. Monterrey, México. Cuarta Edición. McGraw – Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Alzate, A. (2017). *Emprendimiento*. [Documento en Línea] Disponible: <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: 2022, abril 27].
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica*. Quinta Edición. Caracas. Editorial Episteme.
- Balestrini, M. (2006). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas, Venezuela. Consultores Asociados. Servicio Editorial.
- Baptista, M.; Fernández, C.; Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. México. McGraw – Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Bejarano, M. (2017). *Empresas Fracasan por Falta de Contabilidad, Dice Experto*. [Documento en Línea] Disponible: <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/432215-empresas-fracasan-falta-contabilidad-dice-experto/> [Consulta: 2022, marzo 30].
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Tercera Edición. Colombia. Prentice Hall.
- Cannice, M., Koontz, H., Weihrich, H. (2012). *Administración una Perspectiva Global y Empresarial*. [Documento en Línea] Disponible: https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf [Consulta: 2022, junio 01].
- Caría, M. (s.f.). *Definición de Misión, Visión, Propósito y Objetivos*. [Documento en Línea] Disponible: <https://sd1abd48862f1f1fb.jimcontent.com> [Consulta: 2022, junio 01].
- Castillero, O. (2016). *Comunicación Empresarial*. [Documento en Línea] Disponible: <https://psicologiyamente.com/organizaciones/comunicacion-empresarial> [Consulta: 2022, junio 01].
- Chango, K. (2017). *Plan de Negocios para la Creación del Taller de Corte y Confección “Elegancias al Vestir”*. [Documento en Línea] Disponible: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2363/1/T-UIDE-0008.pdf> [Consulta: 2022, abril 01].
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. [Documento en Línea] Disponible: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1143/1/Chiavenato-Talento%20humano%20ra%20ed.pdf> [Consulta: 2022, junio 01].
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 36.860 (Extraordinario), diciembre 30, 1999.

- Daruma. (2017). *Qué es la Gestión Operativa y cuál es su importancia*. [Documento en Línea] Disponible: <https://www.darumasoftware.com/gestion-calidad/gestion-operativa-y-su-importancia/> [Consulta: 2022, abril 29].
- Díaz, W. (2017). *Plan Estratégico para la Optimización de la Visión Financiera de la Empresa Comercial Moreno C.A. Municipio Arismendi, Estado Barinas*. Trabajo de Grado como Requisito Parcial para Optar la Titulo Magister Scientiarum en Administración, Mención: Gerencia General. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ). San Fernando de Apure, Apure, Venezuela.
- Equipo Editorial (2021). *Organización Administrativa*. [Documento en Línea] Disponible: <https://concepto.de/organizacion-administrativa/#ixzz7V0Cj0QgU> [Consulta: 2022, junio 02].
- Farias, G. (2016). *Estructura y Organización de una Marca o Empresa de Moda*. [Documento en Línea] Disponible: <https://gabrielfariasiribarren.com/estructura-y-organizacion-de-una-marca-o-empresa-de-moda/> [Consulta: 2022, abril 11].
- Ferrell, O., Ferrell, L., Hirt, G. (2010). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*. [Documento en Línea] Disponible: https://www.academia.edu/40179756/Introduccion_a_los_negocios_en_un_mundo_cambiante?fbclid=IwAR1z8AaOOocWbxnPZlsw8dr14QIDdfYTCX5UBHhNmrAk2V6vtQ8PUTqBzes [Consulta: 2022, junio 01].
- Figuerola, J. (2021). *Diseño de una Nueva Estructura y Funciones Organizativa Empresarial en Valessa, C.A para la Optimización del Desempeño Laboral*. Trabajo Especial presentado como requisito para optar al grado de Técnico Superior en Contaduría. Instituto Universitario Jesús Obrero. Barquisimeto, Lara, Venezuela.
- Flores, C. (2020). *¡Las 4 Principales Causas de Muerte de Emprendimientos Y Empresas! (Parte 1 De 4)*. [Documento en Línea] Disponible: <https://es.linkedin.com/pulse/las-4-principales-causas-de-muerte-emprendimientos-y-empresas-flores> [Consulta: 2022, marzo 30].
- Formichella, M. (2004). *El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local*. [Documento en Línea] Disponible: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf> [Consulta: 2022, abril 27].
- Peinado, L. (2020). *Plan Estratégico Operacional Apoyado en el Método HoshinKanri para la Panadería y Pastelería “San José” Ubicado en Caripe Estado Monagas*. Trabajo Especial de Grado para Optar al Título de Ingeniero Industrial. Instituto Universitario Politécnico “Santiago Mariño”. Maturín, Monagas, Venezuela.
- Gutama, M; Jimenez, P. (2019). *“El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura”*. [Documento en Línea] Disponible: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL%20EMPREDIMIENTO%20Y%20SU%20EVOLUCI%20C3%93N%20COMO%20UNA%20ALTERNATIVA%20LABORA.pdf> [Consulta: 2022, abril 27].
- Holguín, D. (2020). *Diseño de un Plan Estratégico para la Empresa Ingeniería C&C Constructions Cía. Ltda. de la Ciudad de Esmeraldas*. [Documento en Línea] Disponible:

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2152/1/HOLGUIN%20ALVARADO%20DANIELA%20ANDREINA.pdf> [Consulta: 2022, mayo 30].

Infoguia (2018). *Qué es un taller de confección*. [Documento en Línea] Disponible: <https://infoguia.com/infotip.asp?t=que-es-un-taller-de-confeccion&a=1572#:~:text=Un%20taller%20de%20confecci%C3%B3n%20es,un%20uso%20adecuado%20a%20dichas> [Consulta: 2022, abril 28].

Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (2021). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 6.656 (Extraordinario), octubre 15, 2021.

Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT, 2012). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 6.076 (Extraordinario), mayo 7, 2012.

López, J. (2020). *Cadena de Mando*. [Documento en Línea] Disponible: <https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-mando.html#:~:text=El%20concepto%20de%20cadena%20de,debe%20rendir%20cuentas%20cada%20superior.> [Consulta: 2022, mayo 30].

Lunthaus, C. (2002). *Evaluación Organizacional Marco para Mejorar el Desempeño*. [Documento en Línea] Disponible: <https://datospdf.com/download/evaluacion-organizacional-marco-para-mejorar-el-desempeo-5a4c258fb7d7bcb74fe4f522.pdf>[Consulta: 2022, abril 29].

Mangas, A. (s.f.). *Enfoque Comercial de la Fase de Definición de un Proyecto Informático*. [Documento en Línea] Disponible: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/891/1/34954tfc.pdf>[Consulta: 2022, abril 29].

Martins, F; Palella, S. (2006). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas, Venezuela. Fedupel.

Martos, R. (2009). *Cultura Corporativa: Misión, Visión y Valores en la Gestión Estratégica de las empresas del sector de la Automoción en España*. [Documento en Línea] Disponible: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6784/TRMC1de1.pdf> [Consulta: 2022, mayo 30].

Meza, M. (2021). *Evaluación de los Procesos Administrativos para el Diseño de la Estructura Organizacional y Modelo de Planificación Estratégica en una Empresa de Buques Atuneros*. Trabajo Especial de Grado Previo a la Obtención del Grado Académico de: Magíster en Administración de Empresas. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Peña B., Rodríguez A. (2021). *Actualización Normas APA UPEL-IUJO 2021*. Versión 0. Barquisimeto, Venezuela.

Polo, R. (2014). *Plan Estratégico 2013-2016 para la Constructora Rodríguez*. (2020). [Documento en Línea] Disponible: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/8221/1/T-ESPE-047784.pdf> [Consulta: 2022, mayo 30].

Pro Optim. (2020). *Modelos de gestión organizacional: ¿Cuál es el más adecuado para tu empresa?* Disponible: <https://blog.pro-optim.com/consultoria-organizacional/modelos-de-gestion-organizacional-cual-es-el-mas-adecuado-para-tu-empresa/> [Consulta: 2022, abril 29].

- ¿Qué es la Gestión Operativa de una Empresa y cómo mejorarla? (2015). [Documento en Línea] Disponible: <https://www.isotools.org/2015/03/26/que-es-la-gestion-operativa-de-una-empresa-y-como-mejorarla/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20operativa%20puede%20definirse,y%20sus%20diferentes%20objetivos%20operativos.> [Consulta: 2022, abril 10].
- Real Academia Española (2021). Costura. [Documento en Línea] Disponible: <https://dle.rae.es/costura> [Consulta: 2022, abril 28].
- Real Academia Española (2021). Costura. [Documento en Línea] Disponible: <https://dle.rae.es/reorganizar> [Consulta: 2022, mayo 31].
- Ricoy, C. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. [Documento en Línea] Disponible: https://www.researchgate.net/publication/279666576_Contribucion_sobre_los_paradigmas_de_investigacion[Consulta: 2022, abril 29].
- Rodríguez, L. (2016). *Generalidades de la Organización Contable*. [Documento en Línea] Disponible: <http://ludarrh.blogspot.com/2016/05/generalidades-de-la-organizacion.html> [Consulta: 2022, junio 01].
- Roncancio, G. (s.f.). *¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?*[Documento en Línea] Disponible: <https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>[Consulta: 2022, abril 28].
- Sánchez, J. (2016). *Plan estratégico*. [Documento en Línea] Disponible: <https://economipedia.com/definiciones/plan-estrategico.html>[Consulta: 2022, abril 28].
- Sánchez, C. (2019). *Títulos y Subtítulos*. [Documento en Línea] Disponible: <https://normas-apa.org/formato/titulos-y-subtitulos/#:~:text=En%20el%20estilo%20de%20Normas,los%20documentos%20deben%20ser%20presentados.> [Consulta: 2022, junio 01].
- Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica incluye Evaluación y Administración de Proyectos de Investigación*. Cuarta Edición. México. Limusa Noriega Editores.
- Trenza, A. (2018). *¿Cómo hacer un Plan estratégico de una empresa?* [Documento en Línea] Disponible: <https://anatrenza.com/guia-plan-estrategico/>[Consulta: 2022, abril 28].
- Toro, M. (2012). *La Planificación: Conceptos Básicos, Principios, Componentes, Características y Desarrollo del Proceso. Resumen*. [Documento en Línea] Disponible: <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion.pdf>[Consulta: 2022, abril 28].
- Valdez, W. (2022). *Definición de Tarea*. [Documento en Línea] Disponible: <https://conceptodefinicion.de/tarea/> [Consulta: 2022, mayo 30].
- Vásquez, M. (2022). *Plan Estratégico para Optimizar el Control Interno de Inventarios en la Droguería Nena C.A. en Barquisimeto Estado Lara*. Trabajo Especial presentado como requisito para optar al grado de Técnico Superior en Contaduría. Instituto Universitario Jesús Obrero. Barquisimeto, Lara, Venezuela.

- Westreicher, G. (2020). *Estrategia*. [Documento en Línea] Disponible: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html> [Consulta: 2022, mayo 30].
- Nana. (2020). *¿Cómo Definir una Estrategia de Negocio?* [Documento en Línea] Disponible: <https://opendigital.es/como-definir-estrategia-de-negocio/> [Consulta: 2022, junio 01].
- Ponziani, D. (2011). *Estrategias De Marketing Online*. [Documento en Línea] Disponible: https://www.academia.edu/14541679/ESTRATEGIAS_DE_MARKETING_ONLINE [Consulta: 2022, junio 01].
- Comercial Avilés. (2019). *Tipos y funciones de las estrategias logísticas*. [Documento en Línea] Disponible: <https://www.comercialaviles.com/blog/tipos-y-funciones-de-las-estrategias-logisticas/#:~:text=La%20estrategia%20log%C3%ADstica%20es%20toda,y%20la%20atenci%C3%B3n%20al%20cliente.> [Consulta: 2022, junio 01].
- Sordo, A. (2021). *Qué es y cómo Diseñar una Estrategia Operativa (con ejemplos)*. [Documento en Línea] Disponible: <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia-operativa#:~:text=Una%20estrategia%20operativa%20es%20el,conjunto%20para%20alcanzar%20sus%20objetivos.> [Consulta: 2022, junio 02].
- Nieves, F. (2006). *La Estrategia en la Administración*. [Documento en Línea] Disponible: <https://www.gestiopolis.com/la-estrategia-en-la-administracion/> [Consulta: 2022, junio 02].
- Cofide. (s. f.). *¿Qué es una estrategia en materia de Recursos Humanos?* [Documento en Línea] Disponible: <https://www.cofide.mx/blog/qu%C3%A9-es-una-estrategia-en-materia-de-recursos-humanos> [Consulta: 2022, junio 02].

ANEXOS

ANEXOS A:
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO
EXTENSIÓN BARQUISIMETO**

Quíbor, ____ de Junio del 2.022

Cuestionario de opinión dirigido a los socios (as) y empleados (as) del emprendimiento

Nora Designs 8.

Apreciado ciudadano (a): solicitamos de su disposición para el desarrollo de una investigación orientada al trabajo de grado de los bachilleres: Eubelis Alburjas y Yeifer Rodríguez como requerimiento necesario para dar cumplimiento a la culminación de la carrera y optar al título de Técnico Superior Universitario en Contaduría. Para ello resulta necesaria su participación consistente en el llenado del presente cuestionario cuyo propósito es obtener información relacionada a la operatividad con que se lleva a cabo el taller de costura Nora Designs 8 ubicado en el Municipio Jiménez en Quíbor, Estado Lara.

Es de acotar que en el presente cuestionario está estructurado por quince (15) preguntas y no se requiere de su identificación, ya que toda la información que usted aporte será manejada confidencialmente; solo tendrá validez para fines de la investigación.

Agradecemos de antemano el tiempo invertido, así como también toda la información que usted suministre cuyos aspectos serán de gran importancia para el desarrollo del estudio referido.

Atentamente,

Las investigadoras.

Instrucciones:

- 1.- El cuestionario será entregado para que sea llenado de manera auto-administrada, es decir por los propios encuestados.
- 2.- La persona encargada de entregar el cuestionario realizara un abreve explicación en torno al llenado del instrumento.
- 3.- Lea las preguntas con detenimiento y tómesese el tiempo necesario para responder de manera clara, completa y lo más sinceramente posible.
- 4.- Marque con una equis (X) la opción que mejor representa su respuesta.
- 5.- La información que usted suministre es de carácter anónimo, será utilizada de manera confidencial y de uso exclusivo para la investigación.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

1era		SI	NO
Ítem	Dimensión: Gestión operativa- organizacional		
1	¿Conoce usted alguna estructura organizacional de Nora Designs 8?		
2	¿Se diferencian la organización interna (cargos, funciones, tareas, cadena de mando) en los puestos de trabajo de Nora Designs 8?		
3	¿Considera usted que Nora Designs 8 organiza su información contable correctamente?		
4	¿Nora Designs 8 administra sus recursos adecuadamente?		
5	¿Considera usted que Nora Designs 8 posee departamentos especializados para cada actividad realizada dentro de esta?		
6	¿Considera usted que en Nora Designs 8 existe la comunicación efectiva entre los integrantes que constituyen el emprendimiento a manera de cumplir con las labores a realizar?		
2da		SI	NO
Ítem	Dimensión: Plan estratégico		
7	¿Cree usted que Nora Designs 8 tiene establecido un propósito con el cual se sienta identificado, para satisfacer las necesidades del entorno?		
8	¿Considera usted que Nora Designs 8 tiene establecidas metas a futuro?		
9	Si su respuesta es sí: ¿considera usted que Nora Designs 8 está trabajando el lograr las metas propuestas?		
10	¿Conoce usted algunos los valores del emprendimiento Nora Designs 8?		
11	Si su respuesta es sí: ¿considera usted que Nora Designs 8 utiliza sus valores como impulso para alcanzar las metas?		
12	¿Cree usted que Nora Designs 8 tiene objetivos establecidos para alcanzar los resultados que se quiere en cuanto a la constitución legal de la empresa?		
13	¿Cree usted que Nora Designs 8 posee objetivos establecidos para alcanzar los resultados deseados referentes a las ventas de sus productos para un periodo determinado?		
14	¿Cree usted necesario implementar un plan estratégico en Nora Designs 8 para conocer mejor los propósitos a los cuales se quiere llegar?		
15	¿Es necesario implementar un plan estratégico en Nora Designs 8 para mejorar el funcionamiento del emprendimiento desde la fabricación del producto hasta la venta de este?		

ANEXOS B:
VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO
EXTENSIÓN BARQUISIMETO

Barquisimeto, 04 de Junio de 2.022.

Estimado Experto (a):

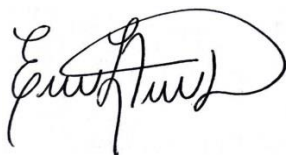
Con motivo de realizar el Trabajo Especial de Grado, cuyo título es: **Plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura Nora Designs 8** solicito su valiosa colaboración para analizar y validar el instrumento diseñado con el propósito de recolectar la información requerida para el estudio planteado, el cual será presentado para optar al título de Técnico Superior en Contaduría.

A continuación, se le proporcionarán las instrucciones, conjuntamente con los objetivos planteados en la investigación, el cuadro de las variables y la matriz de validación.

Agradezco la sinceridad y objetividad de las observaciones pertinentes que realice a los instrumentos, con el fin de elaborar los definitivos con las preguntas adecuadas y significativas.

Gracias por su colaboración.

Atentamente,



Br. Eubelis L. Alburjas D.

C.I.: V- 26.141.476



Br. Yeifer A. Rodríguez P.

C.I.: V- 26.398.067

ANEXOS C:
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN CON RELACIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO
DISEÑADO PARA LA REORGANIZACIÓN OPERATIVA DEL TALLER DE
COSTURA NORA DESIGNS 8**

Estimado especialista, es de mi agrado informarle que es necesaria su apoyo con la participación en este instrumento, para dar la validez al plan de estratégico realizado anteriormente. Por favor, marque con una equis (X) la opción que mejor represente su respuesta.

N°	PREGUNTA	SÍ	NO
1	¿El plan estratégico contempla la redacción sobre la misión del taller de costura Nora Designs 8?		
2	¿El plan estratégico contempla la redacción de la visión de la empresa taller de costura Nora Designs 8?		
3	¿El plan estratégico contempla la redacción de los objetivos empresariales de la empresa taller de costura Nora Designs 8?		
4	¿El plan presenta de forma clara y precisa objetivos de ventas?		
5	¿Se define un organigrama adecuado a la cantidad de socios y trabajadores?		
6	¿Se diferencian los diversos departamentos que componen el emprendimiento?		
7	¿Son definidos los cargos de los socios del taller de costura?		
8	¿Son definidos las funciones de los socios del taller de costura?		
9	¿Son definidos los cargos de los trabajadores del taller de costura?		
10	¿Son definidos las funciones de los trabajadores del taller de costura?		
11	¿Se puede apreciar la existencia de una cadena de mando dentro del plan estratégico del emprendimiento?		
12	¿Las estrategias mencionadas son pertinentes para la presente investigación y problemática estudiada?		

ANEXOS D:
**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DEL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL PLAN
ESTRATÉGICO**

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO
EXTENSIÓN BARQUISIMETO

Barquisimeto, 08 de Junio de 2.022.

Estimado Experto (a):

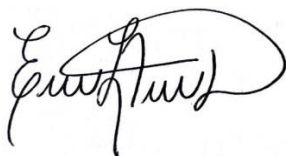
Con motivo de realizar el Trabajo Especial de Grado, cuyo título es: **Plan estratégico para la reorganización operativa del taller de costura Nora Designs 8** solicito su valiosa colaboración para analizar y validar el plan estratégico diseñado para dicho emprendimiento, a través, de un instrumento como el cuestionario, con el propósito de recolectar la información requerida para dar validez a dicho plan, el cual será presentado para optar al título de Técnico Superior en Contaduría.

A continuación, se le proporcionarán las instrucciones, conjuntamente con el plan estratégico, los objetivos planteados en la investigación, el cuadro de las variables y la matriz de validación.

Agradezco la sinceridad y objetividad.

Gracias por su colaboración.

Atentamente,



Br. Eubelis L. Alburjas D.

C.I.: V- 26.141.476



Br. Yeifer A. Rodríguez P.

C.I.: V- 26.398.067

